

构建中国-中亚文化共兴的命运共同体——以旅游业发展为中心  
TO BUILD A COMMUNITY OF COMMON DESTINY OF CHINA-  
CENTRAL ASIA CULTURAL DEVELOPMENT-CENTERED ON THE  
DEVELOPMENT OF TOURISM



<https://doi.org/10.24412/2181-1784-2023-21-478-483>

刘晋汝

(兰州大学文学院, 兰州 730000)

Liu Jinru

(School of Chinese Languages and Literatures, Lanzhou University,  
Lanzhou, Gansu, 730000, PRC)

**摘要:** 当前世界面临着百年未有之新变局, 中国与中亚各国需明确共建人类命运共同体是为共赢合作之唯一路径。文化作为国家发展软实力, 越来越成为国家发展之要义, 并且成为人类命运共同体的核心价值。旅游业不仅是当下人文经济发展的重要举措, 而且是构建中国-中亚文化共兴之关键, 在历史基因、战略构想、现实资源等多重加持下, 具有重要的战略意义与实用价值。

**关键词:** 中国-中亚; 文化共兴; 旅游业

**Abstract:** China and the Central Asian countries should make it clear that the only way to win-win cooperation is to build a community with a shared future for mankind. Culture, as a soft power of national development, has increasingly become the essence of national development and the core value of the community of human destiny. Tourism is not only an important measure for the development of human economy, but also the key to the co-prosperity of Chinese and Central Asian culture, it has important strategic significance and practical value.

**Keywords:** China-central Asia; cultural coexistence; tourism

**About the author:** Liu Jinru, female, born in 1997, Ph. D. candidate, majoring in modern and contemporary Chinese culture and literature, at School of Chinese Languages and Literatures, Lanzhou University, Lanzhou, Gansu, 730000, PRC.

Email:1191655786@qq.com

中亚位于亚欧大陆中部，作为东西方文明交流与和平发展的十字路口，不仅连接着东亚经济圈和欧洲经济圈，而且是古丝绸之路的重要组成部分，也是丝绸之路经济带上的重要通道。溯历史之源，中国与中亚国家具有密切往来的深厚渊源，“五色交辉，相得益彰；八音合奏，中和且平”的大同精神渗透在中国与中亚世代友好的文化基因中。随着时代发展，世界局势发生复杂变动，中国与中亚国家之间相互依赖的程度不断加深，构建利益共生、美美与共的命运共同体不仅是中国与中亚人民的共同心声，也是时不我待的必然选择。文化共兴作为命运共同体在文化方面的义项，标举人文精神与人类命运统一的同时，倡议文化差异与文化兴盛的统一，本质在于以集体记忆与情感结构唤醒中国与中亚人民的文化、身份与族群认同，以民族多样性发展引领人类文明走向共同繁荣。因此，中国与中亚国家开展友好共赢的旅游合作，不仅是自然资源与环境优势的必然选择，还有人文历史基础的潜在推动，更是当下文化共兴的命运共同体之征候。

### 一、旅游作为文化共兴之路径的战略可能

习近平总书记在世界旅游组织大会贺词中指出：“旅游是不同国家、不同文化交流互鉴的重要渠道，是发展经济、增加就业的有效手段，也是提高人民生活水平的重要产业。“党的十八大以来，旅游产业的不断壮大使之成为国人的一种生活方式，并且成为中国主要经济产业之一。中亚地区工业基础薄弱，发展制造业受限，经济发展较为缓慢，但其拥有丰富的自然资源、文化资源和旅游资源，因此旅游业成为中亚推动经济发展的优先选择和未来发展的战略产业，广泛融入各国经济发展战略。

哈萨克斯坦把旅游业作为优先发展的行业之一，并且设立“优先旅游区”，即列入国家旅游版图、具有较大发展潜力的旅游区，实施特殊旅游发展优惠政策，以吸引投资者和国内游客。乌兹别克斯坦把旅游业视为独立经济部门，并作为支柱产业加以扶持，在丝绸之路沿线的撒马尔罕、布哈拉、希瓦和塔什干等城市建立旅游经济特区，并采取了一系列旨在加强旅游业发展的重要措施，鼓励私营企业和外资企业参与旅游业的经营，使旅游业投资多元化。塔吉克斯坦积极倡导发展旅游业，以提高就业率和居民收入。塔吉克斯坦在国家商业大学成立了旅游发展中心，以大力推动旅游业的发展。土库曼斯坦国家旅游公司与国家体育运动委员会合并，统称国家旅游与运动委员会，颁布了“旅游法”，设立旅游发展基金，制定了旅游业发展规划，近年来旅游基础设施得到了极大地改善。目前，土库曼斯坦是中亚五国中唯一对中国公民单方面实施落地签证政策的国家。吉尔吉斯斯坦也高度重视旅游业，重点依托伊塞克湖发展旅游业。

不仅如此，中亚各国针对中国-中亚旅游线路大开“绿色通道”，获得较大返利。2018 年底，哈萨克斯坦对过境努尔苏丹、阿拉木图的中国公民实施 72 小时过境免签政策，过境哈萨克斯坦的中国游客数量增加了 60%。2022 年，则进一步对中国公民单方面实行 14 天免签制度。乌兹别克斯坦从 2020 年 1 月 1 日起，对来自包括香港特别行政区在内的中国游客实行 7 天短期旅游免签政策。2021 年 3 月 1 日起，对中国（含港、澳）公民实行 10 天免签制度。此外，一直以来在塔什干举办的“丝绸之路”国际展销会，吸引了百余国数家公司参加，极富盛名。吉尔吉斯斯坦简化签证手续、注重旅游营销带来的虹吸效应，并且举办多种形式的旅游发展研讨会和业内评选活动，活化旅游产业的发展的同时，带动经济发展的同时为文化交流共建提供了良好平台。

2013 年中国提出“一带一路”倡议，2015 年中国开始沿着古丝绸之路向中亚地区建设“一带一路”经济带，推动中亚地区国家经济发展，旅游合作成为双方首要合作方式。由此中国与中亚地区的旅游合作开始进入黄金窗口期。中国与中亚涉旅合作机制日趋完善。中国与中亚五国均已签订政府间航空运输协定，各方在机场、空管等民航基础设施投资、建设、运营一体化项目务实合作，将形成高效便捷的“空中丝绸之路”，为中国与中亚地区的旅游便捷互动提供了条件。总之，对中国而言，中亚是中国周边次区域中最具潜力的旅游市场，是我国扩大国际旅游市场的重要台阶；对中亚而言，中国客源市场是中亚旅游发展的第一动力。这种双方互为客源市场的嵌套相融状态，决定了中国与中亚的旅游发展将会持续保持着高速发展的趋势。

## 二、旅游作为文化共兴之媒介的历史基因

中国与中亚国家友好交往的历史源远流长。早在新石器时代至铜石并用时代期间，中国仰韶文化与中亚安诺文化的陶器、壁画等在艺术表现、祖先崇拜等方面就存在相似性。考古证据显示，中国与中亚的文化交流，最早可追溯至青铜时代早期。中国北方驯化栽培的粟黍农作物与西亚地区驯化栽培的麦类作物大约在公元前 2500—公元前 1500 年在中亚东部与中国西北地区完成交汇并利用，这改变了中国与中亚地区人民的饮食结构。尽管具体时间与路线尚待考证，但其充分说明中国与中亚文化的交流与融合在丝绸之路开辟之前就已存在。西汉武帝时期，张骞出使西域并开辟丝绸之路，不仅促进了中国与中亚地区的经贸合作与政治往来，更以中亚为桥梁，沟通了东西方文明。由此，古代中国与中亚地区迎来了物质文明、民族融合、人文艺术、思想信仰等领域的文化共兴。

各民族并存互融，群居和一是古代中国与中亚文化共兴的表征，造就了文化上兼收并蓄，蕴藏着民族共同体与文化共同体的历史潜意识。历史上，和亲、迁徙等很大程度改变了中国与中亚民族构成。张骞出使西域后建议与乌孙



联姻，细君公主远嫁乌孙王猎骄靡，成为中国与中亚民族友好的历史见证。魏晋南北朝时期，受内地兵乱影响，大量汉族人民迁徙至西域，促进了民族融合。现代的中亚与中国新疆的大多跨境民族，几乎都是在历史上长期生活在西域的塞种、乌苏、突厥、匈奴、粟特以及后来的蒙古、契丹等氏族与部落不断融合、演化而形成的。元代以降，更多的中亚人或散居中原地区而同化于各民族之中，或聚居中国西北形成回族，成为中华民族的一部分。明永乐年间，陈诚曾受朝廷之托多次西使，远至当时中亚的文化中心哈烈，细致描绘了中国西北与中亚在互通往来下，各民族和睦相处的丝路共兴之倩影。

中国与中亚长时期的民族融合，不仅是民族结构演进的过程，更是刻印民族精神记忆、寓意民族共同体的文化共兴。10 世纪中亚伟大的波斯诗人菲尔·多西，从中亚各民族历史文化中吸取灵感，创作了民族史诗《列王纪》，其中鲁斯塔姆的英雄传说，在维吾尔、乌兹别克、哈萨克、柯尔克孜以及塔吉克等新疆各族人民心中早已广为熟知。中亚与中国新疆各民族都将其视为本民族英雄，在民间文学中化作“勇敢”“战无不胜”的同义语，甚至菲尔多西本人的名字至今仍被用作维吾尔族男子名。

文化共兴不止于络绎不绝的商路、金碧辉煌的楼宇、安定团结的民族，还意味着琵琶动听之乐音、色彩交织之画卷、沁人心脾之诗文。自汉武帝以来，大量乐器自西域传入，如箜篌、琵琶、胡笳、胡笛等，极大丰富了中国音乐风格。随之而来的是“胡乐”的输入。西汉著名音乐家李延年曾将中亚乐曲翻新，以为仪仗之乐，这也是中国最早的改编外来音乐为己所用的记载。在此以后，中亚音乐逐渐深受民众喜爱，除乐曲与乐器以外，中亚舞蹈也在唐代盛行起来，其中较具代表性的是来自石国（今乌兹别克斯坦塔什干）的胡腾舞、柘枝舞与康国（今乌兹别克斯坦撒马尔罕）的胡旋舞。古代中国与中亚的文化共兴最终体现在思想信仰的碰撞上，从而促进灵魂相通、文明共荣。佛教、伊斯兰教与基督教经由中亚传入中国后，与本土的儒教、道教，共同构成了中华文明多元包容的信仰体系。

### 三、旅游作为文化共兴之环节的丰富资源

中国对中亚的吸引力，首先在于中国悠久多元的文化积淀。其次，中国幅员辽阔，是世界上地貌类型和气候类型最为齐全的国家之一，特别是东南沿海地区气候温暖湿润，与中亚地区的自然地理条件形成巨大反差，成为中亚地区居民冬季在我国长期休闲度假的首选地。再次，中国经济相对发达，城市、科技、商品等现代化成果均构成中亚人民的吸引物。这也使得中国是哈萨克斯坦居民首选的域外跨境旅游目的地，尤其是跨境购物旅游首选目的地。此外，中国现代城市旅游、科技旅游、虚拟旅游、海洋旅游、会展旅游等丰富多彩和日新月异的旅游新产品和新业态更吸引着中亚地区游客前来体验。

中亚对中国的吸引力，首先在于双方有着共同的“丝路历史”，文化求同是双方旅游独特的吸引力。汉武帝时期开始对西域进行探索，对后世影响最大的便是丝绸之路的开通。丝绸之路的商贸绵延了 2000 多年，留下了丰富的遗迹和遗产。有些名字不但出现在史书里，还在名人的游记、传记里反复出现。阿拉伯文明以及以古希腊为代表的西方文明，都在此地进行了传播与交融。在这种大环境下，希瓦、布哈拉、撒马尔罕等重要的丝绸之路节点城市，便逐步繁盛起来，最终在中亚地区留下了大量的古代丝绸之路的城市遗迹，被联合国教科文组织列入世界遗产名录。有一句中亚古老谚语——“我愿出一袋黄金，只求看一眼希瓦。”更是道出希瓦古城的历史文化价值，并成为了现今中亚旅游的重要组成部分。其次，中亚地区的神秘感。塔吉克国家公园（帕米尔山）为世界自然遗产地，遍布着雪峰冰川、高山湖泊、高山沙漠、深邃峡谷，迄今人迹罕至。各种珍稀动物栖息繁衍，壮美又神秘。那些多民族融合的文化，还有逐渐消失的咸海、浩渺广阔的里海，广阔的沙漠，甚至著名的地狱之门，丰富的历史遗迹，还有独特的政治制度与文化，都吸引着国内旅游爱好者们。最后，中亚地区由于经济欠发达，但生态环境和人文历史遗迹均保存得相对完整，这也构成了中亚原生态旅游吸引力。

#### 四、旅游作为文化共兴之落实的前景预设

当今世界正处于新的历史十字路口，既充满无限希望又面临严峻挑战。“文明优越论”“文明冲突论”“中国威胁论”阻碍着中国与中亚国家增进互信、凝聚共识、激发合力。共生共存、包容并进是多元文化发展的时代诉求，这意味着建设中国—中亚文化共兴命运共同体要坚持文化引领、文明平等、文化对话、文明互鉴的基本原则。以文化汇聚共同发展的力量，以平等创造包容开放的前提，以对话消除故步自封的羁绊，以互鉴实现共同进步的目标。其目标模式是在新时代夯实构建人类命运共同体的人文基础，推动文化和合共生，擘画合作共生的文化格局，最终建成中国—中亚文化共兴命运共同体。

加强中国与中亚国家文化对话，深化文化外交、文旅融合、教育协作、文化产业合作与民间人文交流，持续提升中国文化、中国精神、中国价值、中国实践在中亚人民心中的认同感。探索创新文化交流合作机制、内容和方式，是构建文化共兴的中国—中亚命运共同体的基本内容。大力开展文化外交，以人文相通激发合作动力。贯彻与中亚国家“亲仁善邻”“协和万邦”的人文外交之道，赓续传承同中亚国家世代交好、文化共兴的历史文脉。高质量推进“一带一路”民心相通工程，倡议发起丝绸之路国际人文论坛，共建“一带一路”国际剧院联盟、博物馆联盟、艺术节联盟、图书馆联盟等。以遗产外交助推合作，加强与中亚国家的考古研究、文物保护、联合申遗等合作，发起中

国—中亚文化遗产保护联盟，共议丝路遗产保护准则，联合实施文物开发利用项目。加强丝路沿线城市文化外交力度，唤醒中国与中亚城市的共同历史记忆，倡议丝路沿线城市复兴。创新发展文旅融合，以“美丽中国”牵手“靓丽中亚”。山水相连、民心相通的中国与中亚地区拥有文旅融合得天独厚的优势。在尊重中亚文化多样性和社会价值观的基础上，以文塑旅、以旅彰文，实现优势叠加、双生共赢的良好局面。凭靠建交周年、高层互访等契机，办好中国文化年、中国旅游年，同时在国内倡办中亚旅游年。营造跨国跨境旅游带，以建成世界级旅游景点、景区为目标，串联西安、敦煌、乌鲁木齐、布哈拉、塔什干、撒马尔罕等历史文化旅游名城，共绘陆上丝绸之路人文地图，将文化共兴的历史传统融进中国—中亚旅游带建设中。依托丝路世界文化遗产，建立丝绸之路国家文化公园，纳入适当的中亚文化符号、文化故事，以旅游促进中亚文化、中华文化双向传播，使旅游成为人们感悟多元文化、增强文化自信的过程。培育中国—中亚特色文旅融合业态，结合户外运动、民族艺术、传统体育等特色项目，发展丝绸之路自驾游、民族游、体育游，拓展文旅融合新空间。

### **结语 (REFERENCES)**

未来，在“一带一路”倡议背景下，中国与中亚通过旅游联姻，以旅游为媒，双方和多边旅游交往与合作红利释放，进一步增进中国与中亚五国之间的相互了解和友谊，并通过人文旅游先行，夯实双方关系的社会基础，增强沿线国家的命运共同体意识，再现历史上丝绸之路的当代繁华。