

汉语基本颜色词正面象征意义研究



<https://doi.org/10.24412/2181-1784-2025-26-209-213>

刘丽琨

硕士，汉语教师，嵩山少林武术职业学院

460518128@qq.com

Abstract: Color words occupy an important position in the vocabulary system of any language. This paper explores the positive symbolic meanings implied in six basic color words, namely red, black, white, yellow, green and blue by citing a large number of authentic corpora from ancient and modern Chinese. It is hoped that this study will be beneficial to language contrastive research and Chinese culture teaching for foreign learners.

关键词: 汉语、基本颜色词、红、黑、白、黄、绿、蓝、正面象征意义

颜色词语源自人类长期的社会实践和积累，人们对颜色词的认知实质上是由个体、对象及社会环境共同构成的复合系统。汉语一直拥有数量可观的颜色词汇，其背后体现了汉民族文化鲜明的心理特征与情感基调，大多承载着深厚的文化内涵。通过历史维度考查，对现有历史文献分析可知：汉语颜色词的演变，与社会生产和科技进步有着密不可分的关系。其中，大量色彩术语直接源自纺织印染、陶瓷彩绘、颜料调配等工艺领域。著名语言学家王力曾指出：古代颜色词汇多源自染丝活动，文字上表现为“糸”字旁的普遍存在。东汉许慎的《说文解字》对此类丝织色彩词也有过系统记载，如：红色类的“绛（深红）”与“绯（鲜红）”，白色类的“绢”，黑色类的“缁”，以及其他类如“绿、紫”等。这些与色彩相关的字均将“纟”（称作绞丝旁）作为形旁。此外，诸如印染业、采矿业、服饰设计等社会实践领域也从不同角度为颜色词的产生提供了源源不断的养分，这些行业为颜色词的语言进化注入了持续的动力。

1. 红色的正面象征意义

中华先民创造的“五方”体系与“五行”理论相辅相成，即以五个主要方位“东、西、南、北、中”划分空间格局，其五行归属分别对应为“木、金、火、水、土”。“五行”学说进一步延伸出“五色”理论，形成“青、白、红、黑、黄”这组颜色标记，既对应“五方”也关联“五行”。按照五行理论，红色属火，与太阳同色，是为人类生活提供基础保障的火焰之色。

中华民族对太阳的崇拜之心可追溯至文明萌芽之初。从炎帝时期开始的图腾敬奉习俗、周代流行的“尚赤”习俗；到从汉代开始，经隋唐至宋、元、明各代皆盛行“尚红”之风；直至二十一世纪的今天，含有“红”这一语素的汉语词汇表达，大多体现着正面的价值判断。例如：开门红、满堂红、红运、红人、红榜、红火、红利、分红等。汉语文化赋予红色以喜庆、吉祥、幸福及欢乐的特定语义。中华儿女每逢传统佳节，比如春节时，家家户户门前都可见到高挂的红灯笼，人们习惯在门框上粘贴包含美好祝愿的红色对联，在窗户上粘贴具有传统图案的红色剪纸，还要燃放红色爆竹，借此营造喜庆、热闹的氛围。这些习俗与中国古代神话传说中关于“年兽”的故事密切相关。

众所周知，红色是汉民族最喜爱的颜色。可以说，红色在中国人的生活中发挥着举足轻重的作用，在人生中的许多重要时刻都不会缺席。中国人举办传统婚礼仪式时，红色也始终作为主旋律。新娘要穿上具有凤凰图案红色的传统嫁衣，头顶盖上红盖头，窗户和墙上都粘贴大红的喜字剪纸，有的屋内还会点燃红烛、屋外一定要燃放红炮竹。新房从天花板到地面，随处可见红色主题的装饰。面向宾客发放的请柬也为红色样式，客人送的礼金也同样用红色信封包装，俗称“红包”。红色的主题设计赋予了婚礼喜庆的特质，更寄托着对新人婚后生活幸福美满的良好祝愿；新婚夫妇婚后生下孩子后，有的地区的习俗是赠送红壳鸡蛋；“本命年”期间为避免邪气侵扰，人们还会特意穿红短裤、红袜子，或在腰间、手腕、脚腕系红丝带等，借此祈求好运的降临。

作为色彩符号，红色还是身份和权威和象征。古时，红色又被称作“赤、朱、丹、绯、绛”等。如：朱门、朱批、红头文件、大红公章。中国传统宫殿和庙宇建筑的色彩设计普遍采用红色作为主导色调，给人以气势恢宏又不失典雅的视觉体验。比如：故宫的建筑色彩主要表现为红墙黄瓦的搭配；在企业开业或工程奠基的庆典场合中，也多采用红色绸带进行结彩装饰，寄托着诸事顺遂、马到成功的期许。从红色象征顺利、成功的语义内涵切入，能引申出广受社会好评、在群众中大受欢迎、受到上级器重并赋予要职的语义。从而催生了“红人、爆红、唱红、走红、大红大紫、当红一时、红透半边天”等词汇组合。这些词组普遍应用于公众人物，如：歌星、影视明星、自媒体网红等。

红色堪称是花朵最动人的颜色，体现着年轻、健康的肤色。古代女子化妆时多采用红色胭脂粉，由此便产生一系列用“红”这一语素来描绘与女性相关的特定词组，如：红粉、红妆、红颜、红袖添香等。

2.黑色的正面象征意义

根据“五方”和“五色”理论，“北方属水，具黑色”。商周时代的中国社会对黑色情有独钟，并将其作为正统颜色。黑色在夏、秦两代也享有崇高地位，作为权力与高贵的标志。“古文天玄，象征吉色”，说的就是这个意思。因此官方正装、典礼服饰及忌服都以黑色呈现。这主要是因为黑色在色彩上与铁色接近，从而衍生出坚贞、庄重、耿直、深邃、铁腕无私等内涵。传统京剧脸谱里，黑色呈现人物铁面无私、刚直不阿或爽朗率真的形象，如：包拯、尉迟恭与张飞等人。

文化大革命时期“黑”曾与“反动、反革命”等政治概念联系在一起。不过，现在“黑”的这种含有政治色彩的贬义义项正在逐步弱化，且有逐渐消失的趋势。从构词规律看，“黑”的语义运用更趋合理。在由黑米、黑豆、黑芝麻、黑桑葚、黑枸杞（俗称“五黑”）等颇为流行的黑色食材所组成的“黑色食品”范畴里，围绕“黑”这一核心词义，体现的是客观事物的本质特点及词的理性意义。这类符合环保要求、无公害、无污染食品，贯穿着人性思考与文明演进的新理念。

3.白色的正面象征意义

在中国，古人将西方纳入“金”属性的范畴，西方七星共同组成白虎星座。古代的庶民阶层，不能穿带有颜色的衣服。所以白色成为区分平民还是贵族身份的重要色彩符号。服饰词汇中以“白”为语素的颜色词往往隐喻无官无爵之人，通过白衣、白丁、白身之类的称呼便可知道。正如刘禹锡在《陋室铭》中的名句：“谈笑有鸿儒，往来无白丁”¹。

中国古代哲学主张，所谓白色即“无特定颜色”的存在形式，实际指代“空白或没有”。《礼记》中写道：“素服，以送终也”²。亲人去世，家属需身穿白衣、白裤、白鞋，头戴白帽、白花，以示哀悼。同时用白色装点灵堂，出殡时以白色纸幡作为仪仗，引渡故人“归途”。人们习惯把丧葬事宜称为“白事”，与白事相关的经济支出归类为“白色消费”。其成因可追溯至汉族的佛教文化背景，白色作为丧葬主色，传递着逝者的亡灵将抵达极乐世界纯洁与无邪的境界。

又因白色与白雪、白玉的颜色相似，因而具有象征纯洁与高雅的文化内涵，如：清白、洁白无瑕、清白无辜、白衣天使等。

4.黄色的正面象征意义

¹ 刘禹锡·唐代，《陋室铭》：“谈笑有鸿儒，往来无白丁”。

² 戴圣·西汉，《礼记》：“素服，以送终也”。

根据中国传统阴阳学说的基本说法：“五行”中黄色属土，所谓“中央土”即宇宙中心位置的土，以土为尊。《说文解字》中记载：“黄，地之色也。”黄色象征着滋养万物的土地。中国人的祖先自古就在黄河一带聚居生活，汉文化最早从这里兴起，因而黄河被称作中华民族的“母亲河”。几千年来，黄河流域始终是汉民族的主要聚居区，人们赖以耕作的是黄色的农田，多以黄米为食，日常饮水取自黄河，皮肤也显现黄色。“黄色”由此与中华民族文化结成了紧密的纽带，对土地的崇拜与信仰就此凝结成传统观念，对黄帝和土地的尊奉意识在时间的长廊里自然萌生。

黄色是中国民族的代表色。看到了金龙、黄袍和琉璃瓦，自然而然就想到了中国。黄色象征着皇帝至高无上的权利。在唐朝之前，黄色还没有形成天子专用的现象，诸侯、大夫、农夫均可以使用黄色。后来由于封建王朝君主多身穿黄色龙袍，黄色就此成为统治阶层的专属颜色，即所谓的“帝王之色”。于是将黄色服饰划为平民禁用的范畴，与帝王相关的物件也多采用黄色装饰，作为典型帝王标志的“黄袍”更是不言自明。

黄色代表端庄典雅、荣华、富贵，其既给人赋予内心安定感，又激发出对幸福人生的追求。黄色与黄金属于同一色系，由此衍生出象征财富的含义。古代官宦阶层普遍佩戴各类金制首饰，使用黄金色泽的各类器具等，表现出一种富丽堂皇的气派。又因为黄金的珍贵，人们常使用“黄金周、一刻千金、黄金季节、黄金时代”这类说法来形容时间的宝贵和时光的美好。

5.绿色的正面象征意义

就汉语词汇而言，绿色是草木茂盛的颜色，象征着生机勃勃的春天，是充满希望的颜色。古有“春风又绿江南岸，明月何时照我还³”的诗句，今有“红花绿叶、花红柳绿、青山绿水、绿茵茵的秧苗、绿油油的麦田”等用法。因此，以“绿”为语素构成的汉语词汇大多用于与植物学和农业相关的范畴，例如：绿肥、绿泥、绿洲、绿野、绿荫等。

当今社会，绿色已成为环境保护领域全球通用的标志色，推崇健康理念的现代人，习惯性采用“绿色”这一概念指代健康食品，比如：绿色食品、绿色蔬菜、绿色无添加等。绿色好可以作为“畅通无阻、方便快捷”的典型色彩符号，如：机场设有绿色专用通道、马路上有红黄绿交通指示灯等。如今绿色还被赋予了“健康生活、自然美学、环保意识与清新体验”的新内涵，诸如“绿色网吧、绿色饭店、绿色建筑和绿色能源”等术语相继产生。2008年北京

³ 王安石·宋代，《泊船瓜洲》：“春风又绿江南岸，明月何时照我还”。

奥运会将“绿色奥运”确定为重要主题之一，这充分体现了当今人们追求人与自然和谐发展、可持续发展的时代特征。

6.蓝色的正面象征意义

在汉语中，蓝色与绿色都不是传统意义上的“正色”，属于“间色”的范畴。古代典籍中蓝色的出现次数极为有限。穿蓝色服饰的，多见于平民及职级不高的官员群体。因此，蓝色在中国属于被普遍接纳的大众色。普通的工薪阶层，特别是以从事体力劳动为主的工人，我们习惯称其为“蓝领”。这是因为早期他们所穿的工作服大都是蓝色的。

蓝色往往能引发一种积极的心理反应，这种文化认知和价值取向在很大程度上源自地理条件的塑造。我们不妨设想一下，在绵延千里的黄土高原上，正值天高云淡的早春时节，湛蓝的天空与洁白的云朵极易唤起人们对美好生活的想象。因此，蓝色具有深远、冷静的象征意义。这些年特别流行的“克莱因蓝⁴”被誉为理想之蓝、纯粹之蓝，法国艺术家在创作时就想表达这样的感觉，不用解释，也无需语言，就能让心灵感知。

本文通过引用大量古代汉语、现代汉语真实语料对“红、黑、白、黄、绿、蓝”六个基本颜色词所蕴含的正面象征意义进行了探讨，以期对语言对比研究和对外汉语文化教学有所裨益。

参考文献：

- [1.常敬宇,《汉语词汇文化》[M],北京大学出版社,2009年.]
- [2.黄伯荣,廖旭东.《现代汉语》[M],高等教育出版社,2017年.]
- [3.王力,《古代汉语》[M],中华书局,1962年.]
- [4.许慎,《说文解字》[M],中华书局,1963年.]
- [5.中国社会科学院语言研究所词典编辑室编,《现代汉语词典》第7版,商务印书馆,2016年.]

⁴“克莱因蓝”：得名于法国艺术家伊夫·克莱因，是艺术领域极具标志性的色彩。