

LIBOSDA TRANSFORMATSIYA: TENDENSIYALAR, RIVOJLANISH VA MODA SANOATIGA TA'SIRI



<https://doi.org/10.5281/zenodo.11082156>

Yunusxodjayeva Saule Abutalibovna

Kamoliddin Behzod nomidagi

Milliy rassomlik va dizayn instituti

“Libos dizayni” kafedrası katta o’qituvchisi

ANNOTATSIYA

Libosdagi transformatsiya mavzusi moda va uslub kontekstida o'rganish uchun dolzarb va qiziqarli. Ushbu maqolada kiyimdagi o'zgarishlar tarixi, hozirgi tendentsiyalar va ushbu hodisaning moda sanoatiga ta'siri ko'rib chiqiladi. Ko'p funktsiyali elementlar, modulli dizaynlar, texnologik innovatsiyalar va barqaror materiallar kabi kiyimni o'zgartirishning turli usullari tahlil qilinadi. Kiyimdagi transformatsiyaning rivojlanishiga ijtimoiy-madaniy va iqtisodiy omillarning ta'siri ham ko'rib chiqiladi.

Kalit so'zlar: libosda transformatsiya, eko-moda, chiqindilarsiz dizayn, samarali dizayn, trend, ishlab chiqarish, iste'molchi.

АННОТАЦИЯ

Тема трансформации в одежде является актуальной и интересной для изучения в контексте моды и стиля. В данной статье рассматривается история трансформации в одежде, современные тенденции и влияние данного явления на модную индустрию. Анализируются различные способы трансформации одежды, такие как многофункциональные элементы, модульные дизайны, технологические инновации и экологически устойчивые материалы. Также рассматривается влияние социокультурных и экономических факторов на развитие трансформации в одежде.

Ключевые слова: трансформация в одежде, экомода, безотходный дизайн, устойчивая мода, тренд, производство, потребитель.

ABSTRACT

The topic of transformation in clothing is relevant and interesting to study in the context of fashion and style. This article examines the history of transformation in clothing, current trends and the impact of this phenomenon on the fashion industry. Various ways of transforming clothing are analyzed, such as multifunctional elements, modular designs, technological innovation and sustainable materials. The influence of sociocultural and economic factors on the development of transformation in clothing is also considered.

Keywords: *transformation in clothing, eco-fashion, waste-free design, sustainable fashion, trend, production, consumer.*

KIRISH

Libosdagi transformatsiya - iste'molchilarning turli ehtiyojlarini qondira oladigan ko'p qirrali va moslashuvchan dizaynlarni yaratish uchun kiyimning shakli, funktsionalligi va uslubini o'zgartirish jarayoni. Kiyim rivojlanishi tarixiga ko'ra kiyimdagi o'zgarishlar o'zgaruvchan turmush sharoitlariga, ijtimoiy-madaniy tendentsiyalarga va texnologik innovatsiyalarga moslashish zarurati bilan bog'liq.

ADABIYOTLAR TAHLILI

“O'zgaruvchan dizayn (qashqadaryo milliy ornamentlari misolida) barqaror modani shakllantirish usullaridan biri sifatida haqida” nomli mavzuni yoritish jarayonida Usmanova Nargizaning 2022 yil chop etilgan “Moda sanoatida “Zero waste” ning o'rni va uning o'ziga xos konsepsiyasi” sarlavhali maqolasidagi tahlil natijalari, Gaysina Regina Shamilevnaning 2022 yil chop etilgan “Ilk o'rta asrlarda O'rta osiyo xalqlari kiyimlaridagi ornamenti tahlili va uning o'rnini o'rganish” maqolasidagi ma'lumotlar, hamda internet sahifalaridagi ba'zi ma'lumotlar asos bo'lib xizmat qildi.

LIBOSDAGI TRANSFORMATSIYA TARIXI

Dastlab kiyimdagi transformatsiya turli iqlim sharoitlariga, faol turmush tarzi va ijtimoiy-madaniy me'yorlarga moslashish zarurati bilan bog'liq edi. Misol uchun, qadimgi davrlarda odamlar kiyimni o'zgartirishning ko'plab usullaridan foydalanganlar, masalan, yechiladigan yenglar, manjetlar, qoplamali yoqalar va kiyimning ko'rinishini va funktsionalligini o'zgartirish uchun boshqa elementlar.

Libosdagi transformatsiyaning zamonaviy tendentsiyalari.

Zamonaviy dunyoda kiyimdagi transformatsiya yangi shakl va yo'nalishlarni oladi. Moda dizaynerlari ko'p funktsiyali elementlarni, modulli dizaynlarni va innovatsion materiallarni ko'p qirrali va moslashuvchan dizaynlarni yaratish uchun o'z kolleksiyalariga tobora ko'proq kiritmoqda. Texnologik yutuqlar kiyimdagi o'zgarishlarni rag'batlantirishda ham katta rol o'ynaydi va innovatsion dizaynlar uchun yangi imkoniyatlar ochadi.

Kiyim konvertatsiyasining moda sanoatiga ta'siri.

Libosdagi transformatsiya moda sanoatiga sezilarli ta'sir ko'rsatadi, yangi tendentsiyalar, sifat standartlari va iste'molchilarning afzalliklarini belgilaydi. Moslashuvchan kiyimlarga ixtisoslashgan kompaniyalar o'zlarining innovatsion yechimlari bilan tobora ko'proq iste'molchilar e'tiborini tortmoqda. Barqarorlik,

shuningdek, kiyim-kechak konvertatsiyasining muhim jihatiga aylanmoqda, chunki iste'molchilar barqaror amaliyotni hisobga olgan holda yaratilgan mahsulotlarni tobora ko'proq qadrlashadi.

Libosdagi transformatsiya moda sanoati rivojlanishining ajralmas qismi bo'lib, zamonaviy jamiyat dinamikasini, texnologik yutuqlarni va iste'molchilar ehtiyojlarini aks ettiradi. Ushbu mavzuni o'rganish moda tendentsiyalarining o'zgarishi mexanizmlarini tushunishga, shuningdek moda va uslubni rivojlantirishning kelajakdagi yo'nalishlarini bashorat qilishga imkon beradi.

Zamonaviy moda sanoati kiyimdagi transformatsiya jarayonlariga ta'sir qiluvchi bir qator muammolarga duch kelmoqda. Ushbu qiyinchiliklardan biri uslub, qulaylik va funksionallikni birlashtira oladigan ko'p qirrali va moslashuvchan kiyimlarga bo'lgan ehtiyojning ortib borishidir. Bu dizaynerlar va ishlab chiqaruvchilardan doimiy ravishda yangi echimlar va innovatsiyalarni izlashni talab qiladi.

Yana bir qiyinchilik - konvertatsiya qilinadigan kiyimlarni yaratishda ekologik jihatlarni hisobga olish zarurati. Iste'molchilar barqaror amaliyotlarni hisobga olgan holda ishlab chiqarilgan mahsulotlarni tobora ko'proq qadrlashmoqda, kompaniyalarni ekologik toza materiallar va ishlab chiqarish jarayonlarini ishlab chiqishga chaqirmoqda.

Boshqa tomondan, texnologik innovatsiyalar kiyimdagi transformatsiyani rivojlantirish uchun yangi imkoniyatlar ochadi. Aqlli matolarning rivojlanishi, kiyim-kechaklarni 3D bosib chiqarish, sensorli texnologiyadan foydalanish - bularning barchasi zamonaviy iste'molchi ehtiyojlariga moslasha oladigan noyob va innovatsion modellarni yaratish imkonini beradi.

Libosdagi transformatsiya moda sanoatining rivojlanishida asosiy rol o'ynaydi, yangi tendentsiyalar, sifat standartlari va iste'molchilarning xohish-istaklarini belgilaydi. Ushbu hodisani o'rganish moda va uslubdagi o'zgarishlar dinamikasini tushunishga, shuningdek, sanoatni rivojlantirishning kelajakdagi yo'nalishlarini bashorat qilishga imkon beradi.

Zamonaviy dunyoning ko'p qirrali dizayn, ekologik barqarorlik va texnologik innovatsiyalarga bo'lgan ehtiyojini hisobga olgan holda, kompaniyalar va dizaynerlar o'zgaruvchan kiyimlarni yaratishga yondashuvlarini doimiy ravishda takomillashtirishlari kerak. Bu nafaqat zamonaviy iste'molchining ehtiyojlarini qondirish, balki butun moda sanoatining rivojlanishiga ham hissa qo'shadi.

Shunday qilib, kiyimdagi transformatsiya zamonaviy jamiyat dinamikasini va zamonaviy iste'molchi ehtiyojlarini aks ettiruvchi o'rganish va rivojlantirish uchun dolzarb va istiqbolli mavzu bo'lib qolmoqda.

Kiyimdagi transformatsiya tendentsiyalari:

Zamonaviy modaning asosiy yo'nalishlaridan biri - individuallik va o'ziga xoslik istagi. Bu modulli elementlar, olinadigan qismlar, o'zgaruvchan uslublar va boshqalar kabi kiyimni o'zgartirishning turli usullarida aks etadi. Iste'molchilar o'zlarining uslublarini yaratish va kiyimni o'z ehtiyojlariga mos ravishda tikish qobiliyatini tobora ko'proq qadrlashadi.

Yana bir muhim tendentsiya - bu funksionallik va estetikaning kombinatsiyasi. Zamonaviy konvertatsiya qilinadigan kiyimlar nafaqat zamonaviy ko'rinishga ega, balki ob-havodan himoya qilish, harakatlanish qulayligi, uzunlik yoki shaklni o'zgartirish qobiliyati kabi amaliy xususiyatlarga ega.

Shuningdek, kiyimni barqaror iste'mol qilish va qayta ishlash tendentsiyasini ham ta'kidlash kerak. Ko'pgina brendlar va dizaynerlar chiqindilarni kamaytirishga va mahsulotlarning ishlash muddatini uzaytirishga yordam beradigan modellarni faol ravishda ishlab chiqmoqdalar. Bu oson ta'mirlash, materiallarni qayta ishlatish yoki hatto eski kiyimlarni qayta tiklash qobiliyatini o'z ichiga olishi mumkin.

XULOSA

Libosdagi transformatsiya jamiyatning zamonaviy ehtiyojlari va tendentsiyalarini aks ettiruvchi moda sanoatini rivojlantirishning muhim yo'nalishi hisoblanadi. Ushbu hodisani o'rganish nafaqat moda o'zgarishi dinamikasini tushunishga, balki universal, funksional va zamonaviy kiyimlarni yaratishga yangi yondashuvlarni ishlab chiqishga imkon beradi.

Zamonaviy dunyoning qiyinchiliklari va istiqbollarni hisobga olgan holda, kompaniyalar va dizaynerlar zamonaviy iste'molchining ehtiyojlariga javob beradigan innovatsion dizaynlarni yaratish uchun kiyimdagi transformatsiyani o'rganish va tajriba qilishda davom etishlari kerak. Faqat shu tarzda moda sanoati o'zining dolzarbligini saqlab qolishi va keng auditoriyaga murojaat qilishi mumkin.

Shunday qilib, kiyimdagi transformatsiya jamiyatdagi o'zgarishlar dinamikasini va zamonaviy iste'molchi ehtiyojlarini aks ettiruvchi moda sanoati rivojlanishining asosiy omili bo'lib qolmoqda.

REFERENCES

1. Юнусходжаева, С. А. (2019). Ёш рассомни ўқитишда самарали усуллардан фойдаланиш. *Перекрёсток культуры*, 1(4).
2. Юнусхаджаева, С. А. (2020). Касб таълими йўналишидаги талабаларни ўқитишда касбий билимни чуқур ўзлаштирган мутахассисларни тарбиялаш ва миллий либосларимизга оид билимларини ривожлантиришнинг афзаллик жиҳатлари. *Перекрёсток культуры*, 2(4).

3. Abutalibovna, Y. S., & Muratovna, K. U. (2022). Formation of the national clothes of the inhabitants of Surkhandarya under the influence of local living conditions. *Eurasian Journal of History, Geography and Economics*, 5, 31-35.
4. Yunusxodjayeva, S. A. (2023). Barqaror modani shakllantirishda transformatsiyalanuvchi liboslarning o'rni va ularda an'anaviy libos elementlarining qo'llanilishi. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 3(2), 360-365.
5. Хаитова, З. П. (2023). Инновацион технология ва ихтироларнинг мода соҳасини ривожлантиришдаги ақтуаллиги. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 3(9), 696-700.
6. Rashidov, A. Z. (2023). Dizaynerda ijodkorlik xususiyatlarini rivojlanishi uchun turli ijobiy turtki bo'lishi mumkin bo'lgan maxsus qobiliyatlarini rivojlantiruvchi ta'minotni to'ldirishda pedagogning roli. *Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences*, 3(1), 256-258.
7. Haitova, Z. P. (2022). Problems of Theory and Practice of the Room in the Context of Post-Consumer Culture. *Zien Journal of Social Sciences and Humanities*, 9, 1-3.