


THE “SOFT POWER” OF GREAT BRITAIN IN CENTRAL ASIA

 10.24412/2181-1784-2021-11-226-232

Shakhnoza Azimbaeva,
University of World Economy and Diplomacy
Basic doctoral student of the Department of Political Science
E-mail: miss_uwed@myrambler.ru
Candidate of Political Science, Dustov U.R. based on reviews

ABSTRACT

This article is devoted to the study of the main properties of the “soft power” of Great Britain in Central Asia. In the course of the analysis, the main goals and objectives, ways of realizing of this force were identified. The key directions of the British policy of influence are considered. The author also assessed the role of “soft power” in strengthening the image and positive reputation of Great Britain in the region.

Keywords. *Soft power, Great Britain, influence, reputation, image, globalization, national interests, culture, education.*

BUYUK BRITANIYANING MARKAZIY OSIYODAGI “YUMSHOQ KUCHI”

ANNOTATSIYA

Ushbu maqola Buyuk Britaniyaning Markaziy Osiyodagi “yumshoq kuchi”ning asosiy xususiyatlarini o’rganishga bag’ishlangan. Tahlil jarayonida uning asosiy maqsad va vazifalari, amalga oshirish yo’llariga oydinlik kiritib o’tildi. Britaniya ta’sir siyosatining asosiy ustuvor yo’nalishlari ko’rib chiqildi. Muallif tomonidan, shuningdek, Buyuk Britaniyaning mintaqadagi obro’si va ijobiy mavqeini mustahkamlashda “yumshoq kuch” ning o’rni baholangan.

Kalit so’zlar. *Yumshoq kuch, Buyuk Britaniya, ta’sir, obro’, imidj, globallashuv, milliy manfaatlar, madaniyat, ta’lim.*

“МЯГКАЯ СИЛА” ВЕЛИКОБРИТАНИИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

АННОТАЦИЯ

Данная статья посвящена изучению основных направлений «мягкой силы» Великобритании в Центральной Азии. В ходе анализа, выявлены основные цели и задачи, способы реализации данной силы. Рассмотрены ключевые направления британской политики влияния. Также автором дана оценка роли

«мягкой силы» в укреплении имиджа и позитивной репутации Великобритании в регионе.

***Ключевые слова.** Мягкая сила, Великобритания, влияние, репутация, имидж, глобализация, национальные интересы, культура, образование.*

ВВЕДЕНИЕ

Великобритания как глобальный актор международных отношений с большим арсеналом социально-политических, культурно-экономических инструментов широко пользуется механизмами «мягкой силы» для обеспечения своих комплексных национальных интересов.

Самыми сильными сторонами мягкой силы Великобритании остаются культура и образование. Британское искусство, кино, музыка и спорт по-прежнему пользуются огромной популярностью во всем мире - от Эда Ширана до Гарри Поттера и Премьер-лиги - и туризм продолжает процветать с его обилием музеев, галерей и театров. В Великобритании также находятся некоторые из ведущих университетов мира, и результаты их исследований помогают стимулировать глобальные инновации. Несмотря на первоначальные опасения по поводу воздействия Брексита, университеты Великобритании по-прежнему занимают второе место по количеству иностранных студентов в мире. [1]

Однако особенности и параметры мягкой силы Объединенного Королевства в отношении стран Центральной Азии (ЦА) остается не до конца изученной тематикой в научно-академическом сообществе. С одной стороны, это связано с отсутствием единой стратегии внешнеполитической деятельности Великобритании в регионе, что усложняет процесс выявления более четких и видимых свойств британской мягкой силы. С другой стороны, низкая динамика развития двусторонних отношений большинства стран ЦА с Великобританией также стала причиной малого количества местных исследований в области британской мягкой силы и ее влияния на двустороннее сотрудничество.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В связи со сложной и междисциплинарной характеристикой понятия «мягкой силы», для комплексного изучения объекта исследования в статье использовались методы обще-гуманитарного характера как методы исторического, сравнительно-типологического, системного анализа, а также

метод научного прогнозирования, основанных на обобщении полученных результатов, проверки гипотез и проведении прогнозирования перспективы.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Мягкая сила Великобритании является классическим примером широкомасштабного механизма «получения желаемых результатов в отношениях с другими государствами за счет привлекательности собственной культуры, ценностей и внешней политики, а не принуждения или финансовых ресурсов» [2]. Кроме того, Британская мягкая сила отличается «способностью влиять на другие государства с целью реализации собственных целей через сотрудничество в определенных сферах, направленное на убеждение и формирование положительного восприятия»[3].

Сегодня термин «мягкая сила» широко используется британскими политическими деятелями, употребляется в официальных документах правительства, парламента, в научном и экспертном сообществе и в СМИ. Так, в опубликованной в 2015 г. Национальной стратегии безопасности и Стратегическом обзоре обороны и безопасности (National Security Strategy и Strategic Defence and Security Review) «мягкой силе» уделено большое внимание: необходимость усиливать британское влияние с помощью «мягкой силы» обозначена в качестве одного из важнейших приоритетов стратегии национальной безопасности [4, 5:44]. Также парламентом страны в ежегодном порядке рассматриваются вопросы улучшения имиджа и влияния Великобритании в «меняющемся мире» [6].

Если обратить внимание на официальную информацию, предоставленную на сайте палаты Лордов Британского парламента, можно убедиться на мультиформатность и многопрофильность Британского влияния и «мягкой силы» [7]. Основными целями британской «мягкой силы» указаны:

- Адаптация внешней политики Великобритании к реалиям взаимосвязанности мира;
- Сделать Великобританию привлекательной для зарубежных стран и их граждан, рассказывая убедительную историю о ней, т.е. «промоут - менеджмент»;
- Помощь развивающимся странам в раскрытии их потенциала;
- Работать с неправительственными организациями;
- Использование зарубежных диаспор в продвижении британских интересов;

- Изменение характера войны, когда военной силы не хватает для решения проблемы;
- Сделать голос Великобритании услышанным в международных организациях;
- Избегать политики, подрывающей мягкую силу Великобритании;
- Соединение Великобритании с миром через английский язык;
- Поддержка передового опыта Великобритании в сфере образования;
- Поддержка культурного, творческого и спортивного потенциала и влияния Великобритании;
- Использование мягкой силы для продвижения торговли и процветания нации.

Этих целей и задач можно укомплектовать на пять основные направления: продвижение английского языка; культура и спорт; международное развитие образование; наука и инновации. В прошлом одна из крупнейших мировых империй, Великобритания обладает уникальным историческим наследием, которое стремится использовать для увеличения своего влияния, благосостояния и безопасности. Хотя страна частично утратила свое лидерство с точки зрения «жесткой силы», ее элиты продолжают последовательно и настойчиво отстаивать позиции Великобритании в мире, придавая большое значение инструменту «мягкой силы». Если физическая территория современной Великобритании уменьшилась во много раз в сравнении с территорией Британской империи второй половины XIX – первой половины XX вв., то символическое, культурное (в том числе, объединенное английским языком как средством межнационального общения), образовательное и политико-психологическое пространство сегодня продолжает оставаться огромным [5:121]. В связи с этим, своевременная реализация данных целей способствует сохранению статуса мирового «игрока» Великобритании.

В *Центральной Азии*, Великобритания имеет свои формальные и неформальные рычаги мягкой силы. К неформальным элементам британской мягкой силы и влияния в регионе мы можем отнести такие общемировые и давно разветвленные феномены, как интерес к изучению английского языка и культуры; Английская премьер лига, которая считается самым просматриваемым национальным состязанием по футболу и имеет широкие сети фанатских клубов и секций в ЦА; Британская кинематография и поп-искусство; бренд британской образовательной системы итд.

К формальным механизмам мягкой силы Великобритании в Центральной Азии входят:

- Британский Совет (British Council), международная организация, представляющая Великобританию в области культуры и образования. Совет работает в более чем 100 странах на шести континентах и его основной целью является «создание возможностей для международного сотрудничества» [8]. Всем известно, что культурный и образовательный обмен играет ключевую роль в позитивном восприятии Великобритании. Там, где это курирует Британский совет, доверие к правительству Великобритании увеличивается на 16% [9]. В частности в Узбекистане, Совет занимается продвижением образования в Великобритании, подготовкой к обучению в этой стране; помощью и консультацией в изучении английского языка и в подготовке к сдаче международных экзаменов как IELTS; повышение квалификации преподавателей английского языка; организацией выставок, арт-событий и совместных культурных мероприятий для «построения взаимопонимания и доверия между людьми» [10].

Несмотря на то, что Британский Совет работает как независимый институт, он официально входит в состав [Министерства иностранных дел Великобритании](#), но управляется автономно.

- Посольства и другие официальные представительства Великобритании в странах ЦА. Они являются частью официальной программы МИД Великобритании по продвижению во всем мире британской культуры и образования, также самыми основными институтами по формированию британской репутации и имиджа. Во всех странах ЦА функционируют дипломатические представительства Объединенного королевства.

- Представители бизнес сообщества Великобритании. Самое большое «мягкое» влияние британского бизнес –комьюнити в Центральной Азии сосредоточено в Казахстане и это не просто так. Великобритания – третий иностранный Казахстана по количеству инвесторов, более 100 британских компаний работают в стране, и их доля составляет 14 % от прямых иностранных инвестиций в Казахстан. Именно с Казахстаном у Великобритании развиты сильные коммерческие связи, благодаря которым за последние несколько лет объем взаимной торговли превысил 20 млрд. фунтов [11]. Особенное место в бизнес «влиянии» играют нефтяные компании, т.к. традиционно внешняя политика страны в Центральной Азии основывалась на приоритете британских нефтегазовых компаний, а также компаний,

специализирующихся на предоставлении услуг нефтегазовому сектору (финансовый, исследовательский, консалтинговый и др.) - лидеров британских, Европейский и мировой бизнес в целом и через призму интересов в Каспийском регионе [12:58]. В этом отношении для Великобритании наиболее выгодным партнером с момента обретения независимости был Казахстан, одна из крупнейших стран Каспийского региона и самая большая страна, богатая природными ресурсами, которая также проводит активную политику по привлечению иностранных инвесторов.

Также, в условиях пандемии Covid-19, как и все развитые страны Западного мира и Европы Великобритания помогала странам ЦА в рамках программы COVAX-GAVI¹. Великобритания внесла в COVAX 548 миллионов фунтов стерлингов и пообещала передать через этот механизм 80 миллионов доз вакцин против Covid-19 [13]. Великобритания является давним сторонником и спонсором международного развития и твердо привержена достижению Целей устойчивого развития на период до 2030 года. Манифест нынешнего правительства подтверждает приверженность международному развитию, а также прекращению предотвратимой смерти матерей, новорожденных и детей 2030. Она один из шести первоначальных доноров GAVI² и одна из двух стран-доноров, которые поддерживают GAVI по всем четырем каналам финансирования (прямые гранты, IFFIm, PCV AMC и COVAX AMC).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Несмотря на отсутствие единой стратегии Великобритании касательно Центральной Азии, абстрактность и непоследовательность ее действий в регионе, именно британская «мягкая сила» со своими широкими масштабами, многогранностью и наличием концептуально сформировавших параметров, является основным механизмом поддержки репутации и имиджа Объединенного Королевства в данном регионе. Начиная от музыки, кинематографии и футбола, до изучения английского языка или официальных

¹ COVAX является одним из трех компонентов ускорителя доступа к инструментам COVID-19 (ACT), который был запущен в апреле в ответ на эту пандемию. Объединение правительств, глобальных организаций здравоохранения, производителей, ученых, частного сектора, гражданского общества и благотворительности с целью предоставления инновационного и равноправного доступа к диагностике, лечению и вакцинам COVID-19. См.: <https://www.gavi.org/vaccineswork/covax-explained>

² Гави - международная организация, созданная в 2000 году для улучшения доступа к новым и недостаточно используемым вакцинам для детей, живущих в беднейших странах мира. См.: <https://www.gavi.org>

образовательных грантов - все это на уровне гражданского общества сохраняет и распространяет позитивный образ страны.

Однако, уровень разветвленности механизмом британской «мягкой силы» в государствах ЦА сильно различается и зависит в первую очередь от состояния двусторонних отношений в традиционных сферах как экономика, политика и культура. По этой причине, британская «мягкая сила» имеет более развитие сети влияния в Казахстане, нежели в других странах региона.

REFERENCES

1. Soft Power 30. United Kingdom. 2019 overview.
<https://softpower30.com/country/united-kingdom/>
2. Nye Joseph. Soft Power: The Means to Success in World Politics, 2004
3. Nye Joseph. The Future of Power, 2011
4. HM Government. National Security Strategy and Strategic Defence and Security Review. 2015. Available at:
https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/478933/52309_Cm_9161_NSS_SD_Review_web_only.pdf.
5. Харитоновна Е.М.«Мягкая сила» Великобритании. – М.: ИМЭМО РАН, 2018. – 139 с.
6. Persuasion and Power in the Modern World. House of Lords. Select Committee on Soft Power and the UK's Influence. March 2014. 155 p.
7. Soft power and UK influence. House of Lords. Available at:
<https://www.parliament.uk/globalassets/documents/lords-committees/soft-power-uk-influence/soft-power-committee-mindmap.pdf> ;
8. British Council | The UK's international culture and education organisation.
<https://www.britishcouncil.org/>
9. Global Britain in a competitive age. The Integrated Review of Security, Defence, Development and Foreign Policy. HM Government. March 2012. 111 p.
10. Британский Совет в Узбекистане. <https://www.britishcouncil.uz/>
11. Как британские компании в Казахстане реагируют на переход власти.
https://forbes.kz/process/kak_britanskie_kompanii_v_kazahstane_reagiruyut_na_perehod_vlasti/
12. Юн С.М. Сравнительный анализ политики Германии, Великобритании и Франции в Центральной Азии// жур. Сравнительная политика. 2011;2(4(6)):50-64.
13. Covax and global access to Covid-19 vaccines. 21 September 2021.
<https://commonslibrary.parliament.uk/research-briefings/cbp-9240/>