

## **СООТНОШЕНИЕ ПОНЯТИЙ «НОВОЕ СЛОВО» И «ОККАЗИОНАЛЬНОЕ СЛОВО» В ЛИНГВИСТИКЕ**

**Ниязова Х.Х.**

Бухарский государственный педагогический институт  
Преподаватель кафедры узбекского и русского языков  
khilola8020@buxdu.uz

### **АННОТАЦИЯ**

*В данной работе рассматриваются ключевые этапы исследования новых и окказиональных слов современном русском языкознании.*

**Ключевые слова:** *неология, лексикология, словообразование, инновация, новообразование.*

### **ABSTRACT**

*This paper examines the key stages of the study of new and occasional words in modern Russian linguistics.*

**Key words:** *neology, lexicology, word formation, innovation, new formation.*

### **ВВЕДЕНИЕ**

Проблема новых слов является одной из самых важных в лингвистике, поскольку язык постоянно меняется и развивается. Новые слова отражают все изменения в жизни общества и человека. В настоящее время установление тенденций в развитии процессов словообразования является одной из главных задач лингвистики, которая направлена на совершенствование теории и практики словообразования.

Исследование создания новых слов стало важной темой для русского языкознания после того, как появились работы Г.О.Винокура и В.В.Виноградова, которые изучали использование языковых средств в русской речи. Эта проблема возникла из-за постоянного развития языка и необходимости отражения новых явлений в обществе в новых словах. В настоящее время установление тенденций в словообразовании и развитии деривационных процессов являются важнейшими задачами языкознания. Вопросам словотворчества посвятили свои работы такие известные исследователи, как В.П.Григорьев, Е.М.Земская, В.В.Лопатин, А.Г.Лыков, И.С.Улукханов, Р.Ю.Намитоква и др. Лингвистическая литература пока не провела полного анализа деривационных процессов и результатов словотворчества в художественной поэтической речи.

История лингвистики свидетельствует о том, что вопросы, связанные с появлением новых слов в языке, всегда привлекали внимание ученых. Эта тема

не теряет своей актуальности, так как язык как организм постоянно эволюционирует и предоставляет новый материал для исследования. В научный обиход термины «неологизм» и «неология» были впервые введены в 1801 году французским лексикографом Л. С. Мерсье в его словаре неологизмов [1]. Вопросы пополнения лексикона языка и неологии, включая изучение новых слов и научную классификацию неологизмов, были неосознанными и недостаточно изученными лексикологами до 1960-х годов, несмотря на некоторые отдельные исследования в этой области.

## **ОБСУЖДЕНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ**

Научной областью, расположенной между лексикологией и словообразованием, является неология. В её исследованиях были заинтересованы такие ученые, как А. А. Брагина, В. В. Виноградов, Л. Б. Гацалова, В. И. Заботкина, А. В. Калинин, Л. Ю. Касьянова, Н. З. Котелова, Л. П. Крысин, Л. В. Рацибурская, С. И. Тогоева и другие. Благодаря их работам сегодня неология активно развивается как наука о новых словах.

Как известно, в каждой научной дисциплине существует свой набор специализированных терминов, каждый из которых имеет уникальное, строго определенное значение. Неология, или изучение новых слов и языковых явлений, является интересной областью лингвистических исследований. В ней применяются различные термины, отражающие разнообразие объектов изучения. Например, помимо традиционного термина "неологизм", используются такие синонимы, как "новообразование", "новация", "инновация", "новая номинация" и другие.

Одним из самых распространенных и широко употребляемых терминов в неологии является "неологизм". Изначально этот термин использовался для обозначения новых иностранных слов, но со временем его значение расширилось и стало относиться к различным новым языковым единицам. "Неологизм" происходит от греческого слова "neos logos", что означает "новое слово". Хотя этот термин может использоваться для обозначения любого нового слова в языке, в научных исследованиях он часто применяется в качестве общего термина для новых языковых явлений.

Кроме "неологизма", существуют и другие синонимичные термины, такие как "новшество", "инновация" и "новообразование". Они часто используются как синонимы друг друга.

В. Г. Гак, выдающийся лингвист и специалист в области неологии, предлагает использовать термин "инновация" в более широком смысле, чтобы описать любые лексико-семантические изменения, включая случайные и

непреднамеренные. Он подчеркивает, что термин "инновация" может быть применен для обозначения любых новых слов или языковых явлений, которые вносят изменения в языковую систему [2].

Таким образом, изучение неологии представляет собой сложную и многогранную область лингвистики, которая требует тщательного анализа и классификации новых языковых явлений. Разнообразие терминов, используемых в этой области, отражает сложность изучения новых слов и языковых изменений, а также различные подходы и точки зрения ученых в этой области.

В русском языке неологизмы и окказионализмы являются двумя основными видами новообразований. Неологизмы представляют собой новые слова, значения или фразеологизмы, которые появляются в языке. Они могут возникать в результате создания новых концепций, технологий или изменений в социокультурной сфере. Примерами неологизмов могут служить слова "интернет", "селфи" или "блог".

Окказионализмы, с другой стороны, являются словами или выражениями, которые возникают в определенных ситуациях или обстоятельствах, их использование ограничено конкретным контекстом. Они часто являются временными и используются в разговорной речи, жаргоне или специфических профессиональных областях. Примером окказионализма может быть использование выражения "все окей" для обозначения согласия или согласованности в определенном контексте.

Н.М. Шанский отрицает, что окказионализмы могут считаться словами, потому что они не обладают основным свойством слов языкового стандарта - воспроизводимостью. Вместо этого он считает, что это сочетания морфем, которые существуют только в определенном контексте и не являются нормативными единицами языка [3].

А.Г. Лыков в своих исследованиях выделяет несколько признаков, которые помогают определить специфику русского окказионального слова. Он акцентирует внимание на том, что такие слова обладают множеством значений, что отличает их от канонических слов.

Исследователь выделяет девять признаков, которые помогают определить особенности русских окказиональных слов:

1. Принадлежность к речи: Окказиональные слова связаны с определенными речевыми ситуациями, специфическими контекстами или группами людей.

2. Творимость (невоспроизводимость): Окказиональные слова не обладают воспроизводимостью, то есть они не могут быть использованы повторно в языковой практике.

3. Словообразовательная производность: Окказиональные слова могут быть образованы путем комбинирования уже существующих морфем или слов, а также созданы по нестандартным или креативным словообразовательным моделям.

4. Ненормативность: Окказиональные слова могут нарушать нормы литературного языка и использоваться в неофициальной, разговорной или специфической лексике.

5. Одноразовость функций: Окказиональные слова обычно используются для выражения конкретной мысли, эмоции или ситуации, и их употребление может быть ограничено временем и контекстом.

6. Экспрессивность: Окказиональные слова часто обладают высокой степенью экспрессивности, они могут служить для передачи сильных эмоциональных оттенков или создания эффекта смеха и удивления.

7. Факультативность номинации: Окказиональные слова могут иметь факультативную номинацию, то есть они не всегда являются обязательными для определенного языкового описания или называния объектов и явлений.

8. Синхронно-диахронная диффузия: Окказиональные слова могут распространяться в языке синхронно (в определенный период времени) и диахронно (от одного поколения к другому).

9. Индивидуальная принадлежность: Окказиональные слова могут быть созданы и использованы отдельными носителями языка, индивидуально, и не всегда восприниматься и пониматься всеми членами языкового сообщества [4].

Некоторые исследователи в области лексикологии объединяют окказиональные слова, созданные как на основе продуктивных, так и на основе непродуктивных языковых моделей, в одну группу, отличную от потенциальной лексики [5]. Объединение новых слов и окказиональных слов в одну группу имеет смысл, поскольку оба типа слов не присутствуют в языковом узусе и создаются с определенными стилистическими целями.

Таким образом, индивидуально-авторские новообразования представляют собой речевые конструкции, которые встречаются в письменных текстах (художественных или научных), не отражены в словарях и являются уникальными для данного автора и времени. Эти конструкции, хотя и не

являются частью языка, могут при благоприятных условиях стать таковыми и обладают признаками новизны и необычности [6].

Когда речь идет о переходе индивидуально авторских новообразований в употребление, к благоприятным условиям этого перехода относятся следующие факторы: функциональная целесообразность нового слова, соответствие его формы возможностям языковой системы, способность конкурировать с уже употребляемыми синонимами и действие внелингвистических факторов [7].

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ (REFERENCES)**

1. Матюшенко М.С. Французская неология: исторический аспект. // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия Гуманитарные науки. № 11, 2019. – С.155.
2. Матюшенко М.С. Французская неология: исторический аспект. // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия Гуманитарные науки. № 11, 2019. – С.155.
3. Niyazova, M. (2021). Ingliz va o`zbeklarda to`y marosimi olqishi. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu.Uz), 2(2). извлечено от [http://journal.buxdu.uz/index.php/journals\\_buxdu/article/view/1091](http://journal.buxdu.uz/index.php/journals_buxdu/article/view/1091)
4. Khayatovna, N. M. UDC: 82-91 (= 512.133= 111): 177.7 INTERPRETATION OF BLESSINGS IN THE GENRES OF UZBEK AND ENGLISH FOLKLORE. SCIENTIFIC REPORTS OF BUKHARA STATE UNIVERSITY, 211.
5. Khayatovna, Niyazova Mokhichekhra. "UDC: 82-91 (= 512.133= 111): 177.7 INTERPRETATION OF BLESSINGS IN THE GENRES OF UZBEK AND ENGLISH FOLKLORE." SCIENTIFIC REPORTS OF BUKHARA STATE UNIVERSITY: 211.
6. Khayatovna, N. M. UDC: 398.93 ENGLISH AND UZBEK BLESSINGS WHICH FORMED BY THE BELIEF OF MAGIC WORDS. SCIENTIFIC REPORTS OF BUKHARA STATE UNIVERSITY, 72.
7. Niyazova, M. K., & Temirova, M. (2023). Semantic analysis of old english phraseological units. Asian Journal of Multidimensional Research, 12(3), 35-39.
8. Niyazova, M. K., & Subxonova, N. M. (2023). A Critical Study of Crusoe's Mind and Character. Eurasian Journal of Learning and Academic Teaching, 20, 105-110.
9. Шанский Н.М. Русский язык. Лексикология. Словообразование. – М.: Флинта: Наука, 2007.
10. Лыков А.Г. Можно ли окказиональное слово назвать неологизмом? // Русский язык в школе, 1972. № 2.

11. Лопатин В.В. Рождение слова. Неологизмы и окказиональные слова. – М., 1973. – С.71.
12. Намитокова Р.Ю. Авторские неологизмы: словообразовательный аспект. – Ростов на Дону: РГУ, 1986. – С.22.
13. Миськевич Г.И., Чельцова Л.К. Новые слова, их принятие и нормативная оценка (проблемы новых слов в культурно-речевом аспекте) // Актуальные проблемы речи. – М., 1970. – С.243-276.