

## **СЕТЕВАЯ КОММУНИКАЦИЯ МОЛОДЕЖИ: ГЕНДЕРНЫЙ АНАЛИЗ ЯЗЫКОВЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ**

**Низомитдинова Зулайхо Абдуазизовна**

преподаватель, Ферганский государственный университет

научный руководитель: **Давлятова Гулчехра Насировна**

профессор, Ферганский государственный университет

### **АННОТАЦИЯ**

*Статья рассматривает гендерные особенности речевого общения среди молодежи в сети интернет. Исследование базируется на анализе языковых практик, преобладающих в онлайн-среде, и выявляет различия в коммуникации между молодыми людьми разных полов.*

*Ключевые слова: гендер, молодежь, интернет, речевое общение, языковые практики, гендерные роли, стереотипы, онлайн-коммуникация.*

## **YOSHLARNING TARMOQ KOMMUNIKATSIYASI: GENDER TAHLILI**

**Nizomiddinova Zulaixo Abdulazizovna**

o'qituvchi, Farg'ona davlat universiteti

ilmiy rahbar: **Davlatova Gulchexra Nosirova**

professor, Farg'ona davlat universiteti

### **ANNOTATSIYA**

*Maqolada internetdagi yoshlar o'rtasida nutq aloqasining gender xususiyatlari ko'rib chiqiladi. Tadqiqot onlayn muhitda keng tarqalgan til amaliyotlarini tahlil qilishga asoslangan va turli jinsdagi yoshlar o'rtasidagi aloqa farqlarini ochib beradi.*

*Kalit so'zlar: jins, yoshlar, Internet, nutq aloqasi, til amaliyoti, gender rollari, stereotiplar, onlayn aloqa.*

## **YOUTH NETWORK COMMUNICATION: GENDER ANALYSIS OF LANGUAGE MANIFESTATIONS**

**Nizomiddinova Zulaykho Abdulazizovna**

Lecturer, Ferghana State University

Scientific supervisor: **Davlyatova Gulchexra Nosirova**

Professor, Ferghana State University

### **ABSTRACT**

*The article examines the gender characteristics of speech communication among young people on the Internet. The study is based on the analysis of language*

*practices prevailing in the online environment and reveals differences in communication between young people of different sexes.*

**Keywords:** *gender, youth, Internet, speech communication, language practices, gender roles, stereotypes, online communication.*

С развитием сетевых технологий и широкого распространения интернета общение в онлайн-пространстве стало неотъемлемой частью повседневной жизни современной молодежи. Однако, помимо технологических новшеств, интернет привнес и изменения в общественные динамики, в том числе в гендерные отношения и коммуникацию. Гендерные различия в языке и способе общения стали предметом внимания исследователей, привлекая к себе интерес как в области лингвистики, так и в социологии.

В сфере языкознания также широко изучаются различные языковые средства и стратегии, которые используются в интернет-коммуникации. С развитием технологий появились новые формы общения, такие как чаты, социальные сети, блоги и т.д., что создает новые возможности для изучения языковых процессов и явлений.

Исследования в области интернет-коммуникации также позволяют лучше понять влияние языка на формирование социальных отношений, культурных норм и психологических особенностей человека. Анализ интернет-дискурсов позволяет выявить не только структурные особенности языка, но и его функциональные возможности в контексте современной коммуникации.

Одним из ключевых вопросов, которые занимают ученых в области интернет-коммуникации, является изучение распространения информации в онлайн-среде и ее влияние на общество. Взаимодействие между языком, технологиями и культурой играет важную роль в формировании современной коммуникационной среды и требует дальнейших исследований и анализа.

Эти изменения в коммуникационной парадигме имели значительное влияние на социокультурные процессы и структуры общества. Новые технологии позволили людям общаться мгновенно и эффективно, сокращая время и расстояние между ними. Виртуальная среда дала возможность создавать новые формы выражения и взаимодействия, открывая огромные возможности для обмена информацией и идеями.

Однако, с появлением интернет-среды и глобальных компьютерных сетей возникли и новые проблемы. С развитием социальных сетей и цифровых платформ, усилилось влияние фейковых новостей и дезинформации, что приводит к ухудшению качества коммуникации и доверия между людьми.

Кроме того, зависимость от онлайн-коммуникации может привести к утрате навыков реального общения и межличностного взаимодействия.

Следовательно, важно развивать критическое мышление и компетенции в области цифровой грамотности, чтобы эффективно адаптироваться к изменяющейся коммуникационной среде и избегать негативных последствий. Необходимо также учитывать психологические аспекты взаимодействия в виртуальной среде, чтобы обеспечить здоровые и продуктивные отношения между людьми. В конечном итоге, понимание и применение современных коммуникационных технологий становится необходимым условием для успешного функционирования в современном обществе.

В связи с этим, возникает необходимость изучения и понимания влияния интернета на наше мышление, поведение и общение. С развитием информационных технологий и возрастанием доступа к интернету, мы сталкиваемся с новыми вызовами и возможностями. Например, возможность получения огромного объема информации за короткое время может повлиять на нашу способность к анализу и обработке информации.

Также стоит отметить, что использование интернета может сильно повлиять на наши взаимоотношения с другими людьми. Социальные сети, мессенджеры и другие онлайн-платформы изменили способы общения и создания связей между людьми. Это может привести к изменениям в наших общественных ролях и навыках коммуникации.

Интернет стимулирует нас к поиску новой информации, обучению и самосовершенствованию. Он предоставляет нам уникальные возможности для развития своих творческих способностей, обмена опытом и идеями с другими людьми. Однако, важно осознавать и принимать ответственность за свое поведение и выборы в онлайн-пространстве, чтобы не допустить негативных последствий для своего психического здоровья и отношений с окружающими.

Смена материального носителя письменного текста и каналов передачи информации неизбежно оказывает влияние на свойство самого текста. Можно наблюдать противоположные позиции относительно взаимосвязи понятий «общение» и «коммуникация»: одни авторы полностью отождествляют их, другие видят в коммуникации только одну из плоскостей общения, третьи же вообще упоминают либо только «общение», либо только «коммуникацию». Основными способами конструирования виртуальной коммуникации можно считать следующие:

- Структура высказывания
- Лексические и грамматические особенности высказывания

- Стратегии общения
- Невербальные средства общения

Все эти способы, конечно, являются основополагающими и в формировании такого аспекта виртуальной личности, как ее гендерная принадлежность. Считается, что термин гендер появился для определения социальных, а не биологических различий между мужчинами и женщинами. Одной из первых работ, где были четко прописаны терминологические различия между понятиями "пол" и "гендер", была статья Г.Рабин "Обмен женщинами" [2]. Исследовательница ввела понятие пологендерной системы, подразумевая под этим набор соглашений, с помощью которых общество трансформирует биологическую сексуальность в продукт человеческой активности.

Исследования в области стратегии общения показывают, что мужчины общаются между собой почти так же часто, как с представителями противоположного пола. Женщины в интернет-коммуникации предпочитают общение с представителями противоположного пола. К стратегиям общения можно также отнести инициацию разговора, выбор тем, игровые элементы в общении, стиль общения, юмор, иронию, прочие аспекты.

Если говорить о структуре высказывания, то здесь важно выделить продолжительность высказывания, использование различных видов вопросов, знаков препинания, выбор лексики, корректность в написании лексических единиц и построении фраз. Все перечисленные элементы дискурса играют существенную роль в построении гендерной идентичности. Например, женская речь является более нормированной. В мужской речи можно отметить большее количество специфической лексики и большую приближенность к разговорной речи.

Некоторые исследователи считают, что можно говорить о женской и мужской стратегиях коммуникативного поведения. Если женская стратегия «предполагает беседу, построенную на взаимопонимании» даже при формальном общении, то мужская подразумевает бизнес-информацию, которая распространяется даже на интимную сферу коммуникации. Главное отличие между характеристиками этих стратегий в отношении к обратной связи: считается, что женщины даже при деловой тематике разговора много внимания уделяют обратной связи, которая понимается «не просто как реакция на сообщение, а как достижение состояния понятности»

Некоторые исследователи считают, что можно говорить о женской и мужской стратегиях коммуникативного поведения. Если женская стратегия

«предполагает беседу, построенную на взаимопонимании» даже при формальном общении, то мужская подразумевает бизнес-информацию, которая распространяется даже на интимную сферу коммуникации. Главное отличие между характеристиками этих стратегий в отношении к обратной связи: считается, что женщины даже при деловой тематике разговора много внимания уделяют обратной связи, которая понимается «не просто как реакция на сообщение, а как достижение состояния понятности». Мужчины же рассматривают ее как реакцию на сообщение, «которая, несомненно, может быть ошибочной и, безусловно, не совпадающей с состоянием понятности» [3].

Деление на два типа по гендерному признаку подтверждает и М. Путрова: можно говорить о том, что мужчины стремятся интерпретировать мир с точки зрения справедливости - несправедливости, женщины же - «с точки зрения заботы, удовлетворения запросов всех сторон. Соответственно, данные типы интерпретации значительно влияют на поведение людей в процессе коммуникативного акта, а значит можно говорить о гендерных особенностях коммуникации» [4].

Основываясь на своем исследовании гендерных аспектов речевого поведения, А. Першай делает следующие выводы: «гендер как часть социальной структуры общества - неотъемлемый компонент речевого поведения. Гендерные отношения не только отражаются и используются в языке в виде кодов, но и обуславливают тематику и характер речевых актов. Более того, гендерное самоопределение индивида должно подтверждаться языковыми средствами и в какой-то степени речь идет о представлении себя окружающим как мужчины или как женщины» [5].

Исследования общения в виртуальной среде Интернет показывают, что именно гендерная принадлежность является важнейшим аспектом виртуальной личности. Она не только формируется при помощи дискурса, но, в свою очередь, оказывает влияние на электронный дискурс, т. е. мы можем говорить о взаимном влиянии гендерной идентичности и электронного дискурса.

Исследование гендерной специфики речевого общения молодежи в сети интернет является актуальным и важным направлением современной лингвистики и социологии. В ходе анализа мы обнаружили, что интернет не только предоставляет новые возможности для коммуникации, но и становится ареной, на которой проявляются и усиливаются гендерные различия и стереотипы.

Понимание гендерных динамик в онлайн-среде может быть ключом к созданию инклюзивного и безопасного пространства для всех его

пользователей. Наши результаты могут служить основой для разработки политик и программ, направленных на борьбу с гендерными стереотипами и неравенством в интернете.

В заключение, дальнейшие исследования в этой области будут способствовать более глубокому пониманию гендерных аспектов онлайн-коммуникации и помогут сформировать стратегии, направленные на создание более равноправного и инклюзивного интернет-пространства для всех его пользователей.

### **ЛИТЕРАТУРА (REFERENCES)**

1. Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскунский А.Е. Коммуникация в компьютерных сетях: психологические детерминанты и последствия // Вестник МГУ. Серия X1V Психология № 4 1996- С. 14–20.
2. Rubin G. The Traffic in Women: Notes on the 'Political Economy' of Sex // Toward an Anthropology of Women / Ed. by R. Reiter. New York: Monthly Review Press. 1975 -P. 157-210.
3. Шибутани Т. Социальная психология.-Ростов н/Д., 1998, с.381
4. Путрова М. Интерпретация значения слова: гендерный контекст // Материалы 2-й международной междисциплинарной научно-практической конференции "Женщина. Образование. Демократия" 1999, <http://envila.iatp.by>
5. Першай А. Гендерные аспекты речевого поведения // Иной Взгляд №2, 1999, -С.32