

“XX 狗”式流行语在国际中文教育中的应用



<https://doi.org/10.24412/2181-1784-2025-26-250-260>

许丽玟

兰州大学

硕士研究生

2735583296@qq.com

摘要：随着互联网的普及和兴盛，许多包含动物语素的网络流行语开始出现并流行，其中就包括“XX 狗”式流行语，如：单身狗、高三狗、金融狗等等，不但丰富了已有交际资源，也改变了人们对于词语创制和使用的传统观念。同时，这些流行语也势必会影响到汉语学习者，因此将其引入国际中文教学中很有必要。文章旨在分析“XX 狗”式流行语的语义类别和结构特征，并为此类流行语的汉语教学提供一定的建议。

关键词：XX 狗；网络流行语；国际中文教育；教学建议

根据 2024 年 8 月 29 日发布的第 54 次《中国互联网络发展状况统计报告》，截至 2024 年 6 月，我国网民规模近 11 亿人（10.9967 亿人），较 2023 年 12 月增长 742 万人，互联网普及率达 78.0%，而距离我国 1994 年接入互联网仅仅只过去了 30 年。¹互联网的普及与网络新媒体技术的发展为大众提供了自由与开放的网络交际环境，在现实的基础上形成别具一格的网络文化。作为网络文化载体的网络流行语也在此基础上大量涌现，不仅成为了我们网络生活中重要的部分，也成为我们日常交际中不可或缺的一部分。对于来华学习中文、以培养汉语交际能力为目的的留学生来说，鲜活直观的网络流行语无疑是了解社会现实、体会文化风俗良好渠道。但是目前来看，大部分流行语因其随意性和无规则性，对于初级阶段未掌握语法和构词规律的汉语学习者来说，会加重学习的负担，因而难以作为一个单独的教学对象出现在国际中文教育中，而是仅作为“课外资料”穿插在口语教学或者词汇教学之中。因此选择规律性和能产性高的由类词缀构成的流行语进行教学，是有价值的尝试。本文选择“XX 狗”式流行语进行语义类别和结构特征的分析，并为此类流行语的国际中文教学提供一定的建议。

一、“XX 狗”式流行语的研究现状

¹ 中国互联网络中心：第 54 次《中国互联网络发展状况统计报告》2024 年 8 月 29 日。

在网络流行语中，逐渐形成了一类在固定位置充当词缀功能的构词语素，例如在“XX 族”式流行语中，前面的“XX”可以替换形成“月光族”“上班族”等流行语，“族”的位置固定，表示具有某种属性的一类人的意思，与之类似的还有“XX 狗”“XX 族”等等。但是这类语素在新产生的词语里并没有虚化至完全依附在词根上的程度，仍保留着自己的语素义。吕叔湘在《汉语语法分析问题》中认为：“有不少语素差不多可以算是前缀或后缀，然而还是差点儿，只可以称为类前缀和类后缀。”²因而我们可以称这些语素为类词缀。这类流行语的出现极大的丰富了现代汉语的表达功能，又因其规律性和能产性，为进入教学提供了可能性。

一直以来，狗都是与人类生活息息相关的动物，在生活中承担着看家护院、放牧狩猎等功能，也在语言和文化中充分展现自身的特色。人们在长期劳动与实践的基础上，创制了大量与狗有关的字词句，也赋予其独特的文化内涵。汉语作为一种历史悠久、发展成熟的语言，自然也不例外。随着互联网的普及和各种社交平台的兴起，在自由和开放的网络环境中，许多新兴的网络流行语言在日常用语的基础上发展起来，而其中自然也少不了“狗”的身影，例如：“XX 狗”、“X 成狗”、“狗 X”等。相较于目前较为完善的网络流行语研究和动物词语研究，对于包含“XX 狗”式的网络流行语的系统分析仍为少数。目前学界的相关研究主要可分为三类：第一类是对“XX 狗”式网络流行语的整体的关注和分析，包括衍生机制和流行原因，例如李静莹等人（2015）基于“X 狗”式流行语的来源、用法特征，运用认知语言学的范畴化理论及隐喻理论解释其流行的原因；³周雯（2017）则通过对比“XX 狗”和“XX 猴”，说明“X 狗”式流行语的衍生机制，并对其语义泛化从范畴化理论出发作出了解释。⁴卜俊伊（2018）和俞一楠（2019）以模因论为理论基础，分析了“XX 狗”式流行语形成、发展和原因，并探究其背后的文化心理；第二类主要将视线集中于“XX 狗”式流行语中“狗”的类词缀化现象，例如夏宗平（2015）分析了“XX 狗”式的语法结构和语义特征，对“狗”的类词缀化过程进行了讨论，并从类推机制、类词缀、社会心理的角度分析其流行的原因；第三类则主要是从文化和心理的角度出发，探究“XX 狗”式流行语在现实使用中语义内涵和情感内涵的分析，例如杨佳仪、林纲（2021）通过比较“XX 人”和“XX 狗”两类流行语

² 吕叔湘：《汉语语法分析问题》，商务印书馆 1979 年版。

³ 李静莹，史妮君，马亚丽：《“X 狗”式流行语的认知语言学解释》，《语文学刊》2015 年第 23 期。

⁴ 周雯：《为何说“XX 狗”而非“XX 猴”？——语言学视角下的“单身狗”探析》，《汉字文化》2017 年第 20 期。

的语义特点和社会心理，探究“狗”本身的文化含义对“XX 狗”式流行语的影响。研究成果虽然繁多，但研究主题大都类似，且并没有在实际的国际中文教育方面提出指导性的意见。

二、“XX 狗”式流行语的分析

周祖谋先生认为：“词的意义是人们在社会生活实践的过程中确定下来的含义，一个词的意义由应用这种语言的集体在实际使用过程中固定下来，研究词义必须理解一个词在使用上的一般意义和它的应用范围，另外还有伴随着词义而生的修辞色彩。”⁵因而我们在研究词义时，除了概念意义，还需要研究感情色彩义。因此在下文中分析“XX 狗”式流行语时，本文会按照语义类别和结构特征两部分对其进行分析。

（一）“XX 狗”式流行语的语义类别

因为“狗”在汉语中的独特意义，使其很难具有褒义色彩。在语言层面，“狗”在《汉语大词典》中有七条义项，除去“犬”“十二生肖之一”和“星宿名”这三条不含情感色彩的义项外，剩余的四条分别是：1.指事之失度或人之失意。2.比喻坏人。3.奉承，巴结。4.詈词，表示极端鄙视。⁶这四条义项都是偏于贬义的。而在文化层面，“狗”作为文化语词时虽然多以否定、贬义为主，但也可以在文学作品中发现其存在着的积极一面。例如“狡兔死，走狗烹”中的“狗”就是韩信表达自己忠诚时所用；陆游也在《老去》中用“倦客风埃眼，孤臣狗马心”的话语表达自己的谦虚，这里的“狗”存在自谦的内涵；成语“狗头狗脑”更是长辈祝愿小辈健康成长的话；方言中则经常用“狗蹦子”来形容某人调皮捣蛋。但是细究这四层意义，无一不是表示自谦或者上位者对下位者的，很难有褒义色彩，在如今的社会中使用是不合适的，因而，“XX 狗”几乎没有褒义类，本文将其语义类别分为非贬义和贬义类。

非贬义类的“XX 狗”多表示自我嘲讽、自我取笑，近乎于一种谦称，如：

（1）曾经的考研狗，现已成功上岸目标院校，同异地恋。（知乎 ID：烦人的橘子，2015.09.06）

（2）关于“姜萍”和“姜萍造假”两个话题，我在看欧洲杯直播的两场比赛的间隙又翻了很多大咖的直播、视频和文字内容。结论是，文科狗听不懂！根本听不懂！（微博 ID：贵族乞丐，2024.06.21）

⁵ 周祖谋：《汉语词典》，外语音学与语法学2006年版

⁶ 罗竹凤：《汉语大词典》（第5卷），汉语大词典出版社2001年版，第36页。

例（1）中的“考研狗”就是网友介绍自己的身份时的谦称，将自己置于下位，由于狗在我们心中特定的形象，我们很容易就可以想象出说话人的状态。例（2）中的“文科狗”则是网友对自己专业属于文科而不理解数学方面的理论的调侃，此外，非贬义类还可以根据不同的情况再具体细分为三种情况：

第一种表示正在经历悲惨的生活或不好的人生处境的人，例如：“考研狗”“单身狗”“大四狗”等等。

（3）希望每个看到这里的考研狗都如愿以偿，万事胜意。（知乎 ID：B3t0TX，2017.11.15）

（4）事实就是，总是一个单身狗给一群单身狗授课恋爱技巧。属实是一个敢教，一个敢学了。（哔哩哔哩 ID：日子越过越甜了捏，2021.09.11）

（5）因为和老师聊的太开心，所以现在居然很期待每周上专业课，搁前三年简直想都不敢想，大四狗躺平是这样的～（微博 ID：桃濑成海阔天空，2024.03.05）

这是以狗的生活环境差喻指人的生活状态不如意或者很悲惨。狗在大众的印象里很少有锦衣玉食的时候，大部分时候都是在院子的角落居住，吃主人家的剩菜，甚至流落街头，因此将生活状态不如意的人称为“XX 狗”，生动形象地表现了其悲惨、凄凉。例（3）中将处于备战研究生考试阶段的人称为“考研狗”，自然使人联想到其早起晚归、苦苦学习的样子；例（4）将没有伴侣的人称为“单身狗”，使人自然而然想到从成双成堆的情侣身边孤零零、灰溜溜路过的单身人士，其卑微、凄凉尽在不言中；例（5）中的“大四狗”则是对处于大四阶段、忙于毕业设计和求职而团团转的人的形容。

第二种表示过度依赖或痴迷某物无法自拔的人，例如：“美剧狗”“手机狗”“手办狗”等等。

（6）刷抖想去补 never have I ever 了，我就是一生美剧狗。（微博用户，2024.06.25）

（7）记一笔：吃完晚饭，把我家写了一天作业的手机狗弄出去溜溜。（微博 ID：不负光阴不负瑜，2024.10.01）

(8) 作为一个手办狗，我觉得没有什么比世界第一公主殿下的脚开始流油更苦逼的事了。（微博 ID：求败和门徒，2014.06.29）

以狗的忠诚、执着喻指人对某一件事情的执着和不可自拔。狗为人们看家护院，一有危险便吠叫示威的样子，正如一些痴迷于某事的人，一旦旁人试图劝阻或者稍有打扰便怒不可遏的样子。例（6）（7）（8）中将痴迷于美剧的人称为“美剧狗”、沉迷于手机的人称为“手机狗”、钟爱手办的人称为“手办狗”，是调侃也是自嘲，形象地表现了其执着于某事而无法理智的样子。

第三种则是从事某种职业的、姿态较低的某种群体的代称，例如：“金融狗”“土木狗”“创业狗”等等。

(9) 30岁 top5 毕业的失意金融狗，迷茫中，当前存款 100 万美金，求建议。（小红书 ID：文文酱，2024.11.14）

(10) 本人土木狗，不更新就是在忙碌画图和搅水泥。（微博 ID：白琰笙，2020.10.17）

(11) 创业狗容易困，创业狗容易秃，创业狗容易胖，创业狗容易没朋友。（知乎 ID：IWANNACRY，2018.07.13）

以上三个例句则是以狗的地位低下、对人类的依附性喻指一些从事着某些职业、感到卑微却为了生存而无法离开的人。如例（9）中的“金融狗”是指对自己工作现状感到不满与失意的金融从业者对自己的自嘲，例（10）和例（11）中的“土木狗”和“创业狗”也是同理。

贬义类的“XX 狗”多用于对别人的称呼，表示厌恶或者反感，很少用于自己。其中的“XX”一般是对某种令人反感的行为或者品质，如：跟风狗、势利狗、反思狗等等。

(12) 跟风狗是所有狗中地位最低的，疯狗虽然没脑子但是有胆子，但是跟风狗又没有脑子又没有胆子，必须有人指个方向才知道往哪边狗叫。

(微博 ID：正经的老邪，2024.08.05)

(13) 堵车插队狗我是一点都让不了，不然你刨我试试呢？（微博 ID：雪纯儿儿儿，2024.11.14）

(14) 我非常反感战争反思狗，难道中国是战争的发起方？(微博 ID :

猫小咪滴兔子 , 2023.09.10)

“狗”在《汉语大词典》中有“詈词，表示极端鄙视”的义项，因而贬义类的“XX 狗”中也保留了相应的感情色彩，表达对某种行为的厌恶与鄙视。例

(12) 中的“跟风狗”是对说话人对“跟风”这一行为及做出这一行为的人的鄙视和唾骂，例 (13) 中的“插队狗”也是同理，但例 (14) 中的“反思狗”中的“反思”本意是中性的，此处用于批评那些喜欢过分苛责无过错方的人。

(二) “XX 狗”的结构特征

“狗”属于实词，它自身有实际的意义，但在网络上流行的“XX 狗”中的“狗”已经区别于具有理性意义的动物之意，它在“XX 狗”中已经泛化，表示着具有某些共同特征、状态或爱好的一类人，看似已经具备了类似词缀的功能，但是不得不承认它在实际意义的表达上又不如“子、儿、头”等虚化的模糊，因为它还是存在着一定的理性意义和感情色彩的。从语法搭配来看，“狗”主要的搭配的词性有名词、动词、形容词、形容词/动词+成和词组。

当“XX 狗”式流行语中的“XX”为名词时，表示“狗”所指称的人为名词代表的这件事而困扰，例如：“论文狗”“时差狗”等等。

(15) 中期过了，也没被骂，挺满意，继续当论文狗。(微博 ID : 小马日常 , 2024.04.25)

(16) 此时一只时差狗努力想睡着的样子真的很狼狈。(微博 ID : 青山归白芦 , 2024.08.26)

例 (15) 中的“论文狗”是说话人用于指称为论文而劳碌的自己，例 (16) 中的“时差狗”则是说话人用于指称为时差而困扰的自己。

当“XX 狗”式流行语中的“XX”为动词时，表示指称的人为自己的某种行为感觉到疲累困扰，表达对自己的同情，例如：“加班狗”“出差狗”。

(17) 对门 6 岁的小姑娘亲手做了惊喜徽章给我！确切地说，是给我的猫！加班狗深夜到家看到这个，真的会被感动哭啊！(微博 ID : 温暖瞬间 bot , 2024.11.21)

(18) 该说不说，飞机上前几排折叠屏出现几率非常高，可能跟我一样都是苦逼出差狗，不过大多数用华为的居多~（微博 ID：初晓敏，2024.04.03）

例（17）中的“加班狗”指因加班而形容自己可怜的说话人，例（18）中也是同理，指因出差而觉得自己卑微的说话人。

当“XX 狗”式流行语中的“XX”为形容词时，一般表示对具有某种特质人的反感，例如：“势利狗”。

(19) 和更明显的恶比起来，他犯的错不值一提，打压他的人要么睁眼瞎，要么就是势利狗，更影响价值观，更应该被封杀。（微博 ID：张法中来自玫瑰角，2020.04.21）

例（19）中的“势利狗”表达了说话人对“狗”所指称的人的“势利”这一特质的厌恶。

当“XX 狗”式流行语中的“XX”为形容词或动词+成+狗时，一般表示因某种感觉或做了某事而变得非常可怜，用法类似于打比方，例如：“累成狗”“哭成狗”“饿成狗”等等。

(20) 我觉得是因为欺负狗不会说话，所以才各种累成狗、哭成狗、饿成狗，其实我们家狗过得比我开心，天天在家躺着吃、睡、逛，我才是狗，它们都是大爷。（知乎 ID：粥酒酒，2019.06.10）

当“XX 狗”式流行语中的“XX”为词组时，一般表示对做了某事的人的厌恶，将其行为加上“狗”表示唾弃，例如：“跟风狗”“炫富狗”。

(22) 高情商说法：绝大多数人都乐于模仿；低情商说法：绝大多数人都是跟风狗。（微博 ID:stu21，2024.11.24）

(23) 为什么如此讨厌炫富狗呢？肯定是我道行不够，还是自己太穷了，才会觉得别人炫富。（微博 ID：一个肥胖的废物，2020.03.26）

例（22）中的“跟风狗”表示说话人对做出“跟风”这一行为的人的唾弃；例（23）中“炫富狗”则表示说话人对做出“炫富”这一行为的人的唾弃。

三、“XX 狗”式网络流行语的教学建议

目前来看，网络流行语虽然存在一些不合规的地方，但也有其自身的优勢，比如幽默性强，简洁化程度高，可以激发汉语学习者的兴趣，也能让他们接触到真实的中国网络语言环境，这对学习者更好的了解现阶段的汉语文化有积极作用。但是目前来看，目前的教学内容中很少将网络流行语列为教学对象。即使有，也往往是跟不上潮流的过时流行语。同时，网络流行语教学也缺乏成熟的教学方法和评价体系，甚至大多数时候只是沿用一般词汇教学的模式。这些新词语对不了解网络文化的汉语学习者来说，如不引导他们正确使用，既不能发挥其原本的作用，还极易对正常的汉语教学效果产生负面影响。此外还需注意的是，部分“XX 狗”式网络流行语中带有一定的负面色彩，甚至含有低俗意味，若将此类流行语引入对外汉语教学课堂，仍需要适当地筛选。这要求教师既要激发学生们的兴趣，又要把控好合理的尺度，不宜影响规范的对外汉语教学。

（一）教学对象

“XX 狗”式流行语的形成涉及语言、文化和认知等多方面的因素，且在其使用过程中，虽然有着趣味性和创新性等特点，但随机性较大且理解门槛较高，对于初级阶段或者刚来到中国的学习者来说，学习难度和学习成本较高。因而可将教学对象定位为具有中高级汉语水平且在中国居住生活超过半年的留学生。

此类留学生的已基本掌握汉语词汇的基础用法，对其中的文化内涵有了基本的了解，且在中国的居住生活时间较长，不可避免会接触中国的网络文化和网络流行语。此时适时在词汇教学中加入例如“XX 狗”式网络流行语的教学，不仅能够扩宽汉语学习者的知识面，也可以激发其对汉语的学习兴趣。

（二）教学原则

由于流行语教学的特殊性，也为了在国际中文教学中的有效性，按照此类流行语的实际情况，本文在前人研究的基础上，总结出了三条教学原则：

第一是明确性原则。由于网络世界的不确定性和不规范性，很多人对于“XX 狗”的使用是随心所欲的，甚至会为了自己的表达需要而随意发明新的用法，例如随意将“XX”替换成褒义类的词语，与“狗”本身的非褒义产生冲突，这就会造成表述不清和理解困难。因此教师在选择范例时一定要仔细斟酌，明确其意义，并选择语义正确、语法规范的例句来进行说明。

第二是大众性原则。网络流行语之所以能够流行，就是因为它足够简单且面向大众，符合大多数人的价值观，也能得到大多数人的共鸣。为了帮助汉语学习者更好地学习本国文化，也为了减轻其学习的困难，应当尽量选择

使用频率高且被大多数人所接受的词句。例如“单身狗”大部分人都能理解，明白是单身人士的一种调侃。但是“反思狗”却会造成交际双方的分歧，因为的确会有人觉得凡事都该反思，这并不是一件坏事。

第三是积极性原则，这也是最重要的一点。网络流行语区别于规范的词汇，是网友们用于发泄情绪或者取笑玩乐而产生的，带有极大的主观性。在网络中存在一些批判社会、揭露丑恶行为的网络流行语，这些词语虽然有其存在的价值，但其大范围传播会对社会发展不利，因此需要教师进行筛选，摒弃那些负面的语句，选择弘扬正能量的流行语。例如“跟风狗”的贬义色彩较重，一般用来贬低某些人或者行为，这就不建议教给学生。

（三）教学方法

根据前文中对“XX 狗”式流行语的语义类别和结构特征的分析，再结合前人已有的教学法研究，本文总结出了三种适用于此类流行语的教学法：类推教学法、情境教学法和归类总结法。

类推教学法是指一种通过从已知事物或情况推断出未知事物或情况的教学方法，主要是基于人们对已有经验和知识的归纳总结，将相似的事物或情况进行对比和类比，从而帮助学生理解和掌握新的知识和技能的一种教学法。该教学法非常适合教授由词缀类的网络流行语，因其词缀的位置和本身意义较为固定，主要由其它成分来确定语义。在前文对于“XX 狗”式流行语的结构分析中，本文认为“狗”的意义已经泛化，在此类流行语中更接近于词缀的存在，因而采用类推教学法是值得尝试的。

例如进行实际教学时，可以从最广为人知的“单身狗”进行引入。按照前文的语义类别和结构特征，“单身狗”属于非贬义类，用于表示某些正在经历不好的人生处境的人的自嘲，同时，其中的“单身”在《现代汉语词典》（第七版）的词性为名词。教师在讲解时可以先解释“狗”并非动物，而是一类处境可怜的人，再结合前面的“单身”的定义，学生便能领会“单身狗”指一类没有伴侣的可怜人，“单身”是其困扰的原因。那么由此及彼，“论文狗”就是因为忙于“论文”而变得可怜的人，“时差狗”就是被时差困扰的可怜人。这种教学法既方便了学生了解此类流行语的结构特征和感情色彩，也能方便学生举一反三，快速掌握这一系列的流行语。

情境教学法是指在教学过程中，教师有目的引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景，以引起学生一定的态度体验，从而帮助学生理解教材的教学方法。网络流行语作为一种新词新语，往往带有强烈的感情色彩，它的运用往往离不开特定的语言情境，同时，情境的体验也

会增强教学的趣味性，激发学生的学习兴趣和积极性，从而取得更好的学习效果。

例如在讲解“单身狗”的含义时，教师可以播放电影《大话西游》中最后一幕至尊宝和紫霞仙子在城墙上的那段对话：“那个人样子好怪。”“我也看到了，他好像一条狗”。借电影的视听语言让学生体会“单身狗”这一流行语中包含的凄凉、自嘲的情绪。在讲解使用场合时，教师可以向学生描述这样一个场景：一个人孤零零在家看电视，而与此同时，他的朋友们则在电影院和伴侣一起快乐地看着电影的场景，那么“单身狗”的含义便不言自明了。

归类总结法主要是指将学习内容进行分类整理，把相同的或者相似的内容归纳在一起，以便更好地理解和记忆。这种方法可以帮助学生系统地掌握知识，形成完整的知识体系，同时也能提高学生的思维能力和归纳总结能力。如前文所说，“XX 狗”式流行语的规律性和能产性高，归纳总结法可以帮助留学生切身体会到其结构与特性，避免混淆。再遇到类似的流行语时，可以快速判断其类别，从而更准确地处理其含义和用法。

在实际的教学活动中，教师可以布置课后作业，让学生收集在网络上遇到的“XX 狗”式流行语，并在课堂上进行汇总分类。分类既可以按照语义类别，如前文的贬义和非贬义，也可以按照内部结构，例如“名词+狗”或“动词+狗”等等。

结语

“XX 狗”式流行语作为网络流行语的一员，既有传统词句的结构特点，也被赋予了新时代互联网文化的新内涵，因此应当对其进行系统的研究并将其纳入对外汉语教学的内容中，以此来推动对外汉语网络流行语教学的发展。本文主要分析了互联网时代将网络流行语引入国际中文教育的必要性，并以“XX 狗”式流行语为例，分析其语义类别、结构特征，并针对性地提出其在引入国际中文教育中的一些教学建议。

本文仍存在一些不足之处，文中提出的教学建议是根据“XX 狗”式流行语的特征并结合教学法理论后得出的结果，并未经过课堂或问卷形式的实践检验。希望今后能有机会在实际的教学经历中将这些理论付诸实践，得到更切实有效的提升。

参考文献

- [1] 卜俊伊：《模因论视角下的“XX 狗”类新词研究》，《中国社会语言学》2016 第 2 期，第 7-12 页。
- [2] 李静莹,史妮君,马亚丽：《“X 狗”式流行语的认知语言学解释》，

《语文学刊》2015年第23期, 第62-63页。

- [3] 罗竹凤: 《汉语大词典》(第5卷), 汉语大词典出版社 2001 年版, 第36页。
- [4] 吕叔湘: 《汉语语法分析问题》, 商务印书馆 1979 年版。
- [5] 夏宗平: 《从“XX 狗”的流行看“狗”的类词缀化》, 《现代语文》(语言研究版)2015年第10期, 第60-61页。
- [6] 杨佳仪,林纲: 《语言学视角下“XX 狗”与“XX 人”的对比分析》, 《汉字文化》2021年第17期, 第109-112页。
- [7] 俞一楠: 《网络流行语“XX 狗”模因形成的原因及其影响》, 《青年文学家》2019年第36期, 第196页。
- [8] 中国互联网络中心: 第54次《中国互联网络发展状况统计报告》2024年8月29日。
- [9] 周雯: 《为何说“XX 狗”而非“XX 猴”?——语言学视角下的“单身狗”探析》, 《汉字文化》2017年第20期, 第76-78页。
- [10] 周祖谟: 《汉语词汇讲话》, 外语教学与研究出版社 2006 年版。