КОГНИТИВНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА

https://doi.org/10.24412/2181-1784-2026-24-82-83

Алиева Севинч
магистрант Высшей школы китаеведения ТГУВ
sevinchkhudoyberganova9@gmail.com

COGNITIVE ANALYSIS OF FINANCIAL TERMINOLOGY IN THE CHINESE LANGUAGE

Alieva Sevinch
Master’s Student, Higher School of Chinese Studies,
Tashkent State University of Oriental Studies
sevinchkhudoyberganova9@gmail.com

Abstract. *The article examines Chinese financial terminology from the perspective of cognitive linguistics. Particular attention is paid to the conceptual metaphors and cultural associations through which abstract financial concepts are represented in the Chinese language. The analysis focuses on the metaphors of water, growth, and spatial orientation, as well as the historical and semantic significance of the Chinese character component 贝 (bèi). Examples of financial terms demonstrate how linguistic forms reflect ways of conceptualizing economic processes, including capital movement, changes in value, and market fluctuations. The article also considers the role of numerical symbolism in Chinese business culture. It is argued that a cognitive approach helps reveal the relationship between financial terminology, linguistic structure, and culturally shaped perceptions of economic reality.*

Key words: *cognitive linguistics, financial terminology, Chinese language, conceptual metaphor, economic concepts, character component, numerical symbolism.*

Финансовая терминология китайского языка представляет интерес не только как система специальных наименований, но и как отражение способов осмысления экономических процессов. Когнитивный подход позволяет выявить концептуальные модели, лежащие в основе значения финансовых терминов.

Одной из распространённых моделей является метафора движения воды: 流动性 (*liúdòngxìng*) — ликвидность, 资金流入 (*zījīn liúrù*) — приток капитала, 资金流出 (*zījīn liúchū*) — отток капитала. Финансовые ресурсы в этих выражениях концептуализируются как поток, который может перемещаться и изменять направление. Пространственная ориентация проявляется в терминах 上涨 (*shàngzhǎng*) — рост и 下跌 (*xiàdiē*) — падение, описывающих изменение экономических показателей. Наряду с этим значительное место в китайской финансовой терминологии занимает метафора роста, основанная на биологических представлениях. Финансовые процессы в данном случае интерпретируются как развитие, увеличение и воспроизводство. Дополнительно можно отметить термин **增值** [zēngzhí] — «*приращение стоимости*», где акцент делается на увеличении ценности ресурса.

Когнитивное значение имеет и графический компонент 贝 (*bèi*), исторически связанный с раковинами каури, использовавшимися в качестве средства обмена. Он встречается, например, в иероглифах 财 (*cái*) — богатство и 货 (*huò*) — товар. Эти примеры показывают связь письменной формы китайского языка с историческими представлениями о материальных ценностях.

Таким образом, когнитивный анализ позволяет рассматривать финансовую терминологию не только как совокупность специальных слов, но и как систему языковых средств, отражающих способы осмысления экономической действительности. Изучение таких моделей важно для понимания семантики терминов и их перевода.

Список использованной литературы:

1. Лейчик В.М. Терминоведение: предмет, методы, структура. – М.: КомКнига, 2006. – 254 с.
2. Lakoff G., Johnson M. Metaphors We Live By. – Chicago: University of Chicago Press, 1980. – 276 p.