

## 乌兹别克斯坦留学生视角下的中国形象感知与跨文化适应研究 ——以新疆农业大学为例



<https://doi.org/10.24412/2181-1784-2025-26-225-230>

张春梅 李晓梅

新疆农业大学中国语言文学与艺术学院

(张春梅: 硕士学位, 副教授, 新疆农业大学 [xndzhangchunmei@126.com](mailto:xndzhangchunmei@126.com)

李晓梅: 硕士, 讲师, 浙江大学在读博士, 1457356101@qq.com)

**摘要:**本文以新疆农业大学的乌兹别克斯坦留学生为研究对象, 探究其对中国国家形象的感知维度与跨文化适应现状。研究发现, 乌兹别克斯坦留学生对中国的经济发展成就与社会安全稳定感知最为强烈, 而跨文化适应主要面临语言沟通、生活习俗及学业认知三大挑战。基于此, 本文从高校服务、文化交流及政策支持层面提出优化建议, 为提升“一带一路”背景下中亚留学生跨文化适应能力提供参考。

**关键词:**乌兹别克斯坦留学生; 中国形象感知; 跨文化适应; 新疆农业大学; “一带一路”; 文化构建; 文化交流

### Abstract

*This study takes Uzbekistani international students at Xinjiang Agricultural University as the research object to explore their perception dimensions of China's national image and current status of cross-cultural adaptation. The research findings indicate that Uzbekistani students have the strongest perception of China's economic development achievements and social security and stability, while cross-cultural adaptation mainly faces three major challenges: language communication, living customs, and academic cognition. Based on this, this paper proposes optimization suggestions from the perspectives of university services, cultural exchanges, and policy support, providing a reference for enhancing the cross-cultural adaptation ability of Central Asian international students under the background of the "Belt and Road Initiative".*

**Keywords:** Uzbekistani international students; Perception of China's image; Cross-cultural adaptation; Xinjiang Agricultural University; "Belt and Road Initiative"; Cultural construction; Cultural exchange

## 一、引言

### 1. 研究背景

作为“一带一路”倡议的核心参与国，乌兹别克斯坦与中国的教育合作日益深化。新疆作为中国与中亚国家接壤的前沿阵地，其高校成为乌兹别克斯坦留学生来华深造的重要选择。新疆农业大学依托地域特色与农业学科优势，吸引了大量乌兹别克斯坦留学生。留学生作为跨文化交流的“民间使者”，其对中国的形象感知直接影响两国文化互信，而跨文化适应能力则决定其留学体验与发展质量。在此背景下，探究该群体的形象感知与适应现状，具有重要的现实意义。

### 2. 文献综述

目前国内关于中亚留学生的研究多聚焦于整体群体的文化适应问题，针对乌兹别克斯坦单一国家留学生的专项研究较少；且现有研究对“形象感知”与“跨文化适应”的关联性分析不足，尤其缺乏以新疆地方高校为案例的实证研究。国外研究则多从西方视角解读中国形象，难以反映中亚留学生的真实认知。因此，本文以新疆农业大学为切入点进行研究。

### 3. 研究方法与对象

选取新疆农业大学 25 名乌兹别克斯坦留学生进行调研。

#### 研究方法：

①问卷调查法：结合留学生特点设计问卷，包含“中国形象感知”（经济、社会、文化、科技 4 个维度）与“跨文化适应”（语言、生活、学业、心理 4 个维度）两大部分。

②深度访谈法：围绕“来华动机”“中国印象变化”“适应困难”“文化互动经历”等主题展开，记录留学生的真实体验与主观感受。

③参与式观察法：参与留学生的课堂学习、文化活动（如“中国传统节日”等）及日常社交，观察其行为表现与融入状态。

## 二、乌兹别克斯坦留学生对中国形象的感知分析

### 1. 经济形象：“快速发展的合作伙伴”

90%的留学生认为“中国经济发展速度快”，尤其对中国的基础设施建设（如高铁、5G 网络）印象深刻。访谈中，多名留学生提到“乌兹别克斯坦的很多公路、电站是中国企业援建的，来华后看到中国的城市建设，更直观感受到中国的经济实力”。同时，85%的留学生将中国视为“重要的贸易与投资伙伴”，认为中国的农业技术（如节水灌溉、温室种植）对乌兹别克斯坦的农业发展具有借鉴意义。

## 2. 社会形象：“安全与包容的国家”

“社会安全”是留学生对中国社会形象的核心认知，98%留学生表示“在中国生活很安全，夜晚出行无需担心”，成为其留学体验的重要加分项。此外，96%的留学生认为中国社会“对外国人包容友好”，尤其是在新疆，多民族共居的环境让其感受到文化多样性，“学校里的同学会主动帮助我们解决生活问题，还会邀请我们一起庆祝节日”。

## 3. 文化形象：“传统与现代的融合”

留学生对中国文化的感知呈现“传统与现代割裂”的特点：对传统文化（如太极、武术、传统节日）的认知主要通过学校的文化活动获得，留学生参加“中国文化”课程，但对现代中国文化（如流行音乐、影视作品、网络文化）的了解较少，仅20%的留学生表示“会主动关注中国的流行文化”。访谈中，有留学生提到“我们对中国年轻人的生活方式了解不多”，反映出文化传播在“现代性”维度的不足。

## 4. 科技形象：“实用与先进的科技大国”

留学生对中国科技的感知集中于“实用性”领域，98%留学生认可“中国的移动支付、电子商务很方便”，日常使用微信、支付宝进行消费；80%的留学生对中国的科技感兴趣，但对中国的高端科技（如航空航天、人工智能）的认知较为模糊，仅通过新闻偶尔了解，缺乏深度认知。

## 三、乌兹别克斯坦留学生的跨文化适应现状及挑战

### 1. 适应现状：整体积极，存在差异

从整体适应情况看85%的留学生认为自己“基本适应中国的生活与学习”，仅8%的留学生表示“难以适应”。部分留学生因语言能力较强（少数通过HSK2级）、自主学习能力突出，适应速度更快；部分留学生因语言基础薄弱、适应周期相对较长。此外，参与文化活动较多的留学生（如参加校内活动），其适应满意度明显高于被动融入的留学生。

### 2. 主要挑战

#### (1) 语言沟通障碍：日常与专业双重困境

语言是最突出的适应挑战，95%的留学生表示“汉语水平不足影响交流”。具体表现为：日常交流中，因基础薄弱，沟通受限；汉语学习中，难以准确理解课程内容。访谈中，一名本科留学生提到“老师讲课很快，课后需要花3倍时间复习以及查资料才能跟上进度”。

#### (2) 生活习俗差异：饮食与社交习惯冲突

饮食方面，乌兹别克斯坦以面食（如抓饭、馕）、牛羊肉为主，与新疆菜系相近，但是 25%的留学生表示“难以适应中国的饮食中的辣味”。社交习惯方面，乌兹别克斯坦人朋友见面时会长时间拥抱、寒暄，而中国学生的社交相对“内敛”，部分留学生因“主动打招呼却得到简短回应”而感到“被冷落”，产生文化隔阂感。

### （3）学业认知偏差：教育模式与评价标准不适应

乌兹别克斯坦的高等教育以“教师讲授为主”，学生的自主性要求较低，而中国高校强调“自主学习与实践能力”，如小组讨论、实践感受等占比高。56%的留学生表示“不适应中国的教学模式”，尤其是“小组讨论需要主动发言，而我们习惯听老师讲”；此外，对学业评价标准（如平时成绩占比 40%）不熟悉，部分留学生因“忽略课堂表现而影响总评成绩”。

## 四、提升乌兹别克斯坦留学生跨文化适应能力的建议

### 1. 高校层面优化服务与教学体系

（1）加强语言支持。开设“农业汉语”专项课程，编写包含专业术语的汉语教材；建立“中文学习帮扶小组”，由中国学生与留学生结对，进行日常与专业语言双向交流。

（2）改善生活服务。定期举办“留学生生活座谈会”，收集其生活需求。

（3）调整教学模式。对留学生课程采用“双语教学+案例教学”模式；在课程初期开展“教育模式说明会”，明确学业评价标准，帮助留学生快速适应学习节奏。

### 2. 文化层面构建双向互动的文化交流机制

（1）丰富文化活动形式。除传统的“中国传统节日”外，增加“现代中国文化体验”活动，如组织留学生观看中国电影、参观网红打卡地、体验直播带货等，让其了解中国年轻人的生活方式。

（2）推动“双向文化传播”。举办“中亚文化周”，邀请留学生展示乌兹别克斯坦的音乐、舞蹈、美食，促进中国学生对中亚文化的了解；鼓励留学生参与“短视频创作大赛”，用其视角记录在中国的生活，通过社交媒体传播真实的中国形象。

### 3. 政策层面强化“一带一路”教育合作支持

（1）完善留学生奖学金体系。增加针对乌兹别克斯坦农业专业留学生的专项奖学金，吸引更多优秀学生来华；设立“跨文化适应专项基金”，用于支持留学生开展文化交流活动。

(2) 加强中乌高校合作。推动新疆农业大学与乌兹别克斯坦农业大学建立“联合培养项目”，实现课程互认、师资共享，让留学生在出国前就能提前了解中国的教育模式，降低跨文化适应难度。

## 五、结论

本研究通过对新疆农业大学乌兹别克斯坦留学生的实证调查发现，其对中国形象的感知以“经济发展”“社会安全”为核心亮点，但对现代文化与高端科技的认知存在不足；跨文化适应整体呈积极态势，但面临语言、生活、学业三大挑战。

提升乌兹别克斯坦留学生的跨文化适应能力，需要高校、文化机构与政府形成合力：高校需优化服务与教学体系，解决其实际需求；文化层面需构建双向互动机制，打破文化隔阂；政策层面需强化教育合作支持，为留学生创造更好的学习与生活环境。这不仅能提升留学生的留学体验，更能通过其“民间使者”的角色，向乌兹别克斯坦传递真实、立体的中国形象，推动中乌两国在“一带一路”框架下的文化互信与教育合作深化。

## 参考文献：

- [1] AI 时代语言学的学科发展问题[J]. 现代外语, [崔希亮. 2025, 48 (01) : 139-147].
- [2] “数字丝绸之路”框架下的教育合作模式研究[J]. 国际教育交流, [李华, 张伟. 2021, 34(5) : 23-30].
- [3] 智慧教育赋能“中文+职业教育”发展的逻辑与框架[J]. 贵州师范大学学报, [刘玉屏, 欧志刚 2024, 06 (005) ].
- [4] 乌兹别克斯坦数字化转型与中乌合作机遇[J]. 欧亚经济, [马苏德·卡里莫夫. 2022, 15(3) : 45-53].
- [5] 中国国家互联网信息办公室. (2021). “数字丝绸之路”建设合作倡议 [EB/OL]. (2021-06-15) [2023-10-01]. [http://www.cac.gov.cn/2021-06/15/c\\_1627992.htm](http://www.cac.gov.cn/2021-06/15/c_1627992.htm).
- [6] 中亚地区孔子学院的本土化发展路径[J]. 比较教育研究, [孙晓霞. 2019, 41(4) : 78-84].
- [7] 人工智能赋能国际中文教育的实践路径与挑战——以中亚地区为例[J]. 语言教学与研究, [王磊, 刘洋 2022, 46(2) : 56-65].
- [8] 赵敏, 陈刚. 虚拟现实技术在语言教学中的应用研究[J]. 现代教育技术, 2020, 30(7), : 89-95.

[9] 中华人民共和国商务部. 中国与乌兹别克斯坦教育合作白皮书 (2022-2023) [R]. 北京: 中国商务出版社. (2023).