

当代中国儿童文学的现状



<https://doi.org/10.24412/2181-1784-2025-26-446-451>

许森，语言学硕士研究生
塔什干国立东方大学，70230101
指导教师 PhD 副教授 **Khasanova Feruza**

摘要：该文从当代中国儿童文学发展的创作、读者、研究及国际交流等方面进行了分析与思考。创作呈现主题多样、题材扩展态势，创作队伍逐渐壮大且结构越来越合理；读者的阅读习惯及兴趣有所变化，需提高阅读质量；儿童文学研究领域在不断延伸，研究成果众多；儿童文学在国际交流方面不断交流，知名度逐步提升。并对其未来发展做出预测以期能为儿童文学的进一步发展提供较为全面的洞见和思考。

关键词：儿童文学；创作现状；阅读；文学研究；国际交流

一、引言

作为文学领域的一个重要分支，儿童文学是一个独特而重要的领域，对儿童成长有着不可取代的特殊作用，在支撑孩子构建价值观念、世界视野与人生道路方面起到关键性作用。当代中国的儿童文学在时代发展进程中有着各自不同的特点，对当代中国儿童文学当下的发展状况进行总结有利于把握未来儿童文学的发展方向，满足当代中国少年儿童的精神文化需求。

二、创作现状 创作题材与风格

随着社会发展、人们认识的进步，中国社会越来越重视儿童心理健康问题，儿童文学作品主题更趋向于儿童的自我认知、身心发展、成长需要方面。其创作领域包括成长、友谊、冒险、自然科学、家庭亲情、历史文化、科幻和现实，以不同形式，通过不同故事表达，让孩子们产生友情，体验亲情，对家人朋友有信赖感、温暖感、安全感，这是儿童成长不可或缺的；文学作品贴近孩子们的生活，也贴近其内心，激发孩子们对生活的热爱与友谊的重视；从充满奇幻和冒险中激发孩子们的想象力，让他们体验战胜困难的勇气和探索未知世界的愿望；历史文化类通过趣味化和古代神话的方式表述，学习历史知识，了解和传递中华民族传统文化，例如《林汉达中国历史故事集》里的“负荆请罪”的历史典故，《中国寓言故事》中的“守株待兔”的经典故事，历史故事化，寓教于乐，将历史带给孩子们，既是历史的还原

又有对孩子的启发作用，让孩子能够联系过去思考现状的形成和未来发展；随着科技迅猛发展，科幻类也日益受到重视，从未来的科技、外星探索、星际冒险等等，科幻绘本及小说，为孩子们开拓了解未知世界的新天地。

在创作风格上，当代中国儿童文学百花齐放。[1]写实风格作品侧重对生活细节的描绘，手法朴实，展现生活的真实，如一些校园生活的儿童小说，还原了儿童成长的真实环境和童年趣事。优美诗意图的作品则语言简练有韵律，多用自然意象，比如“麦浪”这类词表达抒发感情，像许多儿童诗歌和散文，用较为灵动的文字表达对自然和生命的赞美。幽默欢乐的作品以戏谑幽默的语言和情节，让孩子们更加轻松，通过夸张的人物形象和搞笑的情节，让孩子们在阅读中感受到快乐。知识科普的作品用易懂的科学元素、自然尝试融汇故事中，让孩子在阅读同时学习知识。魔幻风格的作品打破现实，超能力或运用奇幻想象构建的神奇世界，满足儿童对奇幻事物的好奇心，如一些以魔法、异世界等为元素的小说，充满了神秘色彩。

中国当代的儿童文学作家创作队伍日益广泛，除了儿童文学作家外，作家和教师们也大量加入儿童文学创作中，如顾鹰、赵菱等青年作家，他们为儿童创作的作品颇受青睐。文豪作家利用自己扎实的文字功底与丰富的创作经验，给儿童文学创作注入了新的文学风景及文化视野，比如科普专业类主题创作，出版社大多会请专业人士来参与创作，如《地球史诗：46亿年有多远》的作者古生物学家苗德岁。此外，借助现代网络信息技术拓宽儿童文学创作与传播空间的浪潮中，不少网络作家转向儿童文学写作，他们的作品常新题材新、风格新，如[2]《放生邮局》《引路杖》等。

三、读者阅读现状

电子书籍以及有声书籍。当代儿童的阅读方式和偏好受多方影响，如前所言，电子阅读逐渐因电子设备普及而意义日益重要，越来越多的儿童开始使用电子设备进行儿童文学的阅读（如电子书籍、有声书籍等）。这多是基于数字化阅读具有阅读便捷性、互动性强等因素；但纸质书籍阅读是主流（对于儿童而言），且多数家长认为纸质书籍对视力的保护比电子书籍更好（根据有关研究报告表明，某些阅读时使用屏幕的儿童需要加倍注意视力保护），同时纸质书籍有质感、容易收藏。书籍题材偏好主要倾向于趣味性、情节性和想象力丰富的内容，比如童话故事、奇幻冒险小说；而一些反映现实的作品也日渐被青睐，如反映青少年面临的恋爱、失业等困境题材的科幻作品等，还有历史、传记题材的作品也需求渐长；影视相关题材的书籍阅读也有了一定程度的升温（与一些热门影视作品和游戏相关）。阅读场所偏爱

方面：图书馆逐渐受到青年人欢迎[3]（根据有关研究报告表明，青年读者们更期待有多功能书店以及 AR 沉浸式阅读场所）。

尽管儿童文学的市场需求日益扩大，但是儿童的阅读量与阅读质量还是有待提升。因为大部分儿童课业负担较重，阅读时间少，阅读量偏低。[4]中国儿童每年的课外阅读量为 14.68 本，高于全国成年国民人均纸质图书阅读量，而有 2.85% 的儿童阅读量达 100 本以上，小学低年龄段儿童的阅读量较大，且随着小学阶段的升高与没有自主阅读的动机，因此阅读量呈现出下降的趋势。此外，市面上还充斥着大量低质量、低素质的作品，对儿童的阅读体验和阅读质量造成了负面影响，网络文学和短视频快节奏、碎片化的内容，对阅读的冲击也很大。因此，为提高儿童阅读量、促进他们的阅读质量，还需要学校、家庭与社会共同努力，为广大儿童营造良好的阅读环境，提供良好的阅读资源，并引导孩子养良好的阅读习惯。

各地为儿童阅读的开展也是费尽了心思，展开了多种多样的阅读推广活动。例如：为鼓励学生阅读，学校开阅读课、开设读书节、学校图书角等等。国家图书馆联合社会各界机构的“司机童读”，按照每个季度的时限，将优秀的童书 20—30 种，列出书单。[5]由北京地区各区公共图书馆 2025 年暑期联合举办的，1400 余场次的“阅读北京-童行中轴”少儿行读活动。书店、图书馆等文化机构开展绘本故事会、作家见面等活动，鼓励儿童走进书店和图书馆。北京不少公益性机构的阅读推广活动，为偏远地区的儿童捐阅图书、建立图书角。也有不少中国图书机构，将图书运往海外，经过各方的努力，在海外建立图书角，让当地生活在海外的孩子和华裔儿童，能够随时阅读中文类图书，在海外，也聚集了许多热爱中文的国外儿童。

四、儿童文学研究现状

当前，中国儿童文学研究呈现多样化，除了作品研究、作家研究之外，还有儿童文学理论、儿童文学教育、儿童文学与文化等研究领域。其中，儿童文学理论研究领域中，中国儿童文学学者对儿童文学的本体、特性、功能等进行探讨，提出若干新的儿童文学理论研究观点。譬如，有学者从儿童心理学、社会学等相关学科出发，探究儿童文学问题，为儿童文学的创作与研究提供相关新的理论依据。研究儿童文学教育，主要从儿童文学在学校教育、家庭教育等方面进行，对利用儿童文学，提高儿童阅读、语言表达、审美水平等问题进行研究。研究儿童文学与文化，则对儿童文学与传统文化、外部文化交流与儿童文化、儿童文学的文化传播与研究等问题进行探究。

伴随学科间的交叉融合，儿童文学研究方法也不断创新，传统的文本分

析方法仍然是儿童文学研究的基础方法，但如今越来越多的研究采用跨学科的方法，比如运用心理学的方法，研究儿童的阅读心理和接受机制，探讨儿童对不同类型儿童文学作品的喜好与反应；运用社会学方法，探讨儿童文学与社会环境及社会文化的关系，分析社会因素对儿童文学的创作和传播的影响；大数据分析方法也逐渐被运用于儿童文学研究，通过对儿童文学作品大数据的分析、读者大数据的研究，推求儿童文学的发展规律与读者需求。创新的方法拓展儿童文学研究视野、丰富儿童文学研究手段。

近几年来，中国的儿童文学研究取得了丰硕的成果，出版了一大批学术论著，撰写了一篇篇优秀论文，对儿童文学的不同门类进行了研究。这些研究有些直接为儿童文学创作、出版、教育服务，作出了重要贡献。有的成果，比如关于儿童文学教育的研究成果，为学校及家庭开展儿童文学教育提供了理论支持及实践参考。如[6]马忠的《中国本土儿童文学的生态内涵》获得 2017 年首届广东创意写作奖评论奖，提升并彰显出儿童文学的社会价值及现实意义。儿童文学研究成果的出版也为儿童文学学科建设提供了大量可供建设儿童文学专业型人才的资源。与此同时，学术活动越来越多，国内国际专家学者的交流与合作不断深入，对提高我国儿童文学研究水平起到了有力促进。

五、国际交流与合作

中国当代儿童文学在海外的影响与日俱增，很多作品译介为多种外文在国外出版。一些具有中国性与文化特征、以中国传统文化为题材或以当代中国儿童生活为背景的原创性儿童文学作品被翻译成英文、西班牙文、法文等多种外文在海外出版，深受国外读者喜爱。如《青铜葵花》已出版 26 个语种版本，在[7]《海外中文少儿图书读者调查报告（2010-2014）》中，它是近两年内海外图书馆购量最大的中国儿童文学作品。中国儿童文学的翻译作品与在海外的出版为中国文化的传播拉开了大幕，成为中外文化交流的重要平台，也为未来中国儿童文学作家的海外市场推介提供了可能性，提升了中国儿童文学的国际影响力。

当代儿童文学作品翻译中，[8]“文化替换”与“注释”是解决文化差异、帮助海外儿童理解的核心策略，针对中国儿童文学中丰富的文化元素，译者采用文化替换和注释相结合的手法，将中国的红色解释为象征喜庆和好运的颜色，春节也会附加注释，帮助外国读者理解。例如“庙会”如直译会造成困惑，但如果翻译为更加通用的“节日集市”便于理解，以及“灯笼”优先传递增添节日氛围装饰的概念再进行翻译。才外，还要一些文化背景是需要单独补充

的，以保留文化的独特性。

中国积极开展国际儿童文学交流活动，相继举办国际儿童文学论坛、研讨会、书展、创作交流等活动。中国儿童文学作家与国际同行进行了广泛的交流与合作，相互共享研究成果、分享创作经验等等。例如，2025年，[9]第62届国际儿童书展邀请了90个国家、地区1500余厂商参展，在第62届国际书展上，中国出版代表团以2500余种图书参展。2025年举办的华问童诗国际交流活动在宁波开幕，250余名海外的学生代表及儿童教育专家参加了此次国际儿童文学交流活动。同时，中国儿童文学作家也走出国门参加国际书展活动与文学活动，宣传展现中国儿童文学风采等。这些国际间的活动把中国儿童文学与世界儿童文学融合起来，从而进一步推动了中国儿童文学在世界的发展。

六、结论与展望

当代中国儿童文学在创作、读者阅读、研究和国际交流方面取得的成就令人瞩目，也存在一些困难和问题，在创作上进一步提高作品质量、创新创作理念和手段，关注儿童精神成长和反映社会现实；在读者阅读上进一步提高儿童阅读量和阅读质量、培养儿童正确阅读习惯；在科研工作上进一步扩大研究范围、革新研究方法，提高研究质量；在国际交流上进一步加强与世界儿童文学界的交流合作，扩大中国儿童文学的国际影响。展望未来发展，在当今社会越发注重儿童教育以及时代发展的大背景下，中国儿童文学必将有更广阔的发展舞台，在创作者、研究者、出版者及社会各界的携手努力下，创作出更多反映儿童成长的精神文化需求的优秀作品，为儿童的健康成长和发展做出更大贡献。

参考文献

- [1] 方卫平.中国式童年的艺术表现及其超越—关于当代儿童文学写作“新现实”的思考[J].南方文坛, 2015, 1.
- [2] 月尾竹.放生邮局[M].晋江文学城。
- [3] 刘浩.山海经：中国神兽图鉴》[M].郑州：中州古籍出版社,2023.
- [4] 杨越、魏纬.中国儿童阅读能力调研报告[R].北京：新华社瞭望库联合叫研究院.2024
- [5] 中国书刊.中国儿童青少年阅读现状与需求调研报告[R].北京：中国书刊发行业协会少年儿童分级阅读标准研制与应用实验室等联合发布.2024, 1.
- [6] 马忠.中国本土儿童文学的生态内涵[M].团结出版社。2024.
- [7] 海外中文少儿图书读者调查报告（2010-2014）[R].中国新闻出版社。

- [8] 李利芳,刘晓燕.国际中文教育青少年阅读精选（俄文注释版）[M].兰州：甘肃省少年儿童出版社出版，2025。
- [9] 张鹏禹.中国图书亮相博洛尼亚国际儿童书展[N].人民日报海外版。2025.