

**ПОДКАСТ СРЕДСТВО ИНТЕРАКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ В  
ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ  
(Podcast means of interactive communication in teaching a foreign  
language)**



<https://doi.org/10.24412/2181-1784-2022-20-297-306>

**Рахимова Рушана Эльдаровна**

Преподаватель кафедры иностранных языков  
Узбекского Университета Журналистики и Массовых Коммуникаций  
e-mail: [rakhimova.r4@gmail.com](mailto:rakhimova.r4@gmail.com) tel: +998909982926

**АННОТАЦИЯ**

*Рассмотрены вопросы использования подкастов в обучении иностранному языку студентов вузов. В статье а) дается определение понятия «подкаст»; б) описываются дидактические свойства и методические функции подкастов в обучении иностранному языку; в) рассматривается типология текстов для развития аудитивных умений обучающихся; г) разрабатывается алгоритм развития умений говорения и аудирования обучающихся на основе подкастов; д) предлагается номенклатура аудитивных умений и умений говорения, развиваемых у обучающихся на основе использования подкастов при изучении иностранного языка.*

***Ключевые слова:** подкаст; аудитивные умения; умения говорения; ИКТ; информатизация языкового образования.*

**ABSTRACT**

*The article deals with the issues of using podcasts in teaching a foreign language to university students. Article a) gives a definition of the concept of "podcast"; b) describes the didactic properties and methodological functions of podcasts in teaching a foreign language; c) the typology of texts for the development of students' auditory skills is considered; d) an algorithm is being developed for the development of students' speaking and listening skills based on podcasts; e) a nomenclature of auditory skills and speaking skills developed by students based on the use of podcasts in the study of a foreign language is proposed.*

***Keywords:** podcast; auditory skills; speaking skills; ICT; informatization of language education.*

## ВВЕДЕНИЕ

Развитие Интернета в платформу активных пользователей с такими партиципативными приложениями, как блог или подкаст, открывает новые перспективы для изучения иностранного языка. Они связаны с возможностью созидать и желанием продемонстрировать собственную продукцию на изучаемом иностранном языке, поместив ее в сети Интернет. Успех в обучении посредством коммуникации в интернете доказан многими исследованиями и опросами, которые подтверждают не только повышение уровня владения языком или развитие межкультурной компетенции учащихся, но и рост мотивации учащегося, как только результаты его труда публикуются в интернете для широкого круга пользователей.

## ОБСУЖДЕНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ

В настоящее время приоритет в обучении иностранным языкам отдается коммуникативной, аутентичности общения, изучению языка в культурном контексте, автономности и интерактивности обучения. Использование интернет-технологий в обучении иностранному языку не только помогает в формировании навыков разговорной речи, в обучении лексике и грамматике. Всё более актуальным и важным становится применение информационно-коммуникационных технологий в процессе обучения иностранному языку как главного способа развития самостоятельной познавательной деятельности студентов. Здесь играют роль не только новые технические средства, но и новые формы и методы преподавания, новый подход к процессу обучения, связанный, прежде всего, с мыслительными операциями анализа, синтеза, абстрагирования, идентификации, сравнения, сопоставления, вербального и смыслового прогнозирования [Белая А, 2011: 284].

Цель данной статьи – осветить вопросы интеграции в процесс обучения иностранному языку (в частности английскому языку) технологии подкастинга, рассмотрев его дидактический потенциал в аспекте основных идей и принципов концепции Веб 2.0.

Одним из новых требований, предъявляемых к обучению иностранным языкам с использованием интернет-ресурсов, является создание взаимодействия на занятии, что принято называть в методике *интерактивностью*. Интерактивность – это «объединение, координация и взаимодополнение усилий коммуникативной цели и результата речевыми средствами» [Кытманова О, 2005 : 44]. Согласно этому определению

Р.П. Мильруда можно говорить о том, что интерактивный подход в виртуальном пространстве служит одним из средств достижения коммуникативной цели на занятии, отличаясь при этом от принципа коммуникативности наличием истинного сотрудничества, где основной упор делается на развитие умений общения и групповой работы. В широком смысле термин «интерактивность» предполагает один из главных принципов обучения. Среди ведущих признаков и инструментов интерактивного взаимодействия выделяются полилог, диалог, мыследеятельность, смыслотворчество, межсубъектные отношения, свобода выбора, ситуация успеха, позитивность и оптимистичность оценивания, рефлексия и др. [ Бедулина Г, 2011: 281]. Признавая интерактивный подход перспективным направлением в современной дидактике, исследователи отводят данному взаимодействию всех субъектов образовательного процесса роль фактора, повышающего эффективность обучения общению на иностранном языке [ Ковалёва Т, 2009: 65].

В аспекте функциональных особенностей современной развитой инфраструктуры сети Интернет «интерактивность» можно рассматривать как способ саморазвития через Интернет: возможность наблюдать и копировать использование языка, образцы поведения партнеров. Среди средств интерактивной коммуникации в сети Интернет выделяют средства синхронной коммуникации (средства, позволяющие общаться в режиме реального времени) и средства асинхронной коммуникации (средства общения, позволяющие обмениваться информацией с задержкой во времени) [Белая А, 2011: 285]. К последним, наряду с голосовой почтой и голосовым форумом, относятся аудиоблоги и подкасты.

**Подкастами** называют аудиоблоги или передачи, выкладываемые в сети в виде выпусков, которые можно легко скачать на MP3-плеер и слушать в любое удобное для пользователя время. Это отдельные файлы либо регулярно обновляемая серия таких файлов, публикуемых по одному адресу в сети Интернет. Слово подкаст (podcast) происходит от слов iPod (mp3-плеер фирмы Apple) и broadcast (повсеместное широкоформатное вещание). Таким образом, термин «*подкастинг*» (podcasting) приобрел следующее значение: «это способ распространения звуковой или видеоинформации в Интернете» [ Ковалёва Т, 2009: 50]. Подкастинг означает одновременно производство и предложение подкастов или видеокастов. Это выгодная альтернатива радиовещанию и телевидению, поскольку он не требует лицензирования частоты и доступен в

любое удобное для слушателя время. Свои подкасты предлагают сегодня наряду с обычным вещанием радио и телестанции, печатные издания, сайты институтов, университетов, образовательных центров, а также подкаст-терминалы.

Технически подкастинг представляет простое внедрение мультимедиа-контента в rss-канал. Являясь синтезом преимуществ интернета и радио (телевидения), подкастинг открывает невероятные возможности для тех, кто желает слушать речь на иностранном языке и совершенствовать свои речевые навыки.

С появлением и распространением технологий Веб 2.0., в основе функционирования которых принципы автономности, продуктивности и интерактивности, традиционное использование аудиоматериалов с целью развития рецептивных умений перешло в разряд средств обучения, обеспечивающих развитие созидательных, творческих способностей учащегося. Целью такой модели, кроме того, становится формирование у учащегося осознания языкового обучения, самостоятельного выбора стратегии обучения, а также способности к саморефлексии и самооценке. А развитие или совершенствование аудитивных, произносительных навыков, навыков устной и письменной иноязычной речи являются более или менее успешным результатом такой учебной (изначально продуктивной) деятельности.

Дидактический потенциал подкастинга базируется на основных технических и дидактических характеристиках этой интернет-технологии:

1. *Аутентичность*. Подкасты могут заметно обогатить занятие по языку, т.к. они в большинстве своем представляют аутентичный материал, предназначенный для прослушивания на продвинутом этапе изучения языка. Огромное количество подкастов представляют собой дидактизированный материал с манускриптами и сопроводительными текстами, примечаниями о степени сложности и дидактическими рекомендациями, а также заданиями к предлагаемому отрывку и могут использоваться на разных этапах изучения иностранного языка. Не раз замечено, что когда учащимся дается возможность оказываться в аутентичной ситуации, процесс изучения иностранного языка становится особенно увлекательным, мотивированным и эффективным.

2. *Актуальность*. Система подкастинга позволяет пользователям регулярно пополнять свой архив новыми аудио- и видео-материалами из Интернета. Подписавшись на получение подкастов, мы каждый день можем

иметь на своем компьютере аудио- и видеофайлы с информацией об актуальных событиях в различных сферах жизни, которые могут быть использованы на занятии иностранного языка или вне его.

3. *Компетентность в области медиа.* Технические условия использования подкастов совершенно просты, нужно только скачать необходимый подкаст в формате MP3 на компьютер или другой медиа-носитель. Такое умение становится залогом огромного мотивационного потенциала: как только мы даем обучаемым понять их техническую подкованность и совместно с ними исследуем новое средство обучения, привлекательность средства и умение обращаться с техническими новинками сами по себе становятся мотивирующими к самостоятельной или групповой работе.

4. *Автономность.* Являясь одним из основных преимуществ интернета как обучающей платформы, автономность позволяет действовать в соответствии с потребностями в учебе, с темпами обучения и уровнем обученности. Если учащиеся сами могут определять условия своего обучения в аспекте принципов автономного обучения, автономная среда как фактор успешности обучения не только достойно конкурирует, но и превосходит традиционное коммуникативное занятие.

5. *Многоканальное восприятие.* Сервис подкастов часто предлагает учебные материалы, которые строятся на комбинации звукового ряда, фото- или видео-картинки, а также текстовых материалов. Это дает возможность использовать на одном занятии многоканальные учебные материалы, т.е. одновременно задействовать разные органы восприятия, что, безусловно, расширяет рецептивные возможности учащихся, становится важным ключом к пониманию информации на иностранном языке, и как следствие, стимулом к устному или письменному высказыванию по теме.

6. *Мобильность* используемого технического средства (MP3-плеера) позволяет обращаться к материалам подкаста в любое время и за пределами учебного заведения, в этом случае принято говорить о расширении среды обучения. Доступ к такому средству, как подкаст, за пределами учебных занятий дает шанс учиться в свободное время и возможность работать в соответствии с персональными рецептивными навыками, адаптировать понимание сложного аудио-отрывка к индивидуальным особенностям восприятия информации. Это позволяет освободить аудирование от нибда неприятного обязательства или задания повышенной сложности.

7. *Многофункциональность.* Система подкастинга является многофункциональной, с ее помощью при обучении иностранным языкам можно развивать несколько видов речевой деятельности: наряду с классическим аудированием актуальным является совершенствование навыков устной и письменной речи, кроме того подкасты дают знания о многообразии самого языка и культуры изучаемого языка в удобной для слушающего обстановке.

8. *Продуктивность.* Использование воспроизведенных материалов - это одна сторона работы с подкастами на занятии иностранного языка, создание и дальнейшее распространение собственных подкастов – другая. С точки зрения продуктивности подкастинг является сильным импульсом для занятия иностранного языка в аспекте деятельностного подхода. Создавая и публикуя в сети аудио- или видеоматериалы, учащиеся работают с перспективной информационной технологией в реальной ситуации.

9. *Интерактивность.* На современном этапе развития интернета интерактивность представляется главной идеей концепции Веб 2.0, согласно которой важным является не только потребление, т.е. исключительное прослушивание, прочитывание или просматривание информации, но и активное взаимодействие между людьми в Интернете. Интеграция подкастинга в обучение иностранному языку с его возможностями кооперативного взаимодействия как нельзя лучше способствует интерактивности учебного процесса.

Опираясь на вышеприведенные определения и характеристики, раскроем дидактический потенциал подкастинга в системе обучения иностранному языку (на примере немецкого языка).

Преподаватели иностранного языка, использующие аудиоблоги в процессе обучения, говорят, как правило, о двух способах применения подкастов: слушание информации и создание собственных продуктов на занятии или вне его.

Наиболее реалистичной задачей использования подкастов в учебных целях остается развитие рецептивных аудитивных навыков. Подкасты дают возможность подойти к организации такого вида работы как аудирование по-новому. Тематика, объем подкастов чрезвычайно разнообразны, поэтому они могут быть использованы на разных ступенях изучения языка. В целом, технология работы с подкастом совпадает с технологией работы над

аудиотекстом и имеет четкую последовательность в действиях преподавателя и студентов (в соответствии с «трехступенчатой моделью обучения аудированию» [Евстигнеев М, 2010: 161]): предварительный инструктаж и предварительное задание; процесс восприятия и осмысления информации подкаста; задания, контролирующие понимание услышанного текста. Поэтому при отборе подкастов в содержание обучения и разработке заданий к ним преподавателю необходимо следовать основным принципам и требованиям работы с аудиотекстом [Ковалёва Т, 2010: 55]. Кроме того преподавателю иностранного языка при отборе содержания обучения необходимо учитывать тот факт, что в сети Интернет встречаются как профессионально созданные подкасты, так и любительские аудиоблоги, уступающие в качестве предлагаемого контента. Наиболее эффективный способ найти необходимый подкаст – обратиться к директории подкастов, выбрать категорию и просмотреть список подкастов, доступных к скачиванию. Для изучающих немецкий язык отправной точкой может стать сайт [www.podcastsinenglish.com](http://www.podcastsinenglish.com)

В условиях деятельностного подхода в обучении иностранному языку студентам может быть предложено из всего многообразия аудио- и видеоматериалов в сети самостоятельно выбрать необходимые отрывки на заданные темы для самостоятельного прослушивания, обработки и дидактического осмысления – подготовки заданий и упражнений для своих коллег (в духе метода «учение через обучение»). В этом случае реализуются принцип автономности обучения и саморегуляция обучаемых. На данном этапе они используют ресурсы аудиоблогов или подкаст-терминалов, а для создания упражнений специальные генераторы (напр., приложения Podcast Addict или <https://www.thisamericanlife.org>, инструментальные программы HotPotatoes или PurposeGames), позволяющие оформлять задания в онлайн-формате или в печатной версии.

Один из интереснейших вариантов использования технологии подкастинга - производство учащимися собственного подкаста. На этапе производства также используются интернет-ресурсы: чтобы с собственного компьютера отправить аудиоподкаст, необходимо интернет-подключение, микрофон, а также доступ к свободно предлагаемым программам для редактирования аудио, как например, *Audacity* (<http://audacity.sourceforge.net/>), при помощи которой совершается запись, обрабатывается и конвертируется в MP3-формат. MP3-файл загружается затем на вебсервер, например, Podhost

(<http://www.https://podhoster.com>), там он автоматически заносится в rss-канал и может быть использован потребителями. Публикация самостоятельно подготовленного подкаста возможна в собственном аудиоблоге (например, на сервере <https://posterous.com>) или на созданной преподавателем платформе.

Процесс создания подкаста на занятии иностранного языка может протекать следующим образом: определение темы, разработка плана поиска нужного содержания и языкового оформления, поиск, запись, совместная рефлексия и отзывы всей группы, редактирование и завершение отрывка и в заключении публикация в интернете. Продуктивный подкастинг может быть предложен в форме групповой работы или проекта, тогда интенсивное занятие с материалами и коммуникация на изучаемом языке происходит уже на стадии совместной разработки идеи и формата. Для примера можем привести международный подкаст-проект RadioDaf, в котором могут участвовать молодые люди из разных стран, изучающие немецкий язык и желающие поместить созданные в совместных семинарах и проектах подкасты на интернет-портале, предлагающем свои материалы всем желающим: <http://radiodaf.podspot.com>.

В качестве одной из многоканальных инструментальных программ, может быть рекомендована платформа интерактивной коммуникации VoiceThread (<http://voicethread.com>), одна из опций предлагает возможность сделать и прослушать аудиокомментарий к изображению. Новаторство и функциональные возможности данного ресурса привлекают как преподавателя (это развитие навыков аудирования, письма, чтения и говорения, а также творческих способностей), так и учащегося (возможность проявить себя, поделиться своими наблюдениями и мыслями). Интеракция может происходить в рамках этой платформы как синхронно, так и асинхронно. К тем или иным продуктам, помещенным на сайте, можно обращаться в любое время. Данное техническое средство может быть задействовано как на занятиях иностранного языка, так и в самостоятельной работе студентов. Здесь важно отметить и фактор удовольствия, эффективности обучения без давления.

С тех пор, как в преподавании иностранных языков центральное место стали занимать когнитивные модели обучения, наряду с требованиями языковых навыков и коммуникативной компетенции в иноязычном образовании ставится цель – развитие «осознания языкового обучения». Это перевод термина «*language learning awareness*» (Sprachlernbewusstheit) [7, 26],



описывающего процессы обучения, нацеленные на метакогнитивные рефлексии об изучении языка. Показательным в этом плане является проект-соревнование с использованием технологии подкастинга, успешно проведенный в 2010 в рамках интенсивного курса немецкого языка в японском университете Keio University. Продуктами интерактивного подкастинга стали созданные и помещенные студентам в специальном блоге короткие анимационные фильмы. Предложенная интерактивная модель подкастинга повлияла не только на мотивацию студентов, на отношение к обучению и самооценку учащихся, новая учебная среда побудила также многих учащихся к тому, чтобы сравнивать их учебный процесс и результаты с результатами других участников, анализировать пути и стратегии обучения. Многими участниками проекта были отмечены изменения манеры обучения и появление осознания языкового обучения. Более того, интерактивному подкастингу отводится роль социального взаимодействия участников учебного процесса.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Подводя итог вышесказанному, можно заключить, что подкаст как медианоситель является, наряду с другими ресурсами, неотъемлемым техническим средством обучения иностранному языку, позволяющим решать комплексные задачи иноязычного образования. Навыки и умения, формируемые с помощью технологии подкастинга, выходят за пределы иноязычной компетенции даже в рамках языкового аспекта. Интернет развивает социальные и психологические качества обучающихся: их уверенность в себе и их способность работать в коллективе; создает благоприятную для обучения атмосферу, выступая как средство интерактивного подхода. Кроме того, использование подкастов в обучении демонстрирует мобильность современной системы образования в целом, ее адаптивный характер, т.е. своевременное приспособление к инновационным технологиям.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ (REFERENCES)**

1. Бедулина Г.Ф. Интерактивные методы в преподавании социально-гуманитарных дисциплин // Женщина. Общество. Образование: Материалы 13-ой междунар. науч.-практ. конф., 17 декабря 2010г./Минск. Женский институт Энвила. – Минск, 2011. – С. 281-283

2. Белая А.Л., Шульга О.Н. О роли средств интерактивной коммуникации в обучении иностранному языку // Женщина. Общество. Образование: Материалы 13-ой междунар. науч.-практ. конф., 17 декабря 2010г./Минск. Женский институт Энвила. – Минск, 2011. – С. 284 -286
3. Гейхман Л.К. Интерактивное обучение общению: подход и модель. – Пермь, 2002. – Перм. гос. ун-т, 2002. – 260 с.
4. Ковалёва Т.А. Дидактический потенциал подкастов и методика их использования в дистанционной форме обучения иностранному языку // Иностранные языки дистанционном обучении: Материалы III Международной науч.-практ. конф., 23–25 апреля 2009 г./Пермь. Том 2. – Пермь: Изд-во Перм. гос. техн. ун-та, 2009. – С. 48-65.
5. Кытманова О.А. Использование интернет-ресурсов на уроках английского языка // Технологии обучения иностранным языкам в неязыковых вузах: Сборник научных статей – Ульяновск: УлГТУ, 2005. – С. 42-48
6. Сысоев П.В., Евстигнеев М.Н. Методика обучения иностранному языку с использованием новых информационно-коммуникационных интернет-технологий: учебно-методическое пособие для учителей, аспирантов и студентов. – Ростов н/Д: Феникс; М: Глосса-Пресс, 2010. – 182 с.
7. Khusanovna, Khasanova Gulsanam. "MAIN TRENDS OF MODERNIZATION OF EDUCATION SYSTEM: NATIONAL AND INTERNATIONAL ANALYSIS." 1000 kopii. (2012): 38.
8. Khusanovna K. G. Essential features of vocational education systems in Uzbekistan and Japan //European science review. – 2018. – №. 3-4.
9. Хашимова, С. А. (2021). ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 1(Special Issue 1), 268-285.
10. Насирова, С. А. (2019). Языковая политика в Китае: идентификация общественно-политической терминологии. In *Китайская лингвистика и синология* (pp. 384-387).
11. Насирова, С. А. (2021). ВОЕННАЯ СИСТЕМА ДРЕВНЕГО КИТАЯ: ОБЗОР ТЕРМИНОВ. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 1(Special Issue 1), 139-146.