

ВЛИЯНИЕ ДЖИНСОВ НА КУЛЬТУРУ МОДЫ

Худаева Дилафруз Гайратджановна.

Преподаватель кафедры дизайна одежды
Национального института художеств и дизайна
имени Камолиддина Бехзода.

АННОТАЦИЯ

Данная статья охватывает несколько ключевых аспектов, как краткая история джинсов, культовые бренды, экологические аспекты и современные тенденции. Даны рекомендации о том, как определить качество джинсов и как правильно их хранить, а также где их можно носить.

Ключевые слова: *джинса, мода, стиль, субкультура, экология, бренд, тенденция, потребитель.*

INFLUENCE OF JEANS ON FASHION CULTURE

Khudaeva Dilafruz Gayratdjanovna.

Teacher of the department of clothing design
In the National Institute of Fine Art and Design
named after Kamoliddin Bekhzod

ABSTRACT

This article covers several key aspects, including a brief history of jeans, iconic brands, environmental considerations, and modern trends. Recommendations are provided on how to determine the quality of jeans, how to properly store them, and where they can be worn.

Keywords: *jeans, fashion, style, subculture, ecology, brand, trend, consumer.*

ВВЕДЕНИЕ

Джинсы оказали значительное влияние на культуру моды и стали неотъемлемой частью повседневного гардероба, но до этого они прошли немалый путь эволюции в истории. Джинсы были созданы в 1850 году Леви Страуссом, который разработал прочные рабочие брюки для золотоискателей в Калифорнии. Они были сделаны из прочной ткани, называемой деним, и имели заклепки на карманах для дополнительной прочности.

В течение следующих десятилетий джинсы стали популярны среди фермеров, рабочих и ковбоев благодаря своей долговечности и удобству.

Культура молодежи (1950-е годы): В 1950-х годах джинсы стали символом бунта среди молодежи. Их носили такие культурные иконки, как Джеймс Дин и Мэрилин Монро, что способствовало их популярности в поп-культуре.

А в 1960-х и 1970-х годах джинсы стали частью моды хиппи и контркультуры. Появились различные стили, такие как "bell-bottom" (широкие к низу) и "flare", а позже они стали доступными в различных стилях и отделках — от "mom jeans" до "skinny jeans". Бренды начали экспериментировать с цветами, фактурами и дизайном.

Анализ культовых брендов, выпускающих капсульные коллекции из джинсовых тканей.

Современные тренды (2010-е — настоящее время): Сегодня джинсы остаются важной частью моды. Бренды активно работают над устойчивыми методами производства, а также предлагают разнообразные стили для всех возрастов и типов фигур. Существует множество культовых брендов, которые выпускают капсульные коллекции из джинсовых тканей. Вот некоторые из них:

1. Levi's: Этот бренд, известный своими классическими джинсами, периодически выпускает капсульные коллекции, которые могут включать уникальные дизайны и сотрудничество с другими брендами или художниками.

2. Diesel: Diesel часто экспериментирует с денимом и предлагает ограниченные серии и капсулы, которые подчеркивают их инновационный подход к дизайну.

3. A.P.C.: Французский бренд, известный своим минималистичным стилем, часто выпускает капсульные коллекции из денима, которые акцентируют внимание на качестве и простоте.

4. Rag & Bone: Этот бренд сочетает в себе британское наследие и американский стиль. Rag & Bone иногда выпускает специальные капсулы, посвященные дениму.

5. Ganni: Датский бренд, который активно работает с устойчивыми материалами, иногда предлагает капсулы с использованием денима в своих коллекциях.

6. Stella McCartney: Известная своим вниманием к экологии, Стелла Маккартни создает капсулы из органического денима и использует устойчивые методы производства.

7. Acne Studios: Этот шведский бренд известен своим авангардным подходом к моде и часто включает уникальные джинсовые изделия в свои коллекции.

8. Nudie Jeans: Бренд, специализирующийся на джинсовой одежде, известен своими экологичными практиками и иногда выпускает лимитированные капсулы из переработанного денима.

9. Uniqlo: Японский ритейлер часто предлагает капсульные коллекции с акцентом на джинсовую одежду, используя инновационные технологии и ткани.



Рис.1 Актуальные джинсовые изделия на 2024-2025 год¹

Данные бренды не только предлагают стильные и качественные изделия из денима, но и часто делают акцент на устойчивом производстве и инновациях в текстильной промышленности, а также для поддержания производства активно используют органический хлопок, переработанные материалы и технологии, которые снижают потребление воды и энергии при производстве джинсов. Это помогает минимизировать негативное воздействие на окружающую среду.

Существует множество брендов, которые акцентируют внимание на этичном производстве, справедливой оплате труда и прозрачности цепочек поставок.

А некоторые компании даже принимают старые джинсы для переработки, что способствует уменьшению отходов и повторному использованию материалов.

¹ https://img.championat.com/s/1350x900/news/big/h/a/modnye-zhenskie-dzhinsy-2024_1714042590295149006.jpg

Джинсы могут сочетаться с различными стилями одежды, от повседневного до более формального. Популярны как классические модели, так и более авангардные. И интересно еще и то, что все больше людей выбирают джинсы из переработанных материалов или от этичных брендов. Это отражает общую тенденцию к осознанному потреблению.

Джинсы всегда можно комбинировать с различными текстурами и стилями — например, сочетать с кожаными куртками, объемными свитерами или спортивной обувью.

Основные аспекты для выявления качества джинсы.

Как определить качество джинсов. Есть несколько критериев чтобы оценить качество данных изделий, ниже приведены некоторые из них:

1. **Материал:** следует обратить внимание на состав ткани. Высококачественные джинсы обычно содержат 100% хлопка или высококачественные смеси с небольшим добавлением эластана для эластичности.

2. **Швы:** качество швов. Они должны быть ровными и аккуратными, без пропусков или неровностей.

3. **Фурнитура:** Качественные джинсы имеют прочные пуговицы и молнии, которые не заедают и не ломаются.

4. **Стирка:** Хорошие джинсы сохраняют цвет после нескольких стирок.

5. **Силуэт и посадка:** следует обратить внимание на то, как джинсы сидят на фигуре. Хорошие джинсы должны быть удобными и не стеснять движения.

Существует очень много еще не изученных вопросов в направлении дальнейшего развития джинсовых коллекций как, например: какие новые тренды в дизайне и производстве джинсовых коллекций мы можем ожидать в ближайшие годы? Как технологии (например, 3D-печать или устойчивые материалы) могут изменить процесс создания джинсов? Как бренды могут улучшить свою экологическую устойчивость при производстве джинсов? Какие материалы и методы производства могут помочь снизить негативное воздействие на окружающую среду? Сюда же можно отнести такую проблему, как: какие стратегии маркетинга будут наиболее эффективными для продвижения новых джинсовых коллекций? Как использовать социальные сети и влиятельных лиц для привлечения внимания к продукту? Как можно улучшить функциональность и комфорт джинсов? Какие новые технологии или конструкции могут быть внедрены? Эти вопросы могут служить основой для обсуждения и анализа будущих направлений развития джинсовых коллекций.

В заключении всего перечисленного выше следует отметить, что джинсы – это универсальный вид одежды, который отлично подходит для повседневных прогулок, встреч с друзьями или походов в кафе. В зависимости от дресс-кода, джинсы могут быть уместны в офисе, особенно в сочетании с рубашкой или блейзером, а также они могут быть удобным вариантом для активного отдыха, если они свободного кроя и из эластичного материала. Все эти качества данного вида ткани вдохновили дизайнеров на создание новых коллекций и стилей, как, например: Гуччи и Дольче Габбана, которые включили джинсы в свои показы, что способствовало их признанию как элемента высокой моды.

Джинсы изменили не только моду, но и общественные нормы, связанные с одеждой. Они стали символом свободы, индивидуальности и разнообразия, а также важным элементом как повседневной, так и высокой моды. Влияние джинсов на культуру моды продолжает развиваться, отражая изменения в обществе и потребительских предпочтениях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ (REFERENCES):

1. А., Б. К. (2004). Джинсы. Популярная энциклопедия вещей. Исторический магазин. — М.: Дрофа-Плюс, стр. 292.
2. Machine, W. (23 сентября 2010 г.). Старая картина приоткрыла завесу тайны над происхождением джинсов. Получено из Wayback Machine.
3. Фишман, Р. Б. (1990). Мода как социальное явление: Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук (09.00.02) / Уральский государственный университет им. А. М. Горького. — Свердловск, 1990.
4. "Denim: From Cowboy to Catwalk" — Emma McClendon
5. "The Blue Jean: A History of the Denim Fabric" — Lynn Downey
6. "Jeans: A Cultural History of an American Icon" — Cynthia K. Smith
7. "The Fashion System" — Roland Barthes
8. "Fashion: The Definitive History of Costume and Style" — DK Publishing