

## **ОСОБЕННОСТИ МОУШЕН ДИЗАЙНА В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМНОЙ ИНДУСТРИИ**

**Таллабаев Р.**

Государственный институт  
искусств и культуры Узбекистана

Преподаватель

### **АННОТАЦИЯ**

*В статье рассмотрены вопросы зарождения, становления и развития моушн-дизайна как отдельного вида компьютерной графики, его место и роль в рекламной индустрии. А так же произведен анализ требований к теоретическим знаниям и практическим навыками работы в графических редакторах необходимых современному моушн-дизайнеру.*

**Ключевые слова:** моушн-дизайн, визуальный контент, компьютерная графика, реклама.

### **ABSTRACT**

*The article deals with the origin, formation and development of motion design as a separate type of computer graphics, its place and role in the advertising industry. And also, an analysis of the requirements for theoretical knowledge and practical skills in working in graphic editors, necessary for a modern motion designer, was made.*

**Key words:** motion design, visual content, computer graphics, advertising.

### **ВВЕДЕНИЕ**

Моушн-дизайн (Motion Design) – относительно новое направление в рекламе.

Специалистов сейчас не так много, а профессия востребована: без нее не обойдется ни какой телеканал, киностудия или видеопроизводство.

Моушн-дизайн идеально подходит для создания содержательных и при этом кратких сообщений. Ещё это хороший выбор для сложных проектов.

### **МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ**

Главные преимущества анимационной графики:

1. Быстро доставляет сообщение. В рекламе и инфографике краткость и понятность – ключевые параметры из-за ограничений во времени.

2. Раскрывает сложные идеи, концепции, систематизирует данные в простой и понятной форме. Это как раз тот случай, когда изображение стоит

тысячи слов. В краткий ролик помещается огромное количество информации, и при этом она легко усваивается зрителем.

3. Легко цепляет и удерживает внимание. Большинство пользователей выбирают видео, а не чтение. Анимационная графика привлекательна для зрителя, а потому так популярна.

Анимационная графика, она же моушн-графика – это визуальное оформление, которое оживляет статическое изображение. Интернет, медиа и реклама, телевидение, кино, мобильные приложения, видеоигры – без нее не обходится ни одна из этих сфер.

Каждый анимированный текст или изображение, которые встречаются в повседневной жизни, задуманы моушн-дизайнером. Анимационная графика использует сразу три канала информации: изображение, текст и звук, и зритель лучше усваивает данные.

## **РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ**

С помощью моушн-графики можно визуализировать конкретные данные и абстрактные идеи. Для этого используются визуальные эффекты, аудио, графический дизайн и различные методы анимации. Это превращает статическую картинку в динамическую.

Анимационную графику необходимо отличать от обычного видео и привычной анимации. Моушн-графика – не мультяшная, она иллюстрирует данные или идеи, а не раскрывает полноценный сюжет.

Как и в случае с веб-дизайном, популярность моушн-дизайну принесло повсеместное распространение компьютеров и интернета.

Ранее создание анимированной графики было сложным, трудоемким и дорогостоящим процессом. Однако чем быстрее развивались компьютерные технологии, тем быстрее шло и развитие моушн-дизайна. Начиная с нулевых, он уже плотно вошел в видеоиндустрию, а с 2010-х обосновался в медиа и маркетинге.

Сегодня моушн-дизайн используется везде, где производится контент. Например, анимационная графика появляется в титрах к фильмам и видео, а музыкальная индустрия активно применяет ее в создании видеоклипов. Заставки в фильмах и телепередачах создают настроение, настраивают на нужный лад, чтобы правильно воспринимать информацию. Они вызывают эмоции и интригуют. Графические переходы между блоками контента в

телевидении позволяют менять темы без потери внимания зрителя, а любое развлекательное шоу обязательно сопровождается анимационной графикой.

Основными сферами применения моушн-дизайна являются:

1. Телевидение: заставки, титры, субтитры, оформление программ.
2. Киноиндустрия: опенинги, титры, заставки, производство трейлеров и тизеров.
3. Маркетинг: реклама на телевидении и в интернете, промоматериалы, нативная реклама в виде анимационной инфографики.
4. Медиа: новостные, развлекательные, обучающие порталы часто используют моушн-дизайн для создания коротких и привлекательных видеороликов.
5. Бизнес: презентационные ролики и инфографика для сайтов, конференций, представления продуктов, презентаций бизнес-партнерам.
6. Индустрия развлечений: игры, развлекательные видеопроекты, стриминговые сервисы.

Каждый моушн-дизайнер в буквальном смысле создает себя сам. Это узкопрофильный специалист с широким спектром навыков. Суть анимационной графики – гармоничное соединение текста, аудио и видео. Это подразумевает, что дизайнер должен разбираться в указанных трех категориях.

Во-первых, разбираться в графическом дизайне – это композиция, типографика, теория цвета.

Композиция – основа любого кадра. От того, насколько гармонично дизайнер умеет расположить и связать между собой графические элементы, зависит вид всей работы. Именно правильная композиция делает изображение живым и интересным.

Типографика – умение художественно оформить текст, добавить ему выразительности, эмоционально зацепить читателя. Это один из главных навыков моушн-дизайнера. Важно разбираться, какие шрифты гармонируют с общей картиной: современные или готические, с засечками или без, как вписать текст в общую композицию. Типографика может как вытянуть на себе весь проект, так и полностью его загубить.

Теория цвета – колористика. Цвет – мощный инструмент воздействия, поэтому моушн-дизайнер должен уметь им пользоваться. Желательно не только уметь правильно подбирать цветовую гамму проекта, но и разбираться в основах психологии цвета.

Во-вторых, моушн-дизайнеру не обойтись без основ сценарного искусства. Анимационная графика всегда рассказывает зрителю историю. Необходимо уметь создавать сюжетную линию, использовать приемы драматургии, разбираться в режиссерском мастерстве.

В-третьих, знание инструментов, а также практических навыков работы с различными программами, такими как;

1. Adobe After Effects является – наиважнейшей программой для освоения моушн- дизайна. After Effects – это 2.5D программа для анимации и является программой, используемой для анимации и компоновки всех элементов моушена, как только вы разработали эти элементы и раскадровки в Photoshop и Illustrator.

2. Adobe Premiere Pro является видеоредактором. Его функциональность и полезность находятся далеко за рамками моушн-дизайна, но на практике моушн-дизайнер будет использовать Premiere Pro, чтобы склеивать ролики вместе и затем добавлять звуковые эффекты и музыку к ним.

3. Houdini стала популярной из-за спроса на множество органических эффектов, таких как разрушение, жидкости, пожары, взрывы, распад паров, многие из тех эффектов, которые вы видели, например, в фильмах «Мстители». Многие из этого сделано с помощью Houdini, потому что Houdini, в отличие от 3D Studio Max, Maya и Cinema 4D – это процедурное 3D- приложение, с совершенно другим рабочим процессом и позволяющее объединять, смешивать и передавать данные.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Новые направления моушн-дизайна, графики и футуристичные рекламы, которые уже захватывают рынок визуального маркетинга, показывают изменения «во вкусах» потребителя, в его желании воспринимать не статичную, а динамичную информацию. Также стоит заметить, что использование движения в кадре «гипнотизирует» потенциального зрителя, заставляя его на бессознательном уровне досмотреть презентацию до конца. Создавая интересные концепты рекламы и используя современные цифровые приемы, моушн-дизайн увеличивает заинтересованность потребителей, так как нынешнее клиповое сознание зрителя диктует правила коммуникативной стратегии. В современных условиях борьба за покупателя становится всё более жесткой, поэтому использование формата цифрового искусства, который имеет

---

большую популярность и перспективы в разных сегментах, например, -авто, -арт, -диджитал, будут еще много лет востребованы.

### **REFERENCES**

1. Моушн-дизайн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.netology.ru/blog/motion-design>. – Дата доступа: 10.03.2020.
2. Топ-20 трендов моушн дизайна 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/design/104591-top-20-trendov-moushn-dizayna-2020-goda>. – Дата доступа: 12.03.2020.
3. Популярных программ для создания анимации [Электронный ресурс]. – Дата доступа: 12.03.2020.