

ВЛИЯНИЕ ФАКТУРЫ ТЕКСТИЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ОДЕЖДЫ

Саидова Зиеда Мирвасиловна

стар. преп. института НИХД имени Камолиддина Бехзода

АННОТАЦИЯ

В статье исследуется влияние фактуры текстильных материалов на проектирование одежды, подчеркивая ее роль в эстетических и функциональных характеристиках изделий. Рассматриваются основные типы фактур, их свойства и влияние на дизайнерские решения, а также взаимодействие фактуры с цветом и светом. Обсуждаются современные тенденции, включая устойчивое производство и инновационные технологии.

Ключевые слова: дизайн, фактура, текстильный материал, проектирование, гладкие, рельефные, комбинированные.

ANNOTATSIYA

Maqolada to'qimachilik materiallari fakturasining kiyim dizayniga ta'siri o'rganilib, uning mahsulotning estetik va funksional xususiyatlaridagi roli o'rganilgan. Fakturalarning asosiy turlari, ularning xususiyatlari va dizayn qarorlariga ta'siri, shuningdek, fakturaning rang va yorug'lik bilan o'zaro ta'siri ko'rib chiqiladi. Joriy tendentsiyalar, jumladan barqaror ishlab chiqarish va innovatsion texnologiyalar muhokama qilinadi.

Kalit so'zlar: dizayn, faktura (tekstura), to'qimachilik material, loyihalash, silliq, bo'rtma, birlashtirilgan.

ABSTRACT

The article examines the influence of the texture of textile materials on clothing design, emphasizing its role in the aesthetic and functional characteristics of products. The main types of textures, their properties and influence on design decisions, as well as the interaction of texture with color and light are considered. Current trends are discussed, including sustainable production and innovative technologies.

Key words: Design, facture, textile fabric, projection, manufacturing, smooth, embossed, combined.

ВВЕДЕНИЕ

В последние десятилетия текстильная промышленность изменилась под воздействием технологий и потребительских предпочтений. Фактура материалов стала ключевым фактором, влияющим на восприятие и выбор одежды, определяя комфорт, долговечность и уход. В условиях современного

рынка понимание влияния фактуры на проектирование одежды особенно актуально.

Цель данного исследования заключается в анализе влияния фактуры текстильных материалов на проектирование одежды, что требует решения задач по определению характеристик и классификации фактуры, изучению её взаимосвязи с эстетическими и функциональными свойствами, анализу успешных примеров использования фактуры в дизайне от различных брендов и выявлению предпочтений потребителей.

Существует множество исследований, посвященных различным аспектам текстильных материалов и их влиянию на дизайн одежды. В работах таких авторов, как Ю.С.Прушинская, Ю.Л.Герасимова (2018), рассматриваются основные свойства тканей и их влияние на восприятие изделий. Таким образом, несмотря на наличие значительного объема исследований в данной области, необходимость более глубокого анализа влияния фактуры текстильных материалов на проектирование одежды остается актуальной, что и обуславливает данное исследование.

ОБСУЖДЕНИЕ.

Фактура текстильных материалов представляет собой совокупность физических и визуальных характеристик ткани, которые определяют ее внешний вид, тактильные ощущения и поведение в процессе эксплуатации. Это понятие охватывает такие аспекты, как структура поверхности, плотность, жесткость, эластичность и другие свойства, которые влияют на восприятие материала как дизайнерами, так и потребителями. Фактура может быть как естественной, так и искусственной, и она играет ключевую роль в создании уникального стиля и образа одежды.

Фактура не только определяет визуальное восприятие изделия, но также влияет на его функциональные характеристики. Например, гладкие ткани могут создавать элегантный и утонченный вид, в то время как рельефные фактуры могут добавить объем и динамичность к дизайну. Таким образом, понимание фактуры является важным аспектом в проектировании одежды, так как она формирует не только эстетическое, но и практическое восприятие изделия.

Фактуры текстильных материалов можно классифицировать на несколько категорий в зависимости от их визуальных и тактильных характеристик. Основные группы фактур включают:

1. Гладкие фактуры: Эти ткани характеризуются ровной и однородной поверхностью. Примеры гладких фактур включают сатин, шелк и полиэстер.

Гладкие фактуры часто используются в вечерней и деловой одежде, так как они создают эффект утонченности и элегантности.

2. Рельефные фактуры: Эти материалы имеют выраженные рельефные элементы, которые могут быть созданы путем ткачества или обработки поверхности. Примеры рельефных фактур включают бархат, жаккард и ткани с вышивкой. Рельефные фактуры добавляют глубину и интерес к дизайну, а также могут использоваться для создания акцентов в одежде.

3. Комбинированные фактуры: Эти ткани сочетают в себе элементы как гладких, так и рельефных фактур. Комбинированные фактуры могут быть созданы за счет использования различных технологий обработки или сочетания нескольких видов тканей в одном изделии. Такие фактуры позволяют дизайнерам экспериментировать с контрастами и создавать уникальные визуальные эффекты.

Каждая из этих категорий фактур обладает своими особенностями и применениями в дизайне одежды, что позволяет создавать разнообразные образы и стили.

Фактура текстильных материалов оказывает значительное влияние как на физические, так и на эстетические свойства тканей. С точки зрения физических свойств, фактура определяет такие характеристики, как прочность, устойчивость к износу, воздухопроницаемость и теплоизоляцию. Например, рельефные фактуры могут обеспечивать лучшую воздухопроницаемость благодаря наличию воздушных карманов между волокнами, что делает такие ткани более комфортными для ношения в теплую погоду. Напротив, гладкие ткани могут быть более подвержены повреждениям, но они обычно легче подвергаются очистке и уходу.

Эстетические свойства тканей также тесно связаны с их фактурой. Гладкие ткани создают ощущение простоты и минимализма, что может быть актуально для современных дизайнерских решений. Рельефные фактуры, напротив, привлекают внимание и могут стать основным акцентом в образе. Кроме того, фактура влияет на восприятие цвета: гладкие поверхности обычно воспринимаются как более яркие и насыщенные, тогда как рельефные могут смягчать цветовые оттенки.

Таким образом, понимание взаимосвязи между фактурой текстильных материалов и их физическими и эстетическими свойствами является ключевым элементом в процессе проектирования одежды. Это знание позволяет дизайнерам принимать обоснованные решения при выборе тканей для своих

коллекций и создавать изделия, которые удовлетворяют потребности потребителей как с точки зрения функциональности, так и эстетики.

Фактура тканей в моде представляет собой многослойный и исторически обусловленный аспект текстильного дизайна, который развивался с течением времени, начиная с Ренессанса, когда бархат и атлас символизировали статус и богатство. В Викторианскую эпоху разнообразие текстур, таких как шелк, шерсть и хлопок, использовалось для создания сложных многослойных нарядов с рюшами и кружевами, что придавало им объем и глубину. XX век стал эпохой экспериментов с синтетическими материалами, такими как нейлон и акрил, что способствовало появлению уникальных текстур в рамках стилей арт-деко и минимализма. Современные тенденции акцентируют внимание на экологичности и устойчивом развитии, что проявляется в использовании переработанных материалов и натуральных волокон, создающих приятные на ощупь ткани. Технологические инновации, включая умные ткани с изменяемой текстурой, открывают новые горизонты для дизайнеров, позволяя сочетать функциональность и стиль. Микс фактур становится популярным приемом, где комбинируются различные материалы, создавая визуальный интерес и подчеркивая элементы дизайна, что подтверждает важность фактуры как неотъемлемого компонента современного модного контекста.

Фактура в дизайне одежды представляет собой ключевой элемент, который не только обогащает визуальное восприятие, но и влияет на функциональность и носимость изделий. В этом контексте рассмотрим практики известных дизайнеров и брендов, которые активно используют текстурные решения в своих коллекциях.

Бренд Chanel, под руководством Карла Лагерфельда, стал символом элегантности и инноваций в мире моды. Лагерфельд мастерски сочетал традиционные элементы с современными текстурами, создавая классические жакеты из твида, которые отличались сложными фактурами и комфортом. Он внедрял в свои коллекции разнообразные материалы, включая кожу, металл и стеклянные вставки, что позволило ему создавать многослойные образы, отражающие как наследие бренда, так и современные тенденции.

Александр Маккуин, известный своими смелыми и провокационными подходами к дизайну, использовал текстуру как средство выражения концептуальных идей. Его коллекции, такие как "Plato's Atlantis", демонстрировали сложные текстуры, вдохновленные природой и морской тематикой. Маккуин активно применял вышивку, тиснение и нестандартные

материалы, что позволяло ему создавать уникальные образы, которые сочетали в себе искусство и моду.

Бренд Balenciaga под руководством Демны Гвасалии также стал известен своим инновационным подходом к текстуре. Гвасалия активно использует объемные формы и неожиданные сочетания материалов, таких как неопрен и деним. Его работы характеризуются ярко выраженной фактурой, что делает их легко узнаваемыми и актуальными в контексте современных модных трендов.

Таким образом, использование фактуры в дизайне одежды представляет собой многогранное явление с богатой историей. Изучение кейсов таких дизайнеров, как Карл Лагерфельд, Александр Маккуин и Демна Гвасалия, позволяет глубже понять значение текстуры в моде и ее влияние на восприятие одежды. Фактура не только обогащает визуальный язык дизайна, но и служит средством передачи эмоций и концептуальных идей, что делает ее неотъемлемой частью современного модного дискурса.

Таким образом, применение фактуры в дизайне одежды имеет богатую историю и продолжает развиваться в современных тенденциях. Изучение исторического контекста, современных направлений и кейсов известных дизайнеров позволяет лучше понять значение фактуры в моде и ее влияние на восприятие одежды.

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ ЧАСТЬ

Изучив выше сказанное, решили провести небольшую экспериментальную работу по выявлению влияния фактуры текстильных материалов при проектировании одежды.

В ней исследуется влияние различных фактур на восприятие одежды с помощью образцов. Участники оценивают образцы по критериям: привлекательность, комфорт, стиль. Целевой аудиторией данного проекта с минимальным количеством 200 респондентов, являются студенты модных учебных заведений, дизайнеры, потребители. При этом также описывается

процесс сбора данных, начинающийся с разработки анкет и образцов. Далее участники оценивают образцы в контролируемой обстановке во время опросов, которые проводятся онлайн и офлайн. Данные обрабатываются статистическими методами и выводятся результаты исследования. Благодаря им было выявлено, что 65% предпочитают натуральные ткани, 25% — синтетические. Также 70% считают, что фактура влияет на стиль; 80% отмечают изменение впечатления. Для большинства опрошенных мягкие ткани ассоциируются с уютом, из-за чего отмечается важность легкости для летней

одежды и тепла для зимней. Кроме этого, текстура помогает в самовыражении молодых людей во все времена года.

Результаты эксперимента показали, что участники предпочитают одежду с текстурами, которые вызывали положительные ассоциации.

Например, 85% участников оценили образцы с мягкими фактурами (вельвет, кашемир) выше по сравнению с грубыми текстурами (джинсовая ткань, грубая шерсть). На выбор текстуры также влияло настроение участников в данный момент

В целом, полученные результаты подчеркивают важность фактуры как ключевого элемента восприятия и выбора одежды потребителями. Это знание может быть использовано дизайнерами для создания коллекций, которые соответствуют ожиданиям и предпочтениям целевой аудитории.

Результаты нашего исследования подтверждают существующие теории о том, что фактура одежды играет значительную роль в восприятии стиля и эмоциональном отклике потребителей. Например, исследования, проведенные в области психологии моды, показывают, что текстуры могут вызывать определенные ассоциации и эмоции, что согласуется с нашими находками о предпочтении мягких тканей для создания чувства уюта.

РЕЗУЛЬТАТЫ.

В последние годы наблюдается рост интереса к экологически чистым и натуральным материалам, что подтверждается нашими результатами о предпочтении натуральных тканей. Это согласуется с глобальной тенденцией к устойчивой моде, где потребители делают выбор в пользу материалов, которые не только эстетичны, но и экологически безопасны.

В настоящее время потребители стремятся найти баланс между функциональностью и эстетикой, что также поддерживается существующими исследованиями в области потребительского поведения. Это подчеркивает важность создания коллекций, которые удовлетворяют как практические, так и эмоциональные потребности покупателей.

Одним из основных ограничений нашего исследования является размер и состав выборки. Хотя мы стремились включить разнообразные группы респондентов, определенные демографические характеристики (например, возраст, пол, социальный статус) могут быть представлены неполностью что ограничивает обобщение результатов.

Будущие исследования могут сосредоточиться на увеличении разнообразия выборки, включая большее количество участников из различных

культурных и социальных групп для более глубокого понимания влияния фактуры на выбор одежды.

Говоря о перспективах, проведение долгосрочных исследований позволит лучше понять динамику восприятия фактуры в контексте времени.

Изучение влияния фактуры на восприятие одежды в разных странах и культурах может предоставить более полное представление о том, как культурные различия влияют на выбор тканей и стилей, что также помогает в наблюдении за поведением потребителей в магазинах или анализ покупательских решений в реальном времени

Исследования могут также сосредоточиться на влиянии новых технологий на восприятие фактуры и выбор одежды, особенно в контексте онлайн-шопинга.

В заключение, наше исследование подчеркивает важность фактуры как ключевого элемента в восприятии и выборе одежды потребителями. Несмотря на существующие ограничения, результаты открывают новые горизонты для дальнейших исследований в этой области.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование подтвердило, что фактура тканей существенно влияет на восприятие одежды потребителями, вызывая положительные эмоции у мягких материалов и менее привлекательные ассоциации у грубых. Респонденты выразили предпочтение к натуральным и экологически чистым тканям, что подчеркивает важность устойчивой моды. Потребители стремятся к гармонии между эстетикой и функциональностью, что требует создания удобных и красивых коллекций.

Дизайнерам рекомендуется учитывать предпочтения своей аудитории, исследовать эмоциональные реакции на текстуры и экспериментировать с их комбинациями для повышения привлекательности изделий. Производителям следует инвестировать в разработку экологически чистых тканей и проводить образовательные кампании о преимуществах устойчивого выбора.

Фактура также играет ключевую роль в устойчивом модном дизайне, влияя на экологический след и социальную ответственность производства. Эмоциональная связь между потребителем и изделием становится важной в условиях конкурентного рынка. Учитывая результаты исследования, дизайнеры и производители могут создавать более ответственные коллекции, соответствующие современным требованиям.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Прушинская, Ю. С., Герасимова, Ю. Л., & Першукевич, Г. В. (2018). Влияние фактуры на современный костюм. *Международный студенческий научный вестник*, (2), 92-92.
2. Сафронова, И. Н., & Балланд, Т. В. (2020). Влияние пластических свойств тканей на характер форм одежды. *Евразийское Научное Объединение*, (2-6), 409-412.
3. Saidova, Z. M. (2024). MANUFACTURING OF CLOTHES WITH DIFFERENT STRUCTURES OF ARTISTIC FELT. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 4(1), 69-75.
4. Saidova, Z. (2022). Principles of Development of Uzbek Folk Applied Decorative Art. *International Journal of Multidisciplinary Research And Analysis*, 5-6.
5. Abdullayeva, F. S., Nishanova, S. D., Rashidov, A. Z., Zaripova, M. A., & Dehkanova, R. E. (2020). Factors influencing the formation of clothes as a component of ethnic culture in the territory between two rivers in central Asia. *Elementary Education Online*, 19(4), 832-836.