

СПОРТИВНАЯ ДИПЛОМАТИЯ-ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ

Лилия Владимировна Латыбова

старший преподаватель Ташкентского государственного университета
востоковедения

АННОТАЦИЯ

Концепция спортивной дипломатии проста. Спорт - универсальное явление, выходящее за лингвистические, национальные и культурные границы. Таким образом, он может способствовать общению между культурами. В лучшем случае спортивная дипломатия использует этот аспект спорта для различных дипломатических целей: расширение прав и возможностей женщин, межкультурное взаимопонимание, обучение ненасилию и многое другое.

Ключевые слова: дипломатия, международные отношения, стратегия, элитные политики, инфраструктура, экономика.

ABSTRACT

The concept of sports diplomacy is simple. Sport is a universal phenomenon, transcending linguistic, national, and cultural boundaries. As such, it can facilitate communication across cultures. At its best, sports diplomacy harnesses this aspect of sport for a variety of diplomatic ends: women's empowerment, intercultural understanding, non-violence education and more.

Keywords: diplomacy, international relations, strategy, elite politicians, infrastructure, economy.

ВВЕДЕНИЕ

Хотя в последние годы спортивная дипломатия набирает обороты, она остается малоизвестной областью публичной дипломатии. Какая жалость. Универсальность и разносторонность спорта делают спортивную дипломатию потенциально важным инструментом, поскольку свободные страны стремятся построить мирное и справедливое глобальное сообщество. В то же время игнорирование спорта может быть опасным.

Сегодня наиболее ярким примером спортивной дипломатии являются Олимпийские игры. Современное олимпийское движение, вдохновленное своим древним тезкой, стремится содействовать миру, человеческому

достоинству и межкультурному взаимопониманию. В какой-то степени это удалось. Игры вдохновляли поколения спортсменов и зрителей олимпийскими ценностями, и временами эти ценности проникали в международные отношения.

ОБСУЖДЕНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Спортивная дипломатия - один из важнейших инструментов влияния и руководства международных обществ в наше время используется как один из самых эффективных, умных и волшебных электроинструментов в отношении отражения спортивной культуры страны и защиты ее интересов, а также формирование зарубежного общественного мнения.

Как государства могут использовать международные спортивные мероприятия для укрепления своих международных отношений. Основное внимание в этом обсуждении уделяется инструментам, которые есть в распоряжении государств. Спортивная дипломатия подпадает под публичную дипломатию, которая используется для улучшения среднего звена. Долгосрочные отношения между государствами путем оказания влияния на зарубежную общественность с целью достижения иностранных политических цели.

Путем обзора различных целей внешней политики, которые обычно в многосторонней дипломатии мы обсуждаем эффективность спорта как платформы для дипломатии. Наиболее распространенными стратегическими целями являются (а) предоставление неофициальной причины и место встречи международных лидеров и начала диалога; (б) обеспечение понимания страна пребывания и информирование других об этом; (в) преодоление культурных и языковых различий споры между народами и поиск точек соприкосновения через спорт; (г) создание платформы для новые торговые соглашения или законодательство; (д) повышение осведомленности о международных отношениях через спортивных послов; (е) создание наследия для принимающей страны, улучшение ее имиджа в мир; и (ж) использование спорта для обеспечения легитимности новой нации.

Международные спортивные мероприятия продолжают способствовать отчуждению людей и их правительства, способствуя межкультурному взаимопониманию и сотрудничеству. Используя Олимп-фотографии для улучшения имиджа страны за рубежом или для улучшения отношений между странами; был дипломатическим инструментом со времен Олимпийских игр в Древней Греции. Спортивные события полезны, потому что и зрители (люди), и их правительства (элитные политики) могут быть достигнутым благодаря их

любви к спорту. Как следствие, международные спортивные мероприятия могут также улучшить отношения как на двусторонней, так и на многосторонней основе. Во время холодной войны двусторонние спортивные соревнования неоднократно использовались для увеличения взаимопонимания общине враждебных стран.

Тем не менее, спорт также может ухудшить отношения между народами, как, например, в Эль-Сальвадор и гондурасские шоу. Плохие отношения между двумя народами были вызван большое количество мигрантов из Сальвадора, которые переехали в Гондурас в поисках лучшей жизнь. Эти плохие отношения еще больше усугубились после трех квалификационных матчей чемпионата мира. Матчи, которые эти две страны должны были сыграть друг против друга в июне 1969 года. В тот же день, когда была сыграна третья и последняя игра между двумя странами, Сальвадор, севразорвал все дипломатические отношения с Гондурасом и начал бомбить соседнюю страну. Всегда с тех пор эту войну называют La Guerra del Futbol - футбольной войной. Пока в прошлом двусторонняя спортивная дипломатия сыграла важную роль в сближении двух стран. За столом переговоров, в этой главе основное внимание уделяется многостороннему аспекту спортивной дипломатии. Изучение различных государственных инициатив. Примеры в этой главе иллюстрируют различные уровни успеха с использованием многосторонней спортивной дипломатии. С точки зрения спортивной дипломатии тот факт, что международные организации служат главным организаторы мероприятий также создают дипломатически комфортную ситуацию, в которой третьи лица партийная общественная организация может служить нейтральным хозяином и посредником между сторонами. Некоторые из самая известная международная спортивная организация - Международный олимпийский чемпионат, который организует современные Олимпийские игры; Fédération Internationale de Football, которая организует крупнейшее и наиболее известное спортивное мероприятие в мире - Футбол Кубок мира; и Международная федерация тенниса, в которую входят 205 национальных теннисных федерации. Организуя мероприятия, а также санкционируя и содействуя проведению соревнований, эти организации могут быть как причинами культурного отчуждения, так и посредниками в сотрудничестве. Другими словами, международные спортивные соревнования могут быть посредником в конфликтах. Между странами, но только тогда, когда они организованы и доставлены при правильных обстоятельствах. Это был отмечен стипендиями как в области международных отношений, так и в области спортивной дипломатии, национальные институты могут служить средством обмена

нормами между странами, что может облегчить. Это сотрудничество может вызвать напряженность в отношениях между странами.

Роль международных спортивных мероприятий в последнее время стала еще более сложной, поскольку сейчас это очень прибыльный глобальный бизнес. Спортивные мероприятия, спортсмены и команды могут стать лицом нации и полезным инструментом для проявления своих мягких мощь и продемонстрировать миру свою жесткую силу, но только если они используются правильно. В сегодняшнем сложном и быстро меняющемся мире, движимом технологиями, любая возможность необходимо стремиться к продвижению положительного имиджа страны за рубежом, а политики служили со знанием того, как использовать спорт в своих целях. В центре внимания нация через спорт может принести пользу и привлечь внимание всего мира к позитивным изменениям. Сеул использовал летние Олимпийские игры для улучшения своих отношений с Советским Союзом.

Союз и нации в их полушарии. Барселона использовала летние Олимпийские игры, чтобы показать: дело, что они больше не были обременены наследием Франко и были привлекательными туристическое направление в Европе. Однако события могут также привести к акценту на более крупных внутренние проблемы, бросающие вызов нации. Афины представили интересный пример того, что: из-за своей исторической связи с Олимпийскими играми был замечен как идеальный хозяин для этого события. Тем не менее, в преддверии событий мировые СМИ часто подчеркивали отсутствие прогресса в создании необходимых инфраструктура. Высокая стоимость организации мероприятия также ложилась экономическим бременем на нация, которая десять лет спустя способствовала ее экономическому краху.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Спортивные игры огромная роль в нашей повседневной жизни и, как и другие культурные глобальные явления, такие как популярная музыка, еда и танцы, спорт предполагает универсальный язык, на котором говорят все.

Как однажды сказал Нельсон Мандела: «Спорт способен изменить мир, вдохновить и объединять людей так, как мало что еще может». Но эта сила не данность и проявляется только тогда, когда спортивные менеджеры и политики понимают, как правильно использовать спорт для достижения связанных с ним целей.

REFERENCES

1. http://www.olympic.org/documents/olympic_agenda_2020/olympic_agenda_2020-20-20_recommendations-eng.pdf - visited 27/10/2015
2. Zhang, Q. (2013). Sports Diplomacy: The Chinese Experience and Perspective. *Hague Journal of Diplomacy*, 8, 211-233.
3. Adesina OS (2017). Foreign policy in an era of digital diplomacy. *Journal Cogent Social Sciences*, 3(1), 1-13.
4. Jackson, S. J., & Haigh, S. (2008). Between and beyond politics: Sport and foreign policy in a globalising world. *Sport in Society*, 11, 349-358.