

## **ТИПЫ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОВАЙДЕРОВ И ЭВОЛЮЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО АУТСОРСИНГА**

**Ахмедова Матлуба Акмаловна**

Ташкентский Государственный транспортный университет  
Преподаватель кафедры «Узбек (рус) тили»

**Масадиков Шохжахон Улугбекович**

Ташкентский Государственный транспортный университет  
студент 3 курса

### **АННОТАЦИЯ**

*Данная статья раскрывает понятие и сущность логистического аутсорсинга, его эволюцию, также типы логистических провайдеров. Для снижения затраты при реализации цепочки поставок товара, привлекаются квалифицированные логистические операторы. С появлением в последние годы спутниковой связи, новых навигационных систем, новых видов транспортных средств, расширяются ее масштабы и изменяется сама ее структура. Инновации в логистике как фактор, способствующий созданию базиса для формирования инновационной экономики, - новое направление экономической мысли. В заключении сказано, что инновационная логистика в скором будущем станет неотъемлемой частью новой инновационной экономики во всех странах.*

**Ключевые слова:** *Аутсорсинг, аутсорсер, логистический посредник, логистические провайдеры, контрактная логистика, глобальное киберпространство, глобальная система телекоммуникаций, планетарная информационная сеть.*

### **ANNOTATSIYA**

*Ushbu maqola logistika aoutsorsing tushunchasi va mohiyatini, uning evolyutsiyasini va logistika provayderlarining turlarini yoritadi. Tovarlarni etkazib berish tizimiga va savdo xarajatlarni kamaytirish uchun malakali logistika operatorlari jalb qilinadi. So'nggi yillarda sun'iy yo'ldosh aloqasi, yangi navigatsiya tizimlari, yangi turdagi transport vositalarining paydo bo'lishi bilan uning ko'lami kengaymoqda va uning tuzilishi o'zgarib bormoqda.*

*Logistika sohasidagi innovatsiyalar innovatsion iqtisodiyotni shakllantirish uchun asos yaratishga yordam beradigan omil bo'lib, iqtisodiy fikrning yangi yo'nalishi hisoblanadi. Xulosa qilib aytganda, innovatsion logistika yaqin kelajakda barcha mamlakatlarda yangi innovatsion iqtisodiyotning ajralmas qismiga aylanadi.*

**Kalit so'zlar:** *outsorsing, outsorser, logistika vositachisi, logistika provayderlari, shartnoma logistikasi. global kibernetika, global telekommunikatsiya tizimi, sayyoraviy axborot tarmog'i.*

### ABSTRACT

*This article reveals the concept and essence of logistics outsourcing, its evolution, as well as the types of logistics providers. To reduce costs in the implementation of the supply chain of goods, qualified logistics operators are involved. With the advent of satellite communications in recent years, new navigation systems, new types of vehicles, its scale is expanding and its very structure is changing.*

*Innovation in the logistics sector is a factor that helps to form the basis for the formation of an innovative economy, a new direction of economic thought. In summary, innovative logistics will become an integral part of the new innovative economy in all countries in the near future.*

**Keywords:** *Outsourcing, outsourcer, logistics intermediary, logistics providers, contract logistics. global cyberspace, global telecommunications system, planetary information network.*

### ВВЕДЕНИЕ

Понятие и сущность логистического аутсорсинга.

Для того чтобы снизить затраты при реализации цепочки поставок товара, руководство компании принимает решение привлечь квалифицированного логистического оператора.



Аутсорсинг логистических функций и бизнес-процессов состоит в передаче частично или полностью отдельных логистических функций либо комплексных логистических бизнес-процессов внешней организации — **аутсорсеру**. В качестве аутсорсера выступает специализированная компания — **логистический посредник**. Среди логистических посредников особое место занимают **логистические провайдеры** — организации, оказывающие комплекс логистических услуг на основе аутсорсинга. Другое название сферы деятельности логистических провайдеров — **контрактная логистика**.

### **ОБСУЖДЕНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ**

В основе аутсорсинга логистических функций лежит стремление организаций к сокращению логистических затрат, а также желание сконцентрироваться на основных видах деятельности. Логистические функции не являются основным видом деятельности компаний — производителей продукции и в соответствии с логикой эффективного управления должны быть вынесены «за пределы» организации. При этом использование услуг логистических провайдеров, располагающих необходимыми ресурсами и обладающих необходимыми компетенциями (технология, ноу-хау, специальное оборудование, подготовленные кадры), приводит не только к снижению уровня общих затрат, но и к качественному повышению уровня обслуживания конечного потребителя. Сочетание инструментов логистики и аутсорсинга создает организации необходимые для успешного функционирования в условиях современного рынка конкурентные преимущества. Такой подход к реализации логистических функций и бизнес-процессов получил название **«концепция логистического аутсорсинга»**.

Концепция логистического аутсорсинга заключается в отсутствии необходимости использования собственных ресурсов для реализации логистических операций, которые организация может доверить внешнему партнеру.

Многие организации, принимая решение о логистическом аутсорсинге, не отказываются от выполнения отдельных логистических функций, так как уже располагают необходимым складским хозяйством и транспортом. Реструктуризация активов компаний (**реструктуризационный аутсорсинг**) в комплексе с логистическим аутсорсингом представляют собой выход из сложившейся ситуации: привлечение услуг логистического провайдера

выгоднее, чем содержание, ремонт и обслуживание соответствующей инфраструктуры собственными силами.

В последние годы решение в пользу логистического аутсорсинга все чаще принимают развитые компании. Развитию концепции логистического аутсорсинга способствуют тенденции экономической глобализации. Отдельные организации становятся частями глобальной производственной сети. Процессы снабжения и сбыта также усложняются, и уровень логистических знаний для всех партнеров по цепочке создания стоимости превращается в ключевой фактор успеха. Возрастающие запросы потребителей побуждают компании применять логистический подход к построению бизнеса, а также использовать в своей деятельности такой инструмент, как **аутсорсинг**.

Высокое качество логистики в экономике страны в целом способны обеспечить только специализированные логистические предприятия. Это доказывает бизнес-практика всех без исключения стран с развитой рыночной инфраструктурой. При этом пакеты логистических услуг, предоставляемых специализированными компаниями, постоянно пересматриваются в соответствии с растущими требованиями клиентов. Логистические провайдеры берут на себя выполнение всех логистических задач организаций-клиентов и предлагают наряду с реализацией движения товарного потока и услугами добавления стоимости (например, упаковка или сортировка продукта под индивидуальные требования клиента) информационные и финансовые услуги. Контрактная логистика является полем деятельности специализированных логистических предприятий, рынок услуг аутсорсинга этой сферы постоянно расширяется.

Рост объемов услуг аутсорсинга в области логистики связан также и с отменой государственного контроля над перевозками. Желание большинства фирм-производителей сделать акцент на основной деятельности, наличие тенденции к снижению материальных запасов, появление компьютерных программ, управляющих логистическими системами, создают условия для передачи логистических функций и процессов специализированным провайдерам. Логистические компании имеют сегодня комплексный компьютерный метод слежения, который снижает риск при транспортировке и повышает престиж фирмы, что было бы невозможно, если бы данная функция выполнялась самой фирмой. Логистические провайдеры (третья сторона), используя обмен электронными данными и спутниковые системы, намечают **курс фрахта**, чтобы точно сообщить клиенту местонахождение их водителей и



срок доставки. В среде «точно в срок» (just-in-time), где окно поставки может составлять всего лишь 30 минут, такая технология становится решающей. Целесообразность использования логистического аутсорсинга определяется для компании-заказчика в общем случае следующими основными причинами:

- тесная взаимосвязь предприятий - производителей и поставщиков продукции с предприятиями транспортной отрасли во всех звеньях цепочки создания добавленной стоимости;

- возможность для производителя отказаться от непрофильных видов деятельности (логистика);

- повышение гибкости, как в отношении развития собственной организации, так и в отношении ее деятельности на рынках;

- использование всех преимуществ логистического подхода к управлению собственной деятельностью без необходимости развивать собственные компетенции в этой сфере;

- снижение общих затрат, изменение структуры затрат;

- комплексное логистическое обслуживание высокого качества, которое обеспечивает провайдер;

- повышение качества услуг для конечного потребителя, что положительно отражается на имидже компании-заказчика и др.

## 2. Типы логистических провайдеров и эволюция логистического аутсорсинга.



**Логистические провайдеры**, они же **провайдеры** (операторы) **логистических услуг** (Logistic Service Providers, LSPs) — это коммерческие организации, оказывающие услуги в сфере логистики, выполняющие отдельные операции или комплексные логистические функции (складирование, транспортировка, управление заказами, физическое распределение и пр.), а также осуществляющие **интегрированное управление** логистическими цепочками предприятия-клиента.

В большинстве зарубежных литературных источниках для определения сущности деятельности организации — логистического провайдера употребляется термин «**логистический провайдер третьего уровня**» (third party logistics provider, 3PL). Этот термин отражает характер взаимодействия и роль внешней организации во взаимоотношениях поставщика (производителя) продукции и ее потребителя: поставщики логистических услуг соединяют друг с другом отдельные системы вдоль цепочки создания стоимости.

#### ***Что представляет собой технология 3PL?***

Технология 3PL — предоставление комплекса логистических услуг от доставки и адресного хранения до управления заказами и отслеживания движения товара. В функции 3PL-провайдера провайдера входит организация и управление перевозками, учет и управление запасами, складское хранение, обработка груза, доставка конечному потребителю.

Организация-заказчик имеет возможность отдать под контроль внешнего партнера-аутсорсера сразу все логистические операции, а также консалтинг, выполнение необходимых экспертиз, внедрение информационных систем и пр. Как правило, логистическими провайдерами накоплен богатый опыт логистического управления, в этих компаниях работает квалифицированный персонал и имеется развитая инфраструктура (склад или транспортно-распределительная сеть, парк разнообразных транспортных средств, а также сеть международных транспортных агентов и т.п.).

Новое поколение логистических провайдеров — 4PL, которые объединяют **стратегическое управление логистическими цепями и оперативное управление реализацией стратегических решений**.

Логистический провайдер четвертого уровня (fourth party logistics provider, 4PL) — предприятие, которое специализируется на планировании и оптимизации всех логистических процессов вдоль всей цепочки создания стоимости. Это предприятие располагает знаниями и умениями в области

снабженческой, распределительной логистики и логистики вывоза отходов, а также в области коммуникационных технологий.

#### ***Что представляет собой технология 4PL?***

Технология 4PL (Fourth Party Logistics) - слияние функций всех организаций, участвующих в процессе поставки продукции. В задачу 4PL-провайдера провайдера входят планирование, управление и контроль за всеми логистическими процессами компании-заказчика.

#### ***Что представляет собой технология 5PL?***

Технология 5PL (Fifth Party Logistics) – система интернет-логистики — **планирование, подготовка, управление и контроль за всеми составляющими единой цепи транспортировки и складирования грузов с помощью электронных средств информации.**

Опыт передовых стран показывает, что использование современного логистического управления экономит до 15—20% затрат на производство и доведение товаров до потребителей. Сокращение логистических издержек на 1% соответствует увеличению объема продаж на 10%.

#### **Эффективность логистического аутсорсинга.**

Эффективность аутсорсинг-проектов в области логистики зависит от ряда факторов, основными из которых традиционно считаются снижение общих затрат и изменение структуры затрат организации (снижение или полное исключение затрат, связанных с транспортировкой, обеспечением безопасности, эксплуатацией транспортных средств, содержанием и обучением персонала, информационным обслуживанием и др.), а также повышение качества обслуживания потребителей (сокращение сроков поставки, доставка «от двери до двери», мониторинг процессов транспортировки, снижение числа ошибок и пр.).

Традиционные производители, когда им приходится соперничать с онлайн-конкурентами, сталкиваются с рядом трудностей. Иногда возникают так называемые «конфликты в канале» (обычно под таким благозвучным названием скрываются труднейшие проблемы), которые случаются, когда производители стараются обойтись без дистрибьюторов, оптовиков и розничных магазинов, от чего также страдает и обслуживание потребителей, словом, создаются два серьезных очага напряженности.

Вместе с тем, когда **ритейлеры** приспособятся к новому стилю ведения бизнеса, эти проблемы в конце концов полностью исчезнут. Но даже в этом случае сохранится еще одна проблема, не собирающаяся сдаваться без боя.

Инновационная деятельность имеет особое значение в современной рыночной экономике. Инновации обуславливают коммерческие успехи в будущем. Фактически инновации являются, с одной стороны, показателями конкурентоспособности предприятия, с другой — обеспечивают эту конкурентоспособность. Не обошли стороной и инновации в логистике. Логистическая инфраструктура в торговле - это комплекс средств, обеспечивающих реализацию логистических процессов. Она призвана обеспечить бесперебойное и экономически эффективное выполнение всех основных функций логистики в торговле — транспортных, манипуляционных, защиты запасов и др. Для осуществления процессов физического продвижения продуктов и поддержания запасов в торговле, а также для реализации информационных логистических процессов применяются разнообразные технические средства.

В последние годы ускоряется формирование международной инфраструктуры: появляется спутниковая связь, новые навигационные системы, новые виды транспортных средств (мощные океанские лайнеры, высокоскоростные аэробусы и т.д.), расширяются ее масштабы и изменяется сама ее структура. На базе электроники, системы Интернет, космических спутников связи постепенно формируется глобальное киберпространство, глобальная система телекоммуникаций, планетарная информационная сеть.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Инновации в логистике как фактор, способствующий созданию базиса для формирования инновационной экономики, - новое направление экономической мысли. Прежде всего, это касается научного определения предметной области инновационной логистической деятельности, в том числе, в торговле.

Таким образом, инновационная логистика в скором будущем станет неотъемлемой частью новой инновационной экономики во всех странах.

### **REFERENCES**

1. Аникин Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: Учеб. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 320 с. — (Высшее образование).
2. Календжян С.О. Аутсорсинг и делегирование полномочий в деятельности компаний. - М: Дело, 2003.