

СЕТЕВАЯ КОММУНИКАЦИЯ МОЛОДЕЖИ: ГЕНДЕРНЫЙ АНАЛИЗ ЯЗЫКОВЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ

Низомитдинова Зулайхо Абдуазизовна

преподаватель, Ферганский государственный университет

научный руководитель: **Давлятова Гулчехра Насировна**

профессор, Ферганский государственный университет

АННОТАЦИЯ

Статья рассматривает гендерные особенности речевого общения среди молодежи в сети интернет. Исследование базируется на анализе языковых практик, преобладающих в онлайн-среде, и выявляет различия в коммуникации между молодыми людьми разных полов.

Ключевые слова: гендер, молодежь, интернет, речевое общение, языковые практики, гендерные роли, стереотипы, онлайн-коммуникация.

YOSHLARNING TARMOQ KOMMUNIKATSIYASI: GENDER TAHLILI

Nizomiddinova Zulaixo Abdulazizovna

o'qituvchi, Farg'ona davlat universiteti

ilmiy rahbar: **Davlatova Gulchexra Nosirova**

professor, Farg'ona davlat universiteti

ANNOTATSIYA

Maqolada internetdagi yoshlar o'rtasida nutq aloqasining gender xususiyatlari ko'rib chiqiladi. Tadqiqot onlayn muhitda keng tarqalgan til amaliyotlarini tahlil qilishga asoslangan va turli jinsdagi yoshlar o'rtasidagi aloqa farqlarini ochib beradi.

Kalit so'zlar: jins, yoshlar, Internet, nutq aloqasi, til amaliyoti, gender rollari, stereotiplar, onlayn aloqa.

YOUTH NETWORK COMMUNICATION: GENDER ANALYSIS OF LANGUAGE MANIFESTATIONS

Nizomiddinova Zulaykho Abdulazizovna

Lecturer, Ferghana State University

Scientific supervisor: **Davlyatova Gulchexra Nosirova**

Professor, Ferghana State University

ABSTRACT

The article examines the gender characteristics of speech communication among young people on the Internet. The study is based on the analysis of language

practices prevailing in the online environment and reveals differences in communication between young people of different sexes.

Keywords: *gender, youth, Internet, speech communication, language practices, gender roles, stereotypes, online communication.*

С развитием сетевых технологий и широкого распространения интернета общение в онлайн-пространстве стало неотъемлемой частью повседневной жизни современной молодежи. Однако, помимо технологических новшеств, интернет привнес и изменения в общественные динамики, в том числе в гендерные отношения и коммуникацию. Гендерные различия в языке и способе общения стали предметом внимания исследователей, привлекая к себе интерес как в области лингвистики, так и в социологии.

В сфере языкознания также широко изучаются различные языковые средства и стратегии, которые используются в интернет-коммуникации. С развитием технологий появились новые формы общения, такие как чаты, социальные сети, блоги и т.д., что создает новые возможности для изучения языковых процессов и явлений.

Исследования в области интернет-коммуникации также позволяют лучше понять влияние языка на формирование социальных отношений, культурных норм и психологических особенностей человека. Анализ интернет-дискурсов позволяет выявить не только структурные особенности языка, но и его функциональные возможности в контексте современной коммуникации.

Одним из ключевых вопросов, которые занимают ученых в области интернет-коммуникации, является изучение распространения информации в онлайн-среде и ее влияние на общество. Взаимодействие между языком, технологиями и культурой играет важную роль в формировании современной коммуникационной среды и требует дальнейших исследований и анализа.

Эти изменения в коммуникационной парадигме имели значительное влияние на социокультурные процессы и структуры общества. Новые технологии позволили людям общаться мгновенно и эффективно, сокращая время и расстояние между ними. Виртуальная среда дала возможность создавать новые формы выражения и взаимодействия, открывая огромные возможности для обмена информацией и идеями.

Однако, с появлением интернет-среды и глобальных компьютерных сетей возникли и новые проблемы. С развитием социальных сетей и цифровых платформ, усилилось влияние фейковых новостей и дезинформации, что приводит к ухудшению качества коммуникации и доверия между людьми.

Кроме того, зависимость от онлайн-коммуникации может привести к утрате навыков реального общения и межличностного взаимодействия.

Следовательно, важно развивать критическое мышление и компетенции в области цифровой грамотности, чтобы эффективно адаптироваться к изменяющейся коммуникационной среде и избегать негативных последствий. Необходимо также учитывать психологические аспекты взаимодействия в виртуальной среде, чтобы обеспечить здоровые и продуктивные отношения между людьми. В конечном итоге, понимание и применение современных коммуникационных технологий становится необходимым условием для успешного функционирования в современном обществе.

В связи с этим, возникает необходимость изучения и понимания влияния интернета на наше мышление, поведение и общение. С развитием информационных технологий и возрастанием доступа к интернету, мы сталкиваемся с новыми вызовами и возможностями. Например, возможность получения огромного объема информации за короткое время может повлиять на нашу способность к анализу и обработке информации.

Также стоит отметить, что использование интернета может сильно повлиять на наши взаимоотношения с другими людьми. Социальные сети, мессенджеры и другие онлайн-платформы изменили способы общения и создания связей между людьми. Это может привести к изменениям в наших общественных ролях и навыках коммуникации.

Интернет стимулирует нас к поиску новой информации, обучению и самосовершенствованию. Он предоставляет нам уникальные возможности для развития своих творческих способностей, обмена опытом и идеями с другими людьми. Однако, важно осознавать и принимать ответственность за свое поведение и выборы в онлайн-пространстве, чтобы не допустить негативных последствий для своего психического здоровья и отношений с окружающими.

Смена материального носителя письменного текста и каналов передачи информации неизбежно оказывает влияние на свойство самого текста. Можно наблюдать противоположные позиции относительно взаимосвязи понятий «общение» и «коммуникация»: одни авторы полностью отождествляют их, другие видят в коммуникации только одну из плоскостей общения, третьи же вообще упоминают либо только «общение», либо только «коммуникацию». Основными способами конструирования виртуальной коммуникации можно считать следующие:

- Структура высказывания
- Лексические и грамматические особенности высказывания

- Стратегии общения
- Невербальные средства общения

Все эти способы, конечно, являются основополагающими и в формировании такого аспекта виртуальной личности, как ее гендерная принадлежность. Считается, что термин гендер появился для определения социальных, а не биологических различий между мужчинами и женщинами. Одной из первых работ, где были четко прописаны терминологические различия между понятиями "пол" и "гендер", была статья Г.Рабин "Обмен женщинами" [2]. Исследовательница ввела понятие пологендерной системы, подразумевая под этим набор соглашений, с помощью которых общество трансформирует биологическую сексуальность в продукт человеческой активности.

Исследования в области стратегии общения показывают, что мужчины общаются между собой почти так же часто, как с представителями противоположного пола. Женщины в интернет-коммуникации предпочитают общение с представителями противоположного пола. К стратегиям общения можно также отнести инициацию разговора, выбор тем, игровые элементы в общении, стиль общения, юмор, иронию, прочие аспекты.

Если говорить о структуре высказывания, то здесь важно выделить продолжительность высказывания, использование различных видов вопросов, знаков препинания, выбор лексики, корректность в написании лексических единиц и построении фраз. Все перечисленные элементы дискурса играют существенную роль в построении гендерной идентичности. Например, женская речь является более нормированной. В мужской речи можно отметить большее количество специфической лексики и большую приближенность к разговорной речи.

Некоторые исследователи считают, что можно говорить о женской и мужской стратегиях коммуникативного поведения. Если женская стратегия «предполагает беседу, построенную на взаимопонимании» даже при формальном общении, то мужская подразумевает бизнес-информацию, которая распространяется даже на интимную сферу коммуникации. Главное отличие между характеристиками этих стратегий в отношении к обратной связи: считается, что женщины даже при деловой тематике разговора много внимания уделяют обратной связи, которая понимается «не просто как реакция на сообщение, а как достижение состояния понятности»

Некоторые исследователи считают, что можно говорить о женской и мужской стратегиях коммуникативного поведения. Если женская стратегия

«предполагает беседу, построенную на взаимопонимании» даже при формальном общении, то мужская подразумевает бизнес-информацию, которая распространяется даже на интимную сферу коммуникации. Главное отличие между характеристиками этих стратегий в отношении к обратной связи: считается, что женщины даже при деловой тематике разговора много внимания уделяют обратной связи, которая понимается «не просто как реакция на сообщение, а как достижение состояния понятности». Мужчины же рассматривают ее как реакцию на сообщение, «которая, несомненно, может быть ошибочной и, безусловно, не совпадающей с состоянием понятности» [3].

Деление на два типа по гендерному признаку подтверждает и М. Путрова: можно говорить о том, что мужчины стремятся интерпретировать мир с точки зрения справедливости - несправедливости, женщины же - «с точки зрения заботы, удовлетворения запросов всех сторон. Соответственно, данные типы интерпретации значительно влияют на поведение людей в процессе коммуникативного акта, а значит можно говорить о гендерных особенностях коммуникации» [4].

Основываясь на своем исследовании гендерных аспектов речевого поведения, А. Першай делает следующие выводы: «гендер как часть социальной структуры общества - неотъемлемый компонент речевого поведения. Гендерные отношения не только отражаются и используются в языке в виде кодов, но и обуславливают тематику и характер речевых актов. Более того, гендерное самоопределение индивида должно подтверждаться языковыми средствами и в какой-то степени речь идет о представлении себя окружающим как мужчины или как женщины» [5].

Исследования общения в виртуальной среде Интернет показывают, что именно гендерная принадлежность является важнейшим аспектом виртуальной личности. Она не только формируется при помощи дискурса, но, в свою очередь, оказывает влияние на электронный дискурс, т. е. мы можем говорить о взаимном влиянии гендерной идентичности и электронного дискурса.

Исследование гендерной специфики речевого общения молодежи в сети интернет является актуальным и важным направлением современной лингвистики и социологии. В ходе анализа мы обнаружили, что интернет не только предоставляет новые возможности для коммуникации, но и становится ареной, на которой проявляются и усиливаются гендерные различия и стереотипы.

Понимание гендерных динамик в онлайн-среде может быть ключом к созданию инклюзивного и безопасного пространства для всех его

пользователей. Наши результаты могут служить основой для разработки политик и программ, направленных на борьбу с гендерными стереотипами и неравенством в интернете.

В заключение, дальнейшие исследования в этой области будут способствовать более глубокому пониманию гендерных аспектов онлайн-коммуникации и помогут сформировать стратегии, направленные на создание более равноправного и инклюзивного интернет-пространства для всех его пользователей.

ЛИТЕРАТУРА (REFERENCES)

1. Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскунский А.Е. Коммуникация в компьютерных сетях: психологические детерминанты и последствия // Вестник МГУ. Серия Х1V Психология № 4 1996- С. 14–20.
2. Rubin G. The Traffic in Women: Notes on the 'Political Economy' of Sex // Toward an Anthropology of Women / Ed. by R. Reiter. New York: Monthly Review Press. 1975 -P. 157-210.
3. Шибутани Т. Социальная психология.-Ростов н/Д., 1998, с.381
4. Путрова М. Интерпретация значения слова: гендерный контекст // Материалы 2-й международной междисциплинарной научно-практической конференции "Женщина. Образование. Демократия" 1999, <http://envila.iatp.by>
5. Першай А. Гендерные аспекты речевого поведения // Иной Взгляд №2, 1999, -С.32