

РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КАК ФАКТОР ИЗМЕНЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА

Курбонов Дониёрбек Кахрамонович

Преподаватель Андиганского филиала Кокандского университета

Каримов Утирбек Рахимжон углы

Преподаватель Андиганского филиала Кокандского университета

АННОТАЦИЯ

В статье исследуется, как инновации в области информационных технологий и широкое распространение социальных сетей оказывают влияние на русский язык. Автор анализирует воздействие современных технологий на лексический состав русского языка, опираясь на примеры из онлайн-коммуникации и медиаконтента. Особое внимание уделено новым словам и заимствованиям, которые вошли в употребление в результате популярности социальных сетей.

***Ключевые слова:** русский язык, социальные сети, современные технологии, влияние, лексический состав, тенденции развития*

THE DEVELOPMENT OF TECHNOLOGY AND SOCIAL NETWORKS AS A FACTOR IN CHANGING THE RUSSIAN LANGUAGE

Kurbonov Doniyorbek Kakhramonovich

Lecturer at the Andijan branch of Kokand University

Karimov Utkirbek Rahimjon ughli

Lecturer at the Andijan branch of Kokand University

ABSTRACT

The article examines how innovations in the field of information technology and the widespread use of social networks have an impact on the Russian language. The author analyzes the impact of modern technologies on the lexical composition of the Russian language, based on examples from online communication and media content. Special attention is paid to new words and borrowings that have come into use as a result of the popularity of social networks.

***Keywords:** Russian language, social networks, modern technologies, influence, lexical composition, development trends*

ВВЕДЕНИЕ

Изучение источников изменений в русском литературном языке – это важная часть лингвистических исследований, так как понимание этих

процессов позволяет не только фиксировать текущие тенденции развития языка, но и прогнозировать его дальнейшие изменения.

Изменения в русском литературном языке происходят под влиянием множества факторов. Язык развивается и изменяется вместе с обществом, отражая эволюцию культурных норм и ценностей. Это приводит к появлению новых слов, изменению смысла существующих терминов и обогащению языка разнообразными выражениями. Технологический прогресс также вносит свой вклад, ведь с развитием новых устройств, программного обеспечения и интернет-сервисов в язык проникают свежие термины и заимствования. В то же время, контакты с другими языками, будь то через путешествия, медиаконтент, образование или международное общение, обогащают словарный запас и фразеологию. Литература, кино, музыка и другие аспекты массовой культуры способствуют распространению новых языковых структур. Изменения в политической и экономической сферах также отражаются в языке, приводя к возникновению новой терминологии и отмиранию устаревших понятий.

Научные открытия вносят вклад в языковое разнообразие, представляя новые концепции для обсуждения и исследования. Сфера образования и государственная языковая политика могут направлять развитие языковых норм, влияя на правописание и преподавание. Лингвистические моды и педагогические подходы также играют роль в формировании языковых тенденций. Глобализация и миграция расширяют границы взаимодействия, способствуя заимствованию и обмену языковыми элементами, что дополнительно усиливает мультикультурное влияние.

Обсуждение и результат. Также, не следует недооценивать роль носителей языка, которые через языковую игру, юмор, мемы и различные формы творческого самовыражения активно участвуют в процессе его саморегуляции и обновления.

Литературный обзор. Исследование роли развития технологий и социальных сетей в изменении русского языка представляет особый интерес для лингвистов и социологов языка.

Авторы, такие как Караулов (2020), подчёркивают, что интернет и социальные сети стали мощным каналом для распространения не только новых слов и выражений, но и новых общекультурных явлений [Караулов, 2020:13]. Крысин (2019) акцентирует внимание на влиянии англицизмов, проникающих в русский язык через технологические и интернет-коммуникации [Крысин, 2019:28].

Белых (2020) исследует влияние компьютерной коммуникации на грамматические структуры русского языка, отмечая появление новых сокращённых и упрощённых конструкций [Белых, 2020:11]. Горошко и Чернявская (2022) углубляются в анализ текстов интернет-коммуникации, выявляя изменения в речевом поведении и предпочтениях пользователей [Горошко, 2022:144].

Леонтьева (2020) обращается к социальным аспектам изменений, связанных с развитием социальных сетей, и их влиянию на идентичность и языковое самосознание носителей языка [Леонтьева, 2020:61]. Миллер (2021) делает акцент на медиа-специфических явлениях, таких как мемы и вирусный контент, которые оказывают воздействие на лексику и стилистику современного русского языка [Миллер, 2021:80].

В совокупности рассмотренные работы отражают многоаспектность исследования влияния цифровых технологий на язык и подчёркивают, что этот процесс является многогранным и динамическим, затрагивая различные уровни языковой системы. Литературный обзор подтверждает, что развитие технологий и социальных сетей вызывает изменения в русском языке, которые необходимо изучать в контексте современных социальных трансформаций.

ОБСУЖДЕНИЕ И РЕЗУЛЬТАТ.

Стоит отметить, что развитие технологий приводит к появлению множества новых терминов и заимствований в русском литературном языке. Бурное развитие информационных технологий, интернета и мобильной связи оказывает особенно заметное влияние. Вот несколько примеров таких новых слов и заимствований:

Кибербезопасность – область, связанная с защитой информационных систем от несанкционированного доступа, утечки данных и других угроз.

Блокчейн – технология распределённого реестра для хранения данных в виде последовательности блоков, которая используется в криптовалютах и для других целей.

Биг Дата (Big Data) – большие данные, массивы информации, требующие специализированных подходов к обработке и анализу.

Краудфандинг – сбор средств на реализацию проектов непосредственно от потенциальных потребителей или заинтересованных лиц через специализированные онлайн-платформы.

Стартап – новый бизнес-проект, часто связанный с инновационной деятельностью и высокими технологиями.

Смартфон, планшет – мобильные устройства, которые стали неотъемлемой частью повседневной жизни и коммуникации.

Фриланс – форма трудовой деятельности, при которой специалист работает на себя и обычно выполняет задания на заказ через интернет.

Интернет вещей (IoT / Internet of Things) – концепция сети физических объектов («вещей»), оснащённых встроенными средствами для взаимодействия друг с другом или с внешней средой.

Стриминг – передача мультимедийного контента в реальном времени через интернет.

Хакатон – мероприятие, на котором программисты, дизайнеры и другие специалисты в области IT в течение короткого времени работают над созданием программного обеспечения или решением технологических задач.

Геймификация – применение элементов игрового процесса в негеймифицированных контекстах, например, в образовании или маркетинге.

Это лишь небольшая часть терминов, возникших на пересечении языка и технологий. Со временем они входят в обиход и становятся частью литературного языка, иногда даже обогащая его новыми значимыми концепциями и словообразовательными моделями.

Особо стоит отметить, что современные технологии и социальные сети оказывают заметное влияние на русский язык, став ключевыми факторами его эволюции и обогащения. С появлением новых платформ для общения, таких как Facebook, Instagram, Twitter и TikTok, в язык вошли многочисленные заимствования, новообразования и сокращения. Эти изменения затрагивают как лексический состав, так и семантику, изменяя традиционные способы коммуникации и порождая новые формы выражения мысли.

Социальные сети привнесли в русский язык не только новую терминологию, но и новый стиль общения, который характеризуется краткостью, экспрессивностью и визуальной выразительностью. Такие явления, как мемы, хештеги и эмодзи, стали неотъемлемыми элементами современной русской речи, отражая культурные и социальные тенденции. Вот некоторые из них:

Пост – сообщение или заметка, опубликованная в социальной сети.

Лайк – отметка «нравится», поддержка чьего-либо сообщения или фото.

Дизлайк – отметка "не нравится", используется для выражения неодобрения контента.

Репост (или шер, от англ. share) – перепубликация чужого сообщения в своём аккаунте.

Хештег – слово или фраза после знака решётки (#), используемая для маркировки и упорядочивания контента по темам.

Стрим – прямая трансляция видео в реальном времени.

Сторис – формат публикации, который исчезает спустя 24 часа, популярен в Instagram и других социальных сетях.

Инфлюенсер – популярный пользователь социальных сетей, влияющий на своих подписчиков.

Фолловер – подписчик в социальных сетях.

Директ – приватное сообщение в социальной сети, особенно в Instagram.

Контент – контент, информационное наполнение в интернете или социальных сетях.

Френдить/анфрендить – добавлять в друзья или удалять из друзей в социальной сети.

Троллинг – провокационное поведение в интернете с целью вызвать конфликт или негативную реакцию.

Эти термины часто употребляются не только в онлайн-коммуникации, но и в обыденной речи, показывая, как тесно переплетены в современном мире цифровая и реальная жизнь.

Конечно, развитие социальных сетей продолжает обогащать русский язык новыми заимствованиями и терминами. Вот дополнительные примеры:

Мем – вирусный контент, часто юмористический, распространяемый пользователями в сети.

Челлендж – вызов или задание, распространяемое среди пользователей соцсетей, часто сопровождаемое хештегом.

Вайн – короткое, часто юмористическое видео, ранее ассоциировалось с одноимённым сервисом.

Флешмоб – организованная внезапная акция, в которой люди собираются и выполняют определённые действия, затем рассеиваются.

Тиктокер – пользователь платформы TikTok, часто создающий короткие видеоролики.

Гифка (GIF) – анимированное изображение, часто используемое для выражения эмоций или реакций.

Дуэт – функция в TikTok, позволяющая пользователям снимать видео вместе с чужим клипом.

Влог – видеоблог, серия видеороликов, обычно тематических, размещаемых пользователем в интернете.

Подкаст – аудиопрограмма, распространяемая через интернет, пользователи могут подписаться и слушать серии.

Селфи – фотография, сделанная самим собой, часто с помощью смартфона или веб-камеры.

Снэп – сообщение или изображение, отправляемое через Snapchat, которое автоматически исчезает после просмотра.

Пин – закрепление изображения или контента на электронной доске в Pinterest.

Луркать – скрытно читать сообщения в чате или на форуме, не участвуя в обсуждении.

Инстастори – истории в Instagram, кратковременные публикации, которые исчезают через 24 часа.

Подписота – шутивное обозначение подписчиков, часто используется для упоминания числа подписчиков в юмористическом контексте.

Луркинг – наблюдение за обсуждениями в интернете без активного участия в них.

Юзер – пользователь интернета или программного обеспечения.

Онбординг — процесс адаптации и включения новых пользователей в интернет-сервис или приложение.

Коллаб (от англ. collaboration) – совместная работа двух и более создателей контента, часто используется в социальных сетях для обозначения совместных публикаций.

Вебинар – семинар, проводимый в режиме онлайн.

Фейк – ложная информация, неправдивый аккаунт или личность в сети.

Спам – нежелательные сообщения, часто рекламного характера.

Краудсорсинг — сбор данных или решение задач с помощью большого числа людей, осуществляемое через интернет.

Бот – автоматизированный скрипт или программа, выполняющая определённые действия в интернете автоматически, например, в мессенджерах или на форумах.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.

Эти термины становятся всё более распространёнными и часто используются в повседневной речи, особенно среди молодёжи и в профессиональных сообществах, связанных с интернетом и современными технологиями. Появление этих терминов свидетельствует о том, как новые формы цифрового общения могут влиять на язык и культуру, интегрируясь в повседневную жизнь и расширяя языковой лексикон.

Стоит отметить, что такие изменения не всегда воспринимаются однозначно: если с одной стороны они обогащают язык и делают его более гибким и адаптируемым к новым реалиям, то с другой — вызывают обсуждения о сохранении чистоты и культуры речи. Тем не менее, неизбежность и быстрота этих изменений подтверждают, что язык жив и постоянно развивается, адаптируясь к меняющемуся миру.

В связи с этим, мы считаем, что тенденции изменения языка требуют дальнейшего внимания со стороны лингвистов и культурологов, поскольку они отражают глубинные социокультурные процессы в российском обществе и в мире в целом.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ (REFERENCES)

1. Белых, Е. И. "Изменения русского языка под влиянием компьютерных технологий." Москва: Издательство МГУ, 2020.
2. Горошко, Е. И., и Чернявская, В. Е. "Лингвистика текста и интернет-коммуникация." Харьков: ХНУ имени В. Н. Каразина, 2022.
3. Караулов, Ю. Н. "Русский язык и языковая личность." Москва: Языки русской культуры, 2020.
4. Крысин, Л. П. "Иноязычные заимствования в русском языке конца XX — начала XXI века." Москва: Русский язык, 2019.
5. Леонтьева, А. А. "Социальные сети и современный русский язык." Москва: Либроком, 2020.
6. Миллер, А. А. "Язык новых медиа: от блогов к социальным сетям." Санкт-Петербург: Питер, 2021.
7. Курбонов, Д. К. (2024). ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЭЗИИ КАК АУТЕНТИЧНОГО ТЕКСТА ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ (РУССКОМУ) ЯЗЫКУ. Редакционная коллегия, 295.
8. Толковые онлайн-словари русского языка. (сайт) URL: <https://lexicography.online/explanatory/> (Дата обращения: 30.04.2024)