

МАМЛАКАТИМИЗДА МУЛКДОРЛИК ВА ТАДБИРКОРЛИК ТАМОЙИЛЛАРИ МУСТАҲКАМЛАНИШИНИНГ МАЪНАВИЙ - МАЪРИФИЙ ОМИЛЛАРИ

Ҳамраев Сирож Аброевич

Самарқанд Иқтисодиёт ва сервис институти,
доцент, фалсафа фанлари доктори, PhD.

АННОТАЦИЯ

Ушбу мақола Ўзбекистон шароитида мулкчилик ва тадбиркорлик тамойилларини мустаҳкамлашда маънавий ва маърифий омиллар ўртасидаги мураккаб муносабатларни ўрганади. Тадбиркорлик муносабатлари ва қадриятларини шакллантиришда маънавиятнинг ролини ўрганар экан, тадқиқотда мустаҳкам бизнес тафаккурини тарбиялашга ҳисса қўшадиган таълим стратегиялари ҳам кўриб чиқилади. Мақола маданий, маърифий ва маънавий жиҳатларни ҳар томонлама таҳлил қилиш орқали ушбу омиллар Ўзбекистонда мулкчилик ва бизнес амалиётининг ривожланиши ва барқарорлигига синергик тарзда қандай таъсир кўрсатиши ҳақида тушунча беришга қаратилган. Топилмалар мамлакатда гуллаб-яшнаётган тадбиркорлик ландшафтини ривожлантириш учун зарур бўлган яхлит ёндашувни чуқурроқ тушунишга ёрдам беради.

Калит сўзлар: бизнес муҳити, маънавият, мулкчилик, қонун устуворлиги.

ДУХОВНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ УКРЕПЛЕНИЯ ПРИНЦИПОВ СОБСТВЕННОСТИ И БИЗНЕСА В НАШЕЙ СТРАНЕ

АННОТАЦИЯ

В данной статье исследуются сложные взаимоотношения между духовными и образовательными факторами в укреплении принципов собственности и бизнеса в условиях Узбекистана. Изучая роль духовности в формировании предпринимательских взглядов и ценностей, исследование также углубляется в образовательные стратегии, которые способствуют развитию устойчивого делового мышления. Посредством всестороннего анализа культурных, образовательных и духовных аспектов статья призвана дать представление о том, как эти факторы синергически влияют на развитие и устойчивость собственности и деловой практики в Узбекистане. Полученные результаты способствуют более глубокому пониманию целостного подхода, необходимого для создания процветающей предпринимательской среды в стране.

Ключевые слова: бизнес-среда, духовность, собственность, верховенство закона.

SPIRITUAL - EDUCATIONAL FACTORS OF STRENGTHENING THE PRINCIPLES OF OWNERSHIP AND BUSINESS IN OUR COUNTRY

ABSTRACT

This article investigates the intricate relationship between spiritual and educational factors in bolstering the principles of ownership and business in the context of Uzbekistan. Examining the role of spirituality in shaping entrepreneurial attitudes and values, the study also delves into educational strategies that contribute to the cultivation of a robust business mindset. Through a comprehensive analysis of cultural, educational, and spiritual dimensions, the article aims to provide insights into how these factors synergistically influence the development and sustainability of ownership and business practices in Uzbekistan. The findings contribute to a deeper understanding of the holistic approach required for fostering a thriving entrepreneurial landscape in the country.

Keywords: *business environment, spirituality, ownership, rule of law.*

КИРИШ

Эркесвар халқимиз мана 30 йилдирки, мустақиллик туфайли ўз эрки, оходлигига эга бўлди, миллий ғурури, иззат обрўси тикланиб, эндиликда азалий қадриятларимиз, маънавий меросимиздан баҳраманд бўлмоқдамиз. Зеро, мустақил тараққиёт, мустақиллик тафаккури ва ва миллий қадриятларга содиқлик туйғулари бир-бирига ғоят боғлиқ тушунчалардир.

Бугунги кунда юртимизда яшайдиган ҳар бир инсоннинг, жумладан тадбиркорларнинг миллий қадриятларга содиқлигини юксалтирмасдан туриб, халқимиз ҳаёти ва турмуши юксалишида, ҳамда малакатимиз тараққиётида муваффақиятларга эришиш қийинлиги яққол намоён бўлмоқда. Кейинги йилларда миллий қадриятларга содиқликни юксалтириш йўлидаги кўзланган мақсадларни тўла амалга оширилиши учун лозим бўлган вазифаларни бажариш сари барча омиллар шаклланмоқда ва зарур шароитлар ҳозирланмоқда.

Тобора глобллашиб бораётган бугунги дунёнинг бозор иқтисодиёти асосида ривожланган энг илғор мамлакатларида иш билан банд аҳолининг асосий қисми тадбиркорлик ва кичик бизнес соҳасида фаолият кўрсатаётганлиги ҳаб бу борадаги умуминсоний тенденция мавжудлигидан далолат беради. Бу эса ўз навбатида, тадбиркорлик фаолияти ва тадбиркор маънавиятининг бутун жаҳон халқлари, жумладан Ўзбекистон жамияти

ҳаётининг мураккаб ва серқирра ҳодисаси сифатидаги ижтимоий-фалсафий мазмун-моҳиятини чуқур ўрганиш зарурлигини англатади.

Ушбу йўналишдаги ишлар эса, дунёнинг энг илғор мамлакатлари ҳаётини таъминловчи барча иқтисодий асосларни яратиш ва ушбу давлатлар қудратини таъминлашда тадбиркорлар ва кичик бизнес соҳаси вакиллари етакчи ўринни эгаллаши билан боғлиқ тамойилга таянади. Хусусан, тадбиркорлик билан шуғулланадиганлар ва кичик корхоналарда фаолият кўрсатаётганлар АҚШ ва Япония каби илғор мамлакатлардаги иш билан банд аҳолининг 80 фоиздан ортиқроғини ташкил этаётгани фикримизнинг яққол далилидир.

Ушбу соҳа вакиллари ижтимоий қиёфаси ва маънавиятини замон талаблари даражасида шакллантириш, бунда миллий ва умуминсоний қадриятлар диалектикаси билан боғлиқ омиллар таъсирчанлигини жадал суратда ошириш эҳтиёжи илғор давлатлар ҳаётининг таркибий қисмига айлангани ҳам айна ҳаёт ҳақиқатини ифодалайди. Бу жиҳатдан, Президентимиз томонидан ишлаб чиқилган Тараққиёт стратегиясида ҳам мамлакатимизни янада ривожлантириш ва янги тараққиёт босқичига кўтаришда ушбу жабҳадаги жаҳон тажрибасига таяниш зарурлигига алоҳида эътибор қаратилгани асло бежиз эмас.

МУҲОКАМА ВА НАТИЖАЛАР

Ҳар қандай давлатда, жумладан, Ўзбекистонда ҳам мулкчилик ва тадбиркорлик тамойилларини мустаҳкамлашда маънавий-маърифий омиллар ҳал қилувчи ўрин тутади. Мамлакат иқтисодиёти ва бизнес соҳасининг ривожланиши кўп жиҳатдан унинг жамиятида сингиб кетган қадриятлар, эътиқодлар ва таълим амалиётига боғлиқ. Ўзининг бой тарихи ва маданий меросига эга бўлган Ўзбекистон шароитида бу омилларни тарбиялаш мустаҳкам тадбиркорлик руҳи ва масъулиятли мулкчилик маданиятини тарбиялашда янада муҳим аҳамият касб этади. Биринчидан, мулкчилик ва тадбиркорлик тамойилларини илгари суришда ўзбек жамиятининг маънавий ва маданий қадриятларини тушуниш муҳим аҳамиятга эга. Ўзбекистонда меҳмондўстлик, ҳунармандчилик ва савдо-сотикнинг чуқур илдиз отган анъаналари минтақа Ипак йўлининг марказида бўлган қадим замонлардан бошланган. Бу тарихий мерослар тадбиркорлик руҳини ва мулкчиликни иқтисодий имкониятларни кенгайтириш воситаси сифатида қадрлашни акс эттиради. Ушбу маданий мойилликлардан фойдаланган ҳолда, таълим тизими мулкчилик, инновациялар ва ахлоқий бизнес амалиётларининг муҳимлигини таъкидлаш учун ишлаб чиқилиши мумкин.

Шу муносабат билан миллий таълим дастурига тадбиркорлик, ишбилармонлик одоб-ахлоқи, мулкчилик каби фанларни ўрганишни интеграциялаш устувор вазифа ҳисобланади. Ушбу фанларни мактаб ва университет дастурларига киритиш орқали талабалар ёшлигидан мас'улиятли бизнес амалиёти тамойиллари билан танишадилар. Қолаверса, муваффақиятли ўзбек тадбиркорлари ва бизнес раҳбарларининг амалий тадқиқотларини ўз ичига олиш ёш авлодни ўз тадбиркорлари тажрибасидан ўрганган ҳолда ўзларининг тадбиркорлик интилишларига илҳомлантириши мумкин. Бундан ташқари, молиявий саводхонлик ва бизнес кўникмаларини ривожлантириш таълим ташаббусларининг ажралмас қисми бўлиши керак. Амалий машғулотлар ва мураббийлик дастурларини тақдим этиш орқали таълим муассасалари талабаларни бизнес оламининг мураккабликларида ҳаракат қилиш учун зарур тушунча ва билимлар билан жиҳозлашлари мумкин. Бундан ташқари, таълим муассасалари ва хусусий сектор ўртасидаги ҳамкорлик талабаларга амалий тажриба орттириш ва тадбиркорлик ва мулкчилик билан амалий танишиш имконини берувчи амалиёт имкониятларини яратиши мумкин.

Расмий таълим билан бир қаторда, жамиятда қўллаб-қувватланадиган маънавий қадриятлар ва ахлоқий таълимотлар ҳам мулкчилик ва бизнесга бўлган муносабатни шакллантиришда муҳим рол ўйнайди. Ўзининг ранг-баранг диний ва маданий меросига эга бўлган Ўзбекистон ҳалоллик, ҳалоллик ва ўзаро ҳурмат каби чуқур қадриятларга эга. Ушбу ахлоқий тамойилларни таълим ва ижтимоий контекстда таъкидлаш ахлоқий бизнес юритиш ва мас'улиятли эгалик учун қулай муҳитни яратади.

Шу билан бирга, инновациялар ва ижодкорлик маданиятини юксалтириш иқтисодиётнинг узлуксиз юксалишида ҳал қилувчи аҳамиятга эга. Технология, қишлоқ хўжалиги ва анъанавий хунармандчилик каби турли соҳаларда тадқиқот ва ишланмаларни рағбатлантириш Ўзбекистоннинг бой маданий ва тарихий меросидан замонавий тадбиркорлик ташаббуслари учун фойдаланишга ёрдам беради. Янги бошланувчиларни қўллаб-қувватлаш, саноат ва академия ҳамкорлигини ривожлантириш ва билим алмашиш учун платформалар яратиш инновацион фикрлаш ва тадбиркорлик ташаббусларини қўллаш мумкин бўлган йўللардир.

Бундан ташқари, давлатнинг қулай тартибга солиш муҳитини яратишдаги ролини ҳам эътибордан четда қолдирмаслик керак. Ҳукумат кичик ва ўрта корхоналарни қўллаб-қувватловчи сиёсатни амалга ошириш, бюрократик тартиб-қоидаларни энгиллаштириш ва адолатли рақобатни таъминлаш орқали тадбиркорлик ва мулкчиликни рағбатлантириши мумкин. Бундан ташқари,

молиялаштиришга киришни таъминлаш, солиқ имтиёзларини тақдим этиш ва инфратузилмани ривожлантириш каби ташаббуслар гуллаб-яшнаётган бизнес мухитини янада рағбатлантириши мумкин.

Мамлакатимиз ўз тараққиётининг янги босқичига кирган ва Учинчи Ренессанс пойдеворини яратишга киришган ҳозирги даврда миллий кадриятларга содиқ, маънавий ва жисмоний баркамол тадбиркорлар авлодини тарбиялаб вояга етказиш умуммиллий, умумдавлат миқёсидаги кечиктириб бўлмайдиган вазифа саналади. Бу эзгу мақсад йўлида амалга оширилаётган ишларни изчил ва қатъиятлилик билан давом эттириш бугунги давлатимиз сиёсатининг диққат марказида турибди. Ҳақиқатан ҳам тобора янгиланиб, учинчи Ренессанс йўлидан илдам бораётган юртимизда бу масалага катта ва узлуксиз эътибор берилмоқда.

Бугунги кун воқеликлари миллий кадриятларга содиқлиги юксак халқни кул қилиш, абадий истибдод зулми остида сақлаш мумкин эмаслигини яна бир бор исботламоқда. Бундай миллий кадриятларга содиқликнинг камол топиши, бутун аҳоли, жумладан тадбиркорлар қатламининг онги ва қалбига сингиши учун мустақилликни мустаҳкамлаш ҳам лозимлиги ҳам шубҳасиз.

Ҳозирги кунлардаги қудратли ижтимоий-иқтисодий ислохотлар миллий кадриятларга содиқлик замирида вужудга келишини бугунги кун воқеликлари яққол исботламоқда. Ҳар бир алоҳида шахснинг, муайян касб соҳаси вакили, хусусан тадбиркорлар ва бутун халқимизнинг миллий кадриятларга содиқлиги орқали демократик ҳуқуқий давлат барпо этилмоқда. Шу туйғайли халқимиз ўзлигини таниб, ўз шажарасини идрок этмоқда, тарих ва келажак олдидаги вазифасини тўла-тўқис англаб олмоқда.

Бундай улуғсор ва масъулиятли вазифаларни амалга ошириш учун кенг кўламли маданий, тарихий, маърифий, тарбиявий ишларни бажариш керак бўлади. Эски тамойил ва тартибларга барҳам бериш, янгича тафаккурга эга бўлган тадбиркор инсонларни шакллантириш мураккаб ва айни пайтда муайян даврни талаб қилувчи диалектик жараён дир. Бу борада иқтисодий ривожланиш соҳасида давлат сиёсатини амалга ошириш тизимини тубдан такомиллаштириш муҳим аҳамият касб этади.

Бу жиҳатдан, ана шу тадрижий тарзда ва аста-секин амалга ошадиган жараёнда ҳар бир тадбиркорнинг ватанпарварлик туйғусини кучайтириш, миллий кадриятларга садоқатини янада мустаҳкамлаш вазифаси долзарблашаётгани табиий ҳол ва бугунги давр тақозосидир.

Бугунги иқтисодий ислохотларни самарали амалга оширишда ҳам юксак маънавиятли ва ахлоқ-одобли, иқтидорли, билим савияси юқори ва чуқур, зукко,

ишбилармон, ишчан кишилар зарур. Қашшоқ маънавият, маънавий-ахлоқий султ, билим савияси юзаки ва паст, ишнинг кўзини билмайдиган кишилар иқтисодий жараёнларда, тадбиркорлик соҳасида ҳам кўзланган мақсадга эришолмайдилар.

Бундан хулоса шуки, ҳеч иккиланмай ва кечиктирмасдан барча даражадаги тадбиркорларда миллий қадриятлар ва уларга садоқат руҳини тарбиялаш масаласи ҳақида ўйлаш, уни тўғри йўлга солиш вазифаси даврнинг энг ўткир масалаларидан бирига айланди. Бунда маърифатпарвар бобомиз Абдулла Авлонийнинг “Тарбия бизлар учун ё ҳаёт, ё мамот, ё нажот, ё ҳалокат, ё саодат, ё фалокат масаласидир” деган ўғитиғи амал қилишгина кутилган натижаларни бериши мумкин.

Олдимизда турган эзгу мақсадларимиз – мамлакатимизнинг буюк келажаги ҳам, эртанги кунимиз, эркин ва фаровон ҳаётимиз ҳам, янги Ўзбекистоннинг XXI асрда жаҳон ҳамжамиятидан қандай ўрин эгаллаши ҳам – буларнинг барча барчаси, авваламбор ана шундай долзарб масалаларнинг ечимларига боғлиқлиги шубҳасиз.

Бизнинг фикримизча, бир томондан, тадбиркорлик ҳозирги давр иқтисодиётининг муҳим таркибий қисмларидан бири ҳисобланади. Бу жиҳатдан у иқтисодиётнинг ажралмас бўлағи, муайян соҳаси, йўналиши сифатида намоён бўлади.

Иккинчи томондан эса, тадбиркорлик шахснинг ўзига хос хусусиятларидан бири, ҳаммага ҳам насиб қилавермайдиган ижтимоий хислатлардан биридир.

Фалсафий жиҳатдан, ушбу тушунчанинг таянч объекти муайян инсон, яъни тадбиркор шахс ҳисобланади. Бундай шахс учун тадбиркорлик бирор бир фаолият соҳаси, муайян иш, юмуш шакли, меҳнат жараёнидир.

Биринчи ҳолатдан қараганда, тадбиркорлик бугунги кунда мамлакатимизда янги босқичга кўтарилаётган иқтисодиётнинг жадал ривожланаётган йўналишига айланмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Тадбиркорлик субъектларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш тизимини янада такомиллаштириш чоратадбирлари тўғрисида” 2018 йил 27 июлдаги фармони бунинг яққол далилидир [1].

Ушбу йўналишда фақатгина сермахсул фаолият олиб борилиб, кўплаб товарлар ишлаб чиқариш билангина кифояланилмайди, албатта. Негаки, тадбиркорлик жараёнида ўз юрти ва соҳаси учун қайғурадиган, мамлакат ва халқ ҳаёти, ёшлар келажаги, миллат бахти ва камоли учун тинимсиз изланадиган инсонлар вояга етиши лозим. Ана шундагина ушбу жараённинг

ижтимоий самараси кўринади ва бу бутун мамлакат, халқ учун кутилган натижани бериши мумкин.

Айни пайтда иқтисодиёт юксалади, янги тадбиркорлар авлоди шаклланади, Янги Ўзбекистон бунёдкорлари тарбияланади. Самарали йўлга қўйилган ва тизимли тарзда амалга ошириладиган маънавий-маърифий фаолият таъсиридагина миллий кадриятларга содиқлик туйғуси ҳар бир тадбиркор қалбига сингиб боради. Ана шундай серқирра жараённинг ҳосиласи сифатида унинг тафаккурини эгаллаб, маънавий қиёфасининг муҳим ва ажралмас таркибий қисмига айлана бошлайди. Аслида, ушбу соҳадаги барча таълим-тарбиявий фаолият, маънавий – маърифий ишлар, тарихот ва ташвиқотнинг энг асосий мақсади ҳам, долзарб ва кечиктириб бўлмайдиган устивор вазифалари ҳам ана шу билан боғлиқ экани шубҳасиз.

Агар ана шу вазифа бажарилмаса, унда етук ва халқчил, ватанпарвар ва миллий кадриятларга содиқ тадбиркорлар авлодини шакллантириш, тарбиялаш тизимининг самараси тўғрисида гап бўлиши ҳам мумкин эмас. Ўз навбатида бу, тадбиркорларнинг миллий кадриятларга таянувчи фаолияти нафақат уларнинг ўзи, балки Ватани ва халқи учун ҳам самарали ва фойдали бўлишига эришиш жараёни ўз-ўзидан рўй бермаслигини кўрсатади [2].

Бу жиҳатдан, тадбиркорликни, айниқса кичик бизнесни ривожлантириш асосида уҳта муҳим вазифа ҳал этилади, биринчидан, кичик бизнес ички бозорни зарур товар ва хизматлар билан тўлдирадиган, иқтисодиётни таркибий негизини белгилаб берадиган муҳим сектор бўлиб, аҳолини иш билан таъминлашда унинг даромадларини оширишининг энг асосий омили ва манбаи бўлиб хизмат қилади. Иккинчидан, кичик бизнес ўзининг ҳаракатчанлиги, кам сармоя талаб қилиш ҳисобидан ишлаб чиқаришни енгилроқ ва тез модернизация қилиш, ишлаб чиқарилаётган маҳсулот турларини янгилаш имкониятига эга экани, бозор конъюнктураси ўзгаришига мослаша олади. Учинчидан, кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантириш асосида мулкдорлар ўрта синфини шакллантириш вазифасини ҳал этишга эришилади.

Ушбу сабабларга кўра, бу жараён билан боғлиқ муаммоларнинг ижтимоий-фалсафий жиҳатларини юксак даражада шаклланган тадбиркорлик самараси ва миллий манфаатларга мослиги нуқтаи-назаридан чуқур таҳлил қилиш мазкур жабҳада бугунги кунда амалга оширилаётган илмий изланишларнинг асосий мақсадларидан бирига айланмоқда.

Тажриба тадбиркорларнинг миллий кадриятларга содиқлик хусусияти ўз-ўзидан ва тосодифан шаклланиб қолмаслигидан далолат беради. Бугунги жамиятимизда амал қилаётган қонун-қоидалар, бизнесменлик учун асос

бўлаётган ҳуқуқий нормалар ва тадбиркорлик тартиблари бундай ижтимоий хислат шаклланишига катта таъсир кўрсатиши табиий. Шу маънода, “Миллий кадриятларга содиқ тадбиркор” тушунчаси кенг қамровли ва серқирра маъно-мазмунга эга тушунчадир. У ўз йўналишида “маънавий баркамол тадбиркор”, бу борадаги комил инсон тушунчалари билан ҳамоҳанг атамалардан биридир. Айни вақтда ушбу тушунча “маънавий баркамол инсон”, “соғлом тадбиркорлар авлоди” тушунчалари билан ҳам узвий боғлиқликда намоён бўлади [3].

Илмий адабиётларда бу тушунчалар алоҳида-алоҳида ишлатилса-да, моҳиятан уларнинг ҳаммаси инсон ахлоқи ва одобини, уларда шаклланган барча ижобий хислатларни ифодалайди. Айни шу маънода, “миллий кадриятларга содиқлик” тушунчаси тадбиркорларнинг бошқа инсонларга, жамиятга ва Ватанга бўлган муносабатларидан тортиб, токи оилагача, ота-онага ва бошқаларга муносабатларининг барча қирраларини қамраб олади.

Ҳар бир тадбиркор инсонни тўғрилиққа, ҳалоллиққа, покликка, ватанпарварлик ва инсонпарварликка, эзгуликка ва қўйингки, юксак ахлоқлиликка йўллаш бу тушунчанинг моҳияти ва мазмунини ташкил этади. Ҳозирги кунда бу масалаларга биринчи даражали аҳамият берилишининг боиси – иймони, эътиқоди ва ахлоқий фазилатлари – яъни, маънавияти кучли, миллий масъулият туйғуси қалбида чуқур илдиз отган, маънавий баркамол фуқароларга эга бўлган мамлакатгина мустақил ва барқарор ривожлана олади.

Янги Ўзбекистон миллий кадриятларга содиқ ва маънавий баркамол инсонларга таянгандагина яратилади, қад кўтаради. Бошқача айтганда, маънавий баркамол, комил инсонларгина Янги Ренессанс пойдеворини ярата оладилар. Шунинг учун бундай содоқатли ва баркамол инсонни, етук тадбиркорлар авлодини тарбиялаш бугунги куннинг энг муҳим ва долзарб масалалари сирасига киради.

ХУЛОСА

Хулоса қилиб айтганда, маънавий кадриятлар ва маърифий ташаббусларнинг уйғунлиги Ўзбекистонда мулкчилик ва тадбиркорлик тамойилларини мустаҳкамлашнинг калитидир. Миллатнинг бой тарихий ва маданий меросига таяниб, биз чуқур илдиз отган тадбиркорлик руҳини, ахлоқий иш юритиш ва масъулиятли мулкка содиқликни тарбиялашимиз мумкин. Бу кадриятларни таълим тизимида, яъни эрта болалиқдан олий таълимгача таъкидлаб ўтиш илғор фикрлайдиган, ижтимоий онгли тадбиркор ва тадбиркорлар авлодини тарбиялашда муҳим аҳамият касб этади.

Қолаверса, таълим муассасалари ва хусусий сектор ўртасидаги ҳамкорлик орқали молиявий саводхонлик, бизнес кўникмалари ва тадбиркорликка амалий

таъсир кўрсатишни рағбатлантириш ишбилармонлик оламидаги мураккабликларни йўлга қўйишга яхши тайёрланган авлодни шакллантириш имконини беради. Инновациялар, ижодкорлик ва ҳамкорлик муҳитини рағбатлантириш орқали биз Ўзбекистоннинг тарихий мероси ва маданий хилма-хиллигидан замонавий тадбиркорлик ташаббусларини жонлантириш ва барқарор иқтисодий ўсишни таъминлаш учун фойдаланишимиз мумкин.

Бундан ташқари, жамиятнинг маънавий-ахлоқий тузилишини қўллаб-қувватлаш ҳалоллик, ҳалоллик ва ўзаро ҳурматга асосланган бизнес муҳитини шакллантиришда муҳим аҳамиятга эга. Ахлоқий тамойилларга урғу бериб, ошкоралик ва ҳисобдорликни қадрлайдиган маданиятни қабул қилиш орқали биз мамлакатнинг ижтимоий ва иқтисодий фаровонлигига ҳисса қўшадиган бизнес ва мулк тузилмалари учун пойдевор қўйишимиз мумкин.

Ҳукумат, шунингдек, кичик ва ўрта корхоналарга қўмаклашувчи сиёсатни ишлаб чиқиш, бюрократик тўсиқларни камайтириш, молиялаштириш ва солиқ имтиёзлари каби қўллаб-қувватлаш механизмларини тақдим этиш орқали тадбиркорлик ва мулкчилик учун қулай замин яратишда муҳим рол ўйнайди. Адолатли рақобатни ва инновацияларни рағбатлантирадиган муҳитни рағбатлантириш орқали меъриий-ҳуқуқий база маънавий ва маърифий саъй-ҳаракатларни тўлдириши, Ўзбекистоннинг масъулиятли эгаллик ва динамик бизнес ташаббуслари учун гуллаб-яшнаётган марказга айланишини таъминлаши мумкин.

Кенгроқ маънода маънавий-маърифий ва тартибга солувчи ташаббусларнинг яқинлашуви Ўзбекистонни бизнес нафақат иқтисодий раванқ топибгина қолмай, балки жамият фаровонлигига ҳам ҳисса қўшадиган ахлоқий тадбиркорлик маёқига айлантириш салоҳиятига эга. Ушбу тамойилларга барқарор содиқлик орқали биз инновациялар, ахлоқий хулқ-атвор ва мас'улиятли эгаллик кадриятларини ўзида мужассам этган авлодни илҳомлантиришимиз мумкин, бу эса пировардида мамлакатни барқарор иқтисодий фаровонлик ва жамият фаровонлиги келажаги сари ундайди.

ҲОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР (REFERENCES)

1. Мирзиёев Ш.М. Миллий тараққиёт йўлимизни қатъият билан давом эттириб, янги босқичга кўтарамиз. –Т.: «Ўзбекистон» НМИУ, 2018.
2. “Тадбиркорлик субъектларига давлат хизматларини кўрсатиш механизмларини такомиллаштиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида “Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 6 январдаги қарори. - Т.:Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 йил
3. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномаси. – Халқ сўзи, 2020 йил 25 январь.