

XIToyNING MADANIY YUMSHOQ KUCHI VA YAPONIYA: RAQAMLI ASRDA RAQOBAT VA O‘ZARO TA’SIR

GEORGI D. PAKSIUTOV

Rossiya Fanlar Akademiyasining Xitoy va Zamonaviy Osiyo Instituti,

Yapon tadqiqotlari markazining katta ilmiy xodimi,

32, Nakhimovskiy prospekti,

Moskva 117997, Rossiya

Tadqiqotchi ID: ABF-9928-2021

ORCID: 0000-0001-7153-4315

e-pochta: gpaksyutov@mail.ru

Tarjimon: Jasmina Jamshid qizi Rasulova

Renessans Ta’lim Universiteti

Filologiya va Tarix fakulteti

Xalqaro munosabatlar yo‘nalishi

3-kurs talabasi

ANNOTATSIYA

Maqolada Xitoyning yumshoq kuch strategiyasining resurslari, konseptualizatsiyasi va istiqbollari o‘rganilib, uning eng yirik siyosiy raqibi AQSh hamda Sharqiy Osiyodagi boshqa yumshoq kuch giganti Yaponiya bilan o‘zaro munosabatlari tahlil qilinadi. Maxsus e’tibor madaniyatning raqamlashtirilishidan kelib chiqadigan muammolar va imkoniyatlarga qaratilgan. Ta’kidlanishicha, raqamli ijodiy sanoat sohalari xitoy va yapon hikoyalarini tarqatishda katta salohiyatga ega bo‘lib, bu ikki mamlakat ijodiy sektorlari o‘rtasidagi muhim sinergiyani namoyish etadi. Bundan tashqari, maqolada infratuzilma investitsiyalari Xitoy va Yaponiyaning yumshoq kuch strategiyalarining muhim qismi ekani qayd etiladi, bu esa bugungi kunda kontent sanoatining muvaffaqiyatida ma’lumot va axborot texnologiyalarining tutgan markaziy rolini hisobga olganda ayniqsa muhimdir. Xitoy va AQShda yumshoq kuch qanday qabul qilinishidagi farqlarni ko‘rsatib, Xitoy strategiyasi madaniyatni o‘ziga xos tushunishdan kelib chiqishi ta’kidlanadi. U jamoani ustuvor qiladi va shaxsiy hamda jamoat, moddiy hamda nomoddiy jihatlar o‘rtasidagi keskin ikkiyonalik farqlarni noaniqlashtiradi. Ta’kidlanishicha, bu madaniy yondashuv Xitoy ta’limi va iqtisodiy modellarining jozibasiz bilan birlashib, raqamli inqilob va sun’iy intellekt rivoji sharoitida Xitoyning muvaffaqiyat strategiyasini, xususan Global Janubiy mamlakatlarda, yanada dolzarb qiladi. Sun’iy intellekt rivoji ko‘plab ish o‘rinlarini yo‘qotish bilan tahdid solayotgan

bir paytda, Xitoy ilgari surayotgan iqtisodiy qudratlanish haqidagi hikoyalari, ayniqsa Global Janubiy mamlakatlarda, tobora jozibador bo'lib bormoqda.

***Kalit so'zlar:** yumshoq kuch, madaniy sanoatlar, ijodiy iqtisodiyot, raqamli iqtisodiyot, sun'iy intellektning siyosiy ahamiyati, Global Janub.*

KIRISH

Xitoyning global iqtisodiyot va siyosatdagi yetakchi davlatlardan biriga aylanishi muhim bir muammo bilan birga keladi: Pekin madaniyat va ommaviy axborot vositalari orqali yumshoq qudratini oshirish va xalqaro arenada jozibali imidj yaratishni maqsad qilmoqda. Yumshoq kuchning ahamiyati va mamlakat haqidagi jozibali hikoyalarni ("Xitoy hikoyasi") targ'ib qilish Xitoy Xalq Respublikasi rahbarlari, xususan Si Szinpin tomonidan takror-takror ta'kidlab kelinmoqda (Repnikova, 2022a, 2-bet). Biroq, hatto katta iqtisodiy resurslarga ega bo'lsa ham, yumshoq kuchga erishish murakkab va uzoq davom etadigan jarayon bo'lishi mumkin. Yu Joseph Nay — yumshoq kuch tushunchasini madaniyat, mafkura va institutlar kabi nomoddiy resurslarga asoslangan holda "boshqa mamlakatlar nimani xohlayotganiga ta'sir qilish qobiliyati" deb ta'riflagan (Nay, 1990, 166-167-betlar) — bir paytlar "Xitoyda Gollivud kabi madaniy sanoat yo'q" (Nay, 2023, 98-bet) degan. Foreign Affairs jurnali uchun keng ko'tarilgan maqolasida Devid Shambaugh keskin qarashni bildirdi: u Xitoy "yumshoq qudrat tanqisligidan jiddiy aziyat chekadi", va mamlakatning global ommaviy axborot vositalaridagi mavjudligi hamda imidjini yaxshilashga qaratilgan katta xarajatlari deyarli hech qanday samara bermaydi (Shambaugh, 2015, 99, 107-betlar).

Shunga qaramay, bugungi kunda G'arbiy bo'lmagan davlatlarning iqtisodiy va siyosiy ta'siri ortib borayotgani hamda global kommunikatsiya tizimining rivojlanishi ushbu manzaraga sezilarli o'zgarishlar kiritmoqda, turli hikoyalarni tarqatish va ularning raqobati uchun yangi imkoniyatlar yaratmoqda. Masalan, katta ma'lumotlar va algoritmik marketing hamda ishlab chiqarishni optimallashtirish tahliliga asoslangan obuna to'lovi evaziga filmlar va teleko'rsatuvlarni tomosha qilish imkonini beruvchi streaming xizmatlari biznes-modeli ajoyib muvaffaqiyati yangi global kino sanoatining paydo bo'lishini ko'rsatadi — bu safar XX asrning birinchi yarmidagi g'arbiy markazlashgan kino sanoatidan farqli o'laroq, ushbu jarayonda turli kuchli ishtirokchilar qatnashishi mumkin (Paksiutov, 2021, 120-bet). Ushbu ishtirokchilar orasida Xitoy nafaqat o'zining ulkan ichki bozoridan, balki TikTok kabi raqamli ilovalarni targ'ib qilishdagi muvaffaqiyatli tajribasidan ham foydalangan holda ayniqsa muhim istiqbollarga ega (Paksiutov, 2021, 125-126-betlar).

Natijada, ilgari xalqaro bozorlarda deyarli vakilligi bo‘lmagan Xitoy striming platformalari (masalan, Tencent konserni loyihasi WeTV) so‘nggi paytlarda Janubi-Sharqiy Osiyo bozorlariga faol kirib bormoqda, bu yerda ular AQSh platformalari bilan raqobatlashishi mumkin. Masalan, 2022 yil ma‘lumotlariga ko‘ra, WeTV mintaqaning striming bozorida 10% ulushga ega bo‘lib, AQShdagi tengdoshlarining faqat Netflix’dan ortda qolmoqda (1-jadvalga qarang). Madaniy ta’sirlardan tashqari, ushbu sohada Xitoy xizmatlarining muvaffaqiyatiga hissa qo‘shayotgan muhim omil – ularning amerikalik raqobatchilarga nisbatan arzonroq obuna to‘lovlari hisoblanadi (Yee, 2023).

1-jadval

Janubi-Sharqiy Osiyodagi striming xizmatlari bozori,2022: Eng mashhur xizmatlar,bozor ulushi(%) va faoliyat hududlari

Platforma	Netflix	Viu	WeTV	Vidio	Disney+Hotstar	iQIYI	TrueID	Amazon Prime Video	Others
Hudud	AQSH	Xitoy (Gongkong)	Materik Xitoy	Indoneziya	Hindiston, AQSH	Materik Xitoy	Tailand	AQSH	
Ulush	40%	13%	10%	9%	7%	6%	5%	1%	9%

AQSh va Xitoy o‘rtasidagi yumshoq kuch bo‘yicha global raqobatni muhokama qilganda, Pekin bilan zich iqtisodiy aloqalarga va AQSh bilan harbiy-siyosiy ittifoqqa ega bo‘lgan Sharqiy Osiyo madaniy identitetiga ega yana bir davlat – Yaponiya ta’sirini hisobga olish o‘rinli bo‘ladi. Douglas McGrayning 2002 yildagi "Japan’s Gross National Cool" maqolasida "Yaponiya superqudratni qayta ixtiro etmoqda" (McGray, 2002, 44-bet) ommabop madaniyat salohiyatidan foydalanish orqali "superqudratni qayta ixtiro etayotganini" taxmin qilgan Douglas McGrayning 2002-yildagi "Japan’s Gross National Cool" maqolasi hozir biroz soddaroq ko‘rinishi mumkin. Bu nafaqat 21-asr siyosatida Hello Kitty yoki sumo kabi ramzlarga qaraganda qattiq qudratga ancha ko‘proq ahamiyat berilayotgani, balki mintaqaviy va global madaniy maydonda Yaponiya boshqa davlatlar, xususan Janubiy Koreya tomonidan ortda qoldirilgani bilan bog‘liq. Yapon madaniyatiga nisbatan ta’sirli aktiv sifatida qiziqish, boshqa yo‘llar qatorida, ijodiy sanoatni rivojlantirish (Cool Japan strategiyasi) va 2013 yilda ushbu strategiyani amalga oshirishga mas’ul vazir lavozimini joriy etish bilan namoyon bo‘ldi. Biroq, qiziqish asta-sekin pessimizmga aylandi: Nobuko Kawashima aytganidek, "ushbu kontent sanoatiga bo‘lgan umidlar amalda kamroq umidbaxsh ekanligi ma’lum bo‘ldi. Avvalo, ichki bozordagi sanoat

hajmi kutilgan darajada o‘sgani yo‘q. (...) Eng muhimi, yapon pop-madaniyatining eksport salohiyati ham ro‘yobga chiqmadi" (Kawashima, 2018, 23-24-betlar).

Biroq, yapon yumshoq qudratini erta rad etish oqilona bo‘lmaydi. Madaniy diplomatiya nuqtai nazaridan, raqamli platformalar taqdim etadigan tarqatish va marketing imkoniyatlari yapon "kontenti"da yangi to‘lqinni uyg‘otishi mumkin. Masalan, Netflix striming xizmati rahbarlaridan biri yapon ijodiy sektori o‘z salohiyatiga nisbatan global bozorlarda sezilarli darajada kam vakillik qilganini va hozirgi yapon madaniyatiga bo‘lgan talab tarixiy cho‘qqiga chiqqanini taxmin qiladi (Brzeski, 2023). Netflix'ning mashhur manga komiksi One Piece adaptatsiyasi global sensatsiyaga aylanib, 80 dan ortiq mamlakatda platforma tomosha reytinglarida yetakchilik qildi (Brzeski, 2023). 2021 yilda yapon animatsiya ishlab chiqaruvchilarining daromadi rekord darajaga yetib, 2019 yil (COVID-19 gacha) ko‘rsatkichlaridan deyarli 10% ga oshdi (Masuda, 2023, 2-bet). 2021 yilda yapon animatsiyasi bo‘yicha chet el daromadi 1,3 trillion yendan oshib, 2014 yildan beri 300% dan ortiq o‘shini qayd etdi (Masuda, 2023, 6-bet). Tahlilchilarga ko‘ra, xorijdagi daromadning ushbu o‘shini rag‘batlantiruvchi asosiy omillarga streaming platformalarining rivojlanishi va xitoylik tomoshabinlarning yuqori talabi kiradi (Masuda, 2023, 2-bet). Ushbu misollar Yaponiya global madaniy bozorlarda eng dinamik ishtirokchilardan biri bo‘lib qolayotganini ta’kidlaydi.

Yapon madaniyatining jozibasini yanada kuchaytiradigan, Yaponiya uchun yumshoq kuch kanallarini yaratishda "ko‘pincha e‘tibordan chetda qoladigan (..) asosiy omil" uning iqtisodiy aloqalaridir (Carminati, 2022). Janubi-Sharqiy Osiyoda, yumshoq kuch bo‘yicha raqobat uchun muhim maydon va global miqyosda iqtisodiy dinamikaning yorqin namunasi bo‘lgan mintaqada, Yaponiya "eng ishonchli yirik davlat" sifatida turadi. (Seah va boshq., 2023, 50-bet). "asosiy tashqi aktyor" sifatida Yaponiya AQSh-Xitoy to‘qnashuvi fonida ASEAN davlatlariga siyosiy va iqtisodiy aloqalarini diversifikatsiya qilish imkonini beradi (Ciorciari, 2021, 26-bet). Yaponiyaning yumshoq qudratining ajralmas qismi rasmiy rivojlanish yordami va yapon kompaniyalarining xususiy investitsiyalaridir (Ciorciari & Tsutsui, 2021, 2-bet). Qo‘shma Shtatlardan farqli o‘laroq, Yaponiya rivojlanish yordami qabul qiluvchilardan mafkuraviy shartlarga bog‘liq emas (Ciorciari, 2021, 33-bet). Yaponiyaning yumshoq qudratining madaniy va iqtisodiy jihatlari o‘zaro bir-birini mustahkamlaydi: Karl Ian Cheng Chua fikriga ko‘ra, rasmiy rivojlanish yordami yapon ommaviy madaniyatining ommalashuviga hissa qo‘shadi (Cheng Chua, 2021, 249-bet).

Ushbu maqola raqamli asrning Xitoyning yumshoq kuch strategiyasi uchun yaratgan imkoniyatlarini o‘rganadi; bu strategiya ushbu sohada boshqa global

qudratli davlat — AQSh bilan raqobatlashishga intiladi va shu bilan birga ushbu raqobat muhitiga Yaponiyaning ta'sirini ham hisobga oladi. Mintaqada Janubiy Koreya kabi yumshoq kuch salohiyatiga ega boshqa davlatlar bo'lsa-da, ushbu ishning e'tibori Xitoy va Yaponiya yumshoq kuch vositalari va strategiyalaridagi, xususan madaniy merosdan (Nakano & Zhu, 2020), infratuzilma loyihalaridan (Yoshimatsu, 2023) va boshqalardan foydalanishdagi sezilarli o'xshashliklarga qaratilgan. Maqolaning tuzilishi ham shu maqsadga mos keladi. Birinchi bo'lim ijodiy sanoat sohaslarida (kino va video o'yinlarni o'z ichiga olgan) Xitoy-Yaponiya hamkorliklarining tegishli misollarini chuqur tahlil qiladi. Ikkinchi bo'lim zamonaviy yumshoq kuch strategiyalarida infratuzilmaning ortib borayotgan ahamiyatini tahlil qiladi. Shundan so'ng, uchinchi bo'lim Xitoy va AQShning madaniy yumshoq kuchni qanday tushunishida mavjud bo'lgan farqlarni yoritadi. Nihoyat, to'rtinchi bo'lim ushbu tushunchaviy ramkalarini raqamli asrda samaradorligini baholaydi.

Xitoy-Yaponiya ijodiy sanoatdagi hamkorligi

Xitoy nafaqat Yaponiya uchun muhim savdo hamkori, balki yapon madaniy kontent sanoati uchun ham katta bozor hisoblanadi. Bu dinamika Yaponiyaning yumshoq kuch strategiyasiga mos keladigan hikoyalar va g'oyalarni targ'ib qilish uchun katta imkoniyatlar taqdim etadi.

Yaponiyada, Xitoyda va butun dunyo bo'ylab umumiy daromad (million AQSh dollari) va daromad ulushi (%) bo'yicha eng ko'p daromad olgan yapon filmlari.

2-jadval

Yaponiya, Xitoy va global miqyosda umumiy daromadi (mln. AQSH dollari) va daromad ulushi (%) ga ega eng ko'p daromad keltirgan yapon filmlari

Hudud	Demon Slayer: Mugen poyezdi (2020)	Sening isming(2016)	Ruhlar olamiga sayohat (2002)	Suzume(2022)	The Boy and the Heron(2023)
Yaponiya	364.8 (90.4%)	233.8 (61.2%)	238.2(66.7%)	110.6 (36.1%)	56.2 (19.2%)
Xitoy	0 (0%)	83.7 (21.9%)	69 (19.3%)	111.3 (37%)	108.9 (37.1%)
Boshqa mamlakatlar	38.9 (9.6%)	64.7 (16.9%)	50.1 (14%)	82.6 (26.9%)	128.1 (43.7%)
Butun dunyo bo'ylab	403.7 (100%)	382.2 (100%)	357.3 (100%)	306.5 (100%)	293.2 (100%)

Manbalar: Box Office Mojo 2024, The Numbers 2024

Taqdim etilgan 2-jadval film sohasini misol qilib, Xitoy bozorining Yaponiya madaniyot sanoati uchun ahamiyatini ravshan ko'rsatadi. Unda Yaponiyada, Xitoyda va boshqa global hududlarda eng muvaffaqiyatli beshta yapon filmi (premerasi yili bilan birga)ning kassadagi daromadlari ko'rsatilgan. Ko'rinib turibdiki, ushbu muvaffaqiyatli yapon filmlarining aksariyati uchun (COVID-19 davrida chiqarilgan

va xabarga ko‘ra Xitoyda senzura sababli namoyish etilmagan Demon Slayer: Mugen Train bundan mustasno) Xitoy nafaqat xalqaro daromadning asosiy manbai bo‘lib chiqadi, balki bu borada barcha boshqa mamlakatlardan birgalikda ham ustun turadi.

Yaponiyaning ijodiy sohalarining farovonligi nafaqat Xitoyda va undan tashqarida yapon hikoyalarini namoyish etish imkoniyatlarini ochadi, balki Xitoyda ishlab chiqilgan ijodiy kontentni rivojlantirish va targ‘ib qilishga ham hissa qo‘shadi. Ushbu tendensiyaning yorqin misoli Shanxaydagi miHoYo kompaniyasi tomonidan ishlab chiqilgan Genshin Impact o‘yinidir. Ushbu video o‘yin, o‘zining yapon hamkasblari vizual uslubi va o‘yin mexanikasidan ilhomlangan (Zheng, 2022), 2024 yil yanvar oyiga kelib 5 milliard dollardan ortiq daromad to‘pladi, butun dunyo bo‘ylab katta mashhurlikka erishdi va tarixdagi eng muvaffaqiyatli o‘yinlardan biri sifatida o‘z o‘rnini mustahkamladi (Rosseau, 2024). Ilmiy ishlar shuni ko‘rsatadiki, Xitoy video o‘yinlari sanoati Genshin Impact "chet elda xitoy madaniyatini targ‘ib qilish bo‘yicha asosiy loyiha" deb e‘tirof etilishi bilan "Xitoyning xalqaro kommunikatsiya strategiyasining muhim qismiga" aylangan (Chang va boshq., 2023, 147-bet). Boshqa bir tadqiqotda olimlar Genshin Impactning "xitoylik mohiyati"ni o‘rganadilar: uning vizual jihatdan yapon animatsiyasiga o‘xshashligini va "madaniyatlararo gibril tabiati"ni tan olgan holda, uni oxir-oqibat "bir vaqtning o‘zida ‘global va xitoy’ o‘yin" deb atashadi (Li & Li, 2023, 447-448-betlar). Genshin Impact misoli Yaponiyaning ijodiy sanoatlari tobora ko‘proq jalb etilayotganini ta’kidlaydi. Amerikalik raqamli platformalar madaniy savdo va Xitoy bilan umumiy unsurlar orqali osonlashtirilgan holda ikki global qudrat o‘rtasidagi madaniy almashinuvlarda vositachi bo‘lib xizmat qilishi mumkin.

Infratuzilmaning ahamiyati

Xitoy va Yaponiya, xususan APAC mintaqasida, infratuzilma rivojlantirish sohasida ta’sir o‘tkazish uchun raqobatlashmoqda. Xitoyning "Belt and Road" tashabbusi tijorat maqsadida olib borilayotgan bo‘lsa-da (faqat Janubi-Sharqiy Osiyoda infratuzilmaga bo‘lgan talab yuzlab milliard dollarga yetadi (Global Data, 2023)), u Xitoyning yumshoq qudratini mustahkamlashga qaratilgan "imij" loyihasi sifatida ham keng qaraladi (Zhang, 2020, 157-bet; Repnikova, 2022a, 48-bet). Yaponiyaning ushbu tashabbusga javobi 2015 yilda ishga tushirilgan Sifatli infratuzilma bo‘yicha hamkorlik (Partnership for Quality Infrastructure) ko‘rinishida namoyon bo‘ldi, bu ham katta imidj va obro‘ komponentiga ega (Carminati, 2022, 9-bet).

Infratuzilma loyihalari madaniy yumshoq qudrat bilan, aniqrog‘i madaniy kontentni yaratish va tarqatishni o‘z ichiga olgan jihatga nozik bog‘liq. Kamarlar va Yo‘llar tashabbusi bilan birga Raqamli Ipak Yo‘li strategiyasi ham rivojlanmoqda, u

aloqa infratuzilmasini barpo etishga va Xitoyning elektron tijorati, axborot texnologiyalari, narsalar interneti va boshqalarni global maydonda ilgari surishga qaratilgan (Repnikova, 2022a, 30-bet; Cheng, 2022). Boshqa yo‘nalishlar qatorida, Kamar va Yo‘l doirasida kino sanoati uchun infratuzilma qurish kabi madaniy tashabbuslar ham mavjud (Peng & Keane, 2019). Shu nuqtai nazardan, Kamar va Yo‘l Marshall rejasiga solishtirilishi mumkin, chunki AQSh iqtisodiy yordamini olish shartlaridan biri amerikalik kinolarga milliy bozorlarga kengroq kirish huquqini berish edi (Scott, 2004, 55-bet). Shu bilan birga, raqamli kommunikatsiya va sun‘iy intellekt davrida axborot texnologiyalari va katta ma‘lumotlar o‘z-o‘zidan hikoyalarni uzatish va jamoa shakllanishini tubdan belgilashini e‘tirof etish muhimdir.

Aynne Kokas ta‘kidlaganidek, TikTok va WeChat kabi platformalar (foydalanuvchi ma‘lumotlarini to‘plab, algoritmik tahlil qiladigan) Xitoy hukumatiga sun‘iy intellekt vositalarini rivojlantirishda muhim yutuqlarga erishish imkonini beradi (Kokas, 2023, 108-bet). Bundan tashqari, Xitoy hukumat investitsiyalardan strategik foyda oladi, xususan, video o‘yin ishlab chiqarishda Tencent konsorsiumi tomonidan amalga oshirilganlari. Bunday investitsiyalar "Xitoydan tashqaridagi odamlarning xatti-harakatlari va afzalliklarini fosh etadigan" keng qamrovli o‘yinchilar ma‘lumotlarini keltirib chiqaradi (Kokas, 2023, 121-bet).

IT mutaxassisi va yuqori darajadagi menejer Kai-Fu Li fikricha, "Xitoyning ma‘lumotlar bo‘yicha ustunligi miqdordan sifatga o‘tadi. Mamlakatdagi internet foydalanuvchilarining ulkan soni — AQSh va butun Yevropa birlashganidan ham ko‘p — unga ma‘lumotlarning miqdorini ta‘minlaydi, lekin foydalanuvchilar onlaynda qilayotgan ishlar ularning sifatini belgilaydi. Xitoyning ilovalar alternativi koinotining tabiati shuni anglatadiki, to‘plangan ma‘lumotlar sun‘iy intellektga asoslangan kompaniyalarni yaratishda ancha foydali bo‘ladi" (Lee, 2018, 62–63-betlar). Xitoy tilidagi internetning ulkan hajmiga qo‘shimcha ravishda, Xitoyning ma‘lumot to‘plashdagi yetakchiligi odamlarning onlayn va oflayn xatti-harakatlari haqidagi ma‘lumotlarni faol ravishda yig‘ish bilan bog‘liq (Lee, 2018, pp. 63-64). Ma‘lumot to‘plash va sun‘iy intellektni o‘qitish maqsadida Xitoy hukumati butun dunyo bo‘ylab 1 milliard CCTV kameradan iborat tarmoqni yaratmoqda, ularning yarmi 2021 yilgacha mamlakat bo‘ylab o‘rnatilishi rejalashtirilgan (Kokas, 2023, 64-bet). Shunday qilib, axborot infratuzilmasi va zamonaviy kontent sanoatlari o‘rtasida bevosita bog‘liqlik va sinergiya mavjud — ma‘lumotlarni to‘plash va sun‘iy intellektni o‘qitish raqamli ko‘ngilochar platformalarning samaradorligini oshiradi va talabni prognoz qilishni yaxshilaydi, bu esa moslashtirilgan kontent yaratishni osonlashtiradi. Shu bilan birga, raqamli ko‘ngilochar o‘yin-kulgular o‘zi IT kompaniyalari uchun qimmatli ma‘lumotlar resurslarini taqdim etadi.

Yumshoq kuch tushunchasiga turli yondashuvlar

Kreativ sanoatlarda yuz berayotgan muhim o'zgarishlar katta ma'lumotlar, infratuzilma va sun'iy intellektning ortib borayotgan ahamiyati bilan ta'kidlanadi – bu tendensiya 2022 yil oktyabrida generativ sun'iy intellekt chatbot'i ChatGPT'ning ishga tushirilishi hamda shu yil avgustida matnli so'rovlarga asoslanib tasvirlar yaratadigan Stable Diffusion'ning paydo bo'lishi bilan yaqqol namoyon bo'ldi va shunga o'xshash dasturiy mahsulotlarga e'tibor qaratdi. Ushbu yutuqlar yumshoq kuchga oid madaniy resurslarni kiritish va tahlil qilish bo'yicha konseptual doirani takomillashtirishni talab etadi. Biz guvohi bo'layotgan aniq haqiqatlar shuni ko'rsatadiki, jamoalarni birlashtiruvchi kuch sifatida xizmat qiluvchi madaniy kontent, u yaratilgan iqtisodiy va texnologik muhit bilan birgalikda o'rganilishi lozim. Bu ayniqsa muhim, chunki media texnologiyalari qodir ekan inson ishtirokisiz, mustaqil ravishda ijodiy natijalarni yaratish (albatta, bunday mahsulotlarning haqiqiyliги va sifati alohida va chuqur masaladir). Ushbu haqiqatlarni e'tiborsiz qoldirish nafaqat soddalarcha, balki noto'g'ri siyosiy qarorlarga olib kelishi mumkin.

Ushbu kontekstda Xitoy va Qo'shma Shtatlarning siyosiy va akademik doiralarida yumshoq kuch tushunchalarini talqin qilishda mavjud tafovutlarni qayd etish o'rinlidir. Ko'plab tahlilchilar qayd etadiki, Xitoyda yumshoq kuch tushunchasi katta e'tibor qozongan bo'lsa-da, uning talqini biroz o'zgacha ma'no anglatadi. Maria Repnikova fikricha, Xitoyning yumshoq kuch strategiyasi "amaliy masalalarga" urg'u beradi, Vashington esa "demokratik qadriyatlar va ideallarga" e'tibor qaratadi (Repnikova, 2022b). Nye'ning dastlabki ta'rifida iqtisodiy vositalar yumshoq emas, balki qattiq kuch doirasiga kiritilgan bo'lsa (Nye, 1990, 164-bet), Xitoyning yumshoq kuch paradigmasiga iqtisodiy rivojlanish modeli ham kiritilgan (Li & Worm, 2011, 72-bet). Kuzatuvchilar ta'kidlashicha, Xitoyning "pragmatik yondashuvi" Global Janubda ko'proq muvaffaqiyatga erishmoqda (Repnikova, 2022b), u yerda amerikalik yondashuvga nisbatan "kamroq homiyona" deb qaraladi (Carminati, 2023). Mikhail Fliegel va Zdeněk Krž nuqtai nazari ayniqsa qimmatli bo'lib ko'rinishi mumkin: ular Xitoy Xalq Respublikasi siyosatining nozik jihatlarini madaniyatning kengroq tushunchasi bilan bog'laydilar, bu tushuncha xitoyliklar uchun "yaxshi boshqaruv" tushunchasini o'z ichiga oladi (Fliegel & Krž, 2020, 14-bet). Madaniyatga bo'lgan bu tushuncha Xitoy Minzu universiteti vitse-prezidenti Shigong Jiang so'zlarida aks etadi:

Men tobora ko'proq ishontirilyapmanki, Xitoy tsivilizatsiyasining eng muhim qismi "tuyg'u" va "aql" tushunchalarida yotadi. (..) G'arb tsivilizatsiyasi oila va shaxsga bo'lgan tabiiy his-tuyg'ularga yetarlicha e'tibor qaratmagan. (..) Xitoy tsivilizatsiyasi "tuyg'u" va "aql" bilan birga ushlab turiladi (Jiang, 2017, 213-bet).

"Davlat va dunyoning chegaralari mantiqiy qurilish bilan belgilanmaydi (...) Ular aslida odamlarning kundalik hayoti va o'zaro munosabatlari davomida yuzaga keladigan tabiiy his-tuyg'ular doirasidir" (Jiang, 2017, 132-bet).

Zamonaviy ma'nodagi davlat barcha fuqarolarni abstrakt huquqiy mexanizm orqali birlashtirishi kerak. Hudud, qabila, etnik guruh, din va madaniyat kabi tabiiy omillardan mahrum bo'lgan barcha fuqarolar (..) ijtimoiy shartnoma huquqiy mexanizmi orqali davlatni barpo etadilar. Shaxsiy bo'lmagan, protsessual va abstrakt zamonaviy mexanizm barcha tarixiy va madaniy konotatsiyalardan voz kechadi hamda hissiyotlarni bog'lab turuvchi barcha feodal, korporativ, diniy va an'anaviy elementlarni yo'q qiladi. (Jiang, 2017, 110–111-betlar)

Qisqasi, Jiangning nuqtai nazariga ko'ra, madaniyat (xitoy tsivilizatsiyasi ma'nosida tushunilgan) umumiy haqiqatni ("dunyo chegaralari") va siyosiy hayotni anglash uchun umumiy ufq vazifasini bajaradi. Bu nuqtai nazar G'arbiy nuqtai nazarga qarama-qarshi, bu yerda madaniyat fuqarolarning shaxsiy sohasida qoladi va siyosat ularning manfaatlarini "hisoblash" sohasiga aylanadi (Jiang, 2017, 110-bet).

G'arbiy yumshoq kuch tadqiqotlarida madaniyat inson shaxsiyati gullab-yashnayotgan mustaqil soha sifatida qaraladi. Yumshoq kuch tushunchasi muallifi Joseph Nay amerika madaniyatining "ochilgan, harakatchan, individualistik, antistatsionar, pluralistik, ixtiyoriy, populistik va erkin" bo'lishi bilan jozibadorligini ta'kidlagan (Nay, 2004, 47-bet). Ko'plab tahlilchilar, jumladan Nayning o'zi, Xitoyning yumshoq kuch strategiyasidagi kamchilikni uning mamlakatning kengroq siyosiy kun tartibi bilan bevosita bog'liqligida ko'radi (yumshoq kuch hukumat va siyosiy tuzilmalardan mustaqil ravishda fuqarolardan kelib chiqishi kerak, degan taxmindan kelib chiqib) (Nay, 2023, 38-bet; Shambaugh, 2015). Stansli Rozen shuningdek, amerika yumshoq qudratining muvaffaqiyati odamlarning tasavvurida "ikki Amerika"ning mavjudligidan kelib chiqishini qayd etadi — biri o'zining tashqi siyosati bilan AQSh hukumati, ikkinchisi esa undan alohida "madaniy" Amerikadir (Rosen, 2020, 66-bet). Buning aksiga, 2022 yil oktyabr oyida Xitoy Xalq Kommunistik Partiyasining 20-kongresida qilgan nutqida, Shi Jinping "Xitoyning madaniy yumshoq qudratini doimiy ravishda oshirish"ni maqsad qilib qo'ydi va madaniy normalarning "huquq hukmronligi va fazilat hukmronligi", shuningdek "ijtimoiy rivojlanish"dagi rolini ochiq-oydin ta'kidladi, "vatanparvarlik, kollektivizm va sotsializmga sodiqlikni mustahkamlashni" urg'uladi (Xi, 2022, 44-45-betlar). Aslida, bu kontekstda madaniyat jamoat siyosati sohasiga va jamoaviy identitetni shakllantiruvchi omilga aylantirilgan.

Madaniy yumshoq kuch uchun raqamlashtirishning ahamiyati

Robert Keyn kollektivistik madaniy qadriyatlarni Xitoy ommaviy axborot vositalarining global ta'siriga to'sqinlik qiluvchi omil deb aniqlaydi va individualistik "Amerika mifologiyasidan" olingan hikoyalar eng muvaffaqiyatli bo'lishi mumkinligini ta'kidlaydi (Cain, 2012). Biroq, bu nuqtai nazar madaniyatlararo kontekstda yumshoq qudratni o'rganishda cheklangan foyda beradi. Masalan, Daniele Carminati empirik tadqiqotlari shuni ko'rsatadiki, Tailand aholisining "an'anaviy va asosiy qadriyatlari" Xitoy qadriyatlariga yaqin bo'lib, bu mamlakat ichida Xitoyning yumshoq qudratini mustahkamlaydi (Carminati, 2020, 331-bet). Tailand misoli til va tarixiy yaqinliklar orqali oson izohlanishi mumkin bo'lsa-da, kengroq Global Janub bo'ylab Xitoyning yumshoq qudratining nisbiy muvaffaqiyatini tushunish chuqurroq mulohaza talab etadi.

Ko'rinishidan, raqamlashtirish davri va ijodiy sohalarda sun'iy intellekt hamda algoritmlarning ortib borayotgan ta'siri sharoitida madaniyatning kengroq, kollektivistik va iqtisodiy jihatdan inklyuziv "xitoycha" talqini yumshoq kuch nuqtai nazaridan tobora muvaffaqiyatli bo'lishga tayyorlanmoqda. Joseph Nay "madaniyatni" "yumshoq qudrat" manbai sifatida muhokama qilganda, u madaniyatshunos David Hesmondhalghning asosan ma'nosi uchun qadrlanadigan matn-tovar tushunchasiga ishora qiladi (Hesmondhalgh, 2019, 14-bet). Unga ko'ra, madaniyat Hollywood filmlari kabi obyektlarni o'z ichiga oladi, lekin ularni tomosha qilish uchun ishlatiladigan televizorlarni o'z ichiga olmaydi. Ancha keng va nozik nazariy asosni ommaviy axborot vositalari sohasidagi yulduz Marshall Maklyuendan olish mumkin; u velosiped va kiyim-kechakning ijtimoiy oqibatlarini komikslar va kinofilmlar bilan teng darajada tahlil qilgan. Maklyuening asosiy farqi shundaki, u kommunikatsiya vositalarini moddiy va nomoddiy yoki ramziy va oddiy deb emas, balki issiq va sovuq deb tasniflaydi: "Issiq ommaviy axborot vositalari (...) kam ishtirokni talab qiladi, sovuq ommaviy axborot vositalari esa tomoshabinlar tomonidan yuqori darajada ishtirok etish yoki to'ldirishni talab qiladi." Issiq media misoliga kino yoki fotografiya kiradi, og'zaki til esa sovuq media hisoblanadi, chunki unda "juda kam ma'lumot beriladi va ko'p narsani tinglovchi to'ldirishi kerak" (McLuhan, 1994, 23-bet). Algoritmlar va sun'iy intellekt davrida madaniy kontent iste'mol qilinadigan smartfonlar va boshqa texnik qurilmalar (masalan, televizor ekranlari) shunchalik avtomatlashtirilganki, ular shaxsiy erkinlik va faol ishtirokni kamaytiradi. Hatto tomosha qilish uchun kontentni tanlash ham tavsiya tizimlariga topshirilgan. Vitsente Rodriguez Ortega ta'kidlashicha, Netflix striming platformasi obunachilari "o'zlarini sotib olish uchun to'laydilar", ya'ni xizmat tomonidan yaratilgan o'z afzalliklari va xatti-harakatlari versiyasini qo'lga kiritadilar (Ortega, 2023, 135-bet). Paradoxik tarzda, an'anaviy ravishda yumshoq kuch diskursida

individualizm timsoli sifatida maqtab kelingan Gollivud mahsulotlari bugungi kunda asosan tomoshabin tanlovlarini avtomatlashtirilgan algoritmlarga topshiradigan raqamli platformalar orqali iste'mol qilinmoqda.

Kelajakda ijodiy sanoatning o'zgarishi agentlik va haqiqiy, mazmunli shaxsiy tanlovlarga bo'lgan talabni oshirishi mumkin. Bu shart emaski, shaxslar YouTube yoki Netflix kabi platformalarda o'tkaziladigan vaqtni qisqartiradi — garchi tahlilchilar bozor to'yinganligi sharoitida streaming xizmatlari obuna to'lovlarini oshirishga va xarajatlarni qisqartirishga majbur bo'layotganini qayd etishadi (Nicolaou & Grimes, 2023). Shunga qaramay, oson va virtual olamlarning keng tarqalgan mavjudligi, u yerda deyarli cheksiz kontent (hozir ko'pincha sun'iy intellekt tomonidan yaratilgan) bilan birga "erkinlik" va "mustaqillik" tuyg'usini boshdan kechirish imkoniyati ushbu tajribaga nisbatan qadr-qimmatning nisbatan pasayishiga olib kelishi mumkin. Bu yo'nalish, masalan, faylasuf va madaniy nazariyotchi Byung-Chul Han asarlarida namoyon bo'ladi; u shunday deydi: "Virtual makonlarda ego amalda 'haqiqat printsipidan' mustaqil harakatlana oladi (...) Virtualizatsiya va raqamlashtirish tobora haqiqiy narsalarni yo'q qilib qo'ymoqda" (Han, 2015, 42–43-betlar). Zamonaviy ommaviy axborot vositalari sohasida "narsistik ego avvalo o'zi bilan to'qnashadi" (Han, 2015, 43-bet); aksincha, Han fikricha, haqiqiy madaniyat "jamiyatni barpo etuvchi ramziy qadriyatlarni o'rgatadi" (Han, 2022, 17-bet).

XULOSA

Joriy vaziyat Pekinning strategiyasiga foyda keltirishi mumkin, chunki u Xitoy iqtisodiy modelining muvaffaqiyati haqidagi rivoyatni infratuzilmaviy investitsiyalar, ommaviy axborot vositalarida oilaviy va kollektivistik qadriyatlarni targ'ib qilish, xorijiy talabalarni faol jalb qilish hamda xitoy tilini o'rganishni targ'ib qilish bilan birlashtiradi. (Masalan, "Xitoy oliy ta'limi xalqaro talabalar sonining keskin o'sishini boshdan kechirdi" (Repnikova, 2022a, 52-bet) uning past o'qish to'lovlari va hukumat grantlari tufayli, bu esa Global Janubdan kelgan talabalar uchun ayniqsa jozibador. Bundan tashqari, xitoy tilini egallash xitoy kompaniyalarida yaxshi maoshli ish bilan ta'minlanishga olib kelishi mumkin (Repnikova, 2022b).) Ko'pchilik odamlar hikoyalar va tashabbuslarni jozibali deb biladi, chunki ular ularga haqiqiy agentlik va faol ishtirokni boshdan kechirish imkonini beradi, bu esa jamoa bilan bog'liqlik tuyg'usini uyg'otadi (ayniqsa, agar bunday tasvirlar va g'oyalar ularni oddiy iste'molchi emas, balki aktyor sifatida his qilishga undasa). Xitoy yumshoq qudratining ommaviy axborot vositalari, madaniy va tilga oid jihatlari Xitoy Xalq Respublikasining iqtisodiy dinamikasi bilan chambarchas bog'liq. Sun'iy intellekt tufayli ko'plab ish o'rinlarining yo'qolishi mumkinligi haqidagi keng

tarqalgan xavotir — bu masala rivojlanayotgan davlatlarga og‘ir yuk bo‘lib, iqtisodiy barqarorlikni qaytarib bo‘lmas darajada izdan chiqarish tahdidini soladi (Lee, 2018, 150-bet) — "xitoy modelining" jozibasini yanada oshiradi. Xuddi shunday omillar Yaponiyaning yumshoq kuch strategiyasida ham rol o‘ynaydi, u nafaqat anime va video o‘yinlarning jonli olamidan, balki rasmiy rivojlanish yordami va investitsiyalardan ham kuch oladi.

Ko‘plab yumshoq kuch tadqiqotlarining, ularni Joseph Nay o‘zi ham ilgari suradi, umumiy g‘oyasi shundan iboratki, global sahnadagi rivoyatlar raqobi majburiy ravishda "nol-summa o‘yini" emas (masalan, qarang: Nye, 2023, 115-bet). Chunki davlatlar o‘zaro ishonchdan foydalanib, iqlim muammolari kabi umumiy qiyinchiliklarni hal qilishlari mumkin. Afsuski, agar raqobatdosh siyosiy rejimlar o‘z qadriyatlari va mafkuralarini namoyish etishda farqlarni yanada kuchaytirib, umumiy til topishni rad etsa, bu jarayon osonlikcha manfiy yig‘indi o‘yiniga aylanib ketishi mumkin. Tokio raqobatdosh siyosiy tizimlar va dunyoqarashlar o‘rtasida "ko‘prik" bo‘lib xizmat qilish mas‘uliyatini o‘z zimmasiga ololadimi? Garchi Yaponiya shubhasiz keng qamrovli madaniy, iqtisodiy va texnologik resurslarga ega bo‘lsa-da, bunday rolni bajarish nafaqat ushbu resurslarni, balki so‘nmas siyosiy irodani ham talab etadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Brzeski, P. (2023, December 19). Why Japan is on the precipice of a content boom. *The Hollywood Reporter*. Retrieved February 7, 2024, from <https://www.hollywoodreporter.com/tv/tv-news/japan-content-boom-1235753598/>
2. Cain, R. (2012, October 17). The Korean conundrum: Why South Korea has greater global cultural impact than China, Part 2. *chinafilmbiz*. Retrieved February 10, 2024, from <https://chinafilmbiz.com/2012/10/17/the-korea-conundrum-why-southkorea-has-greater-global-cultural-impact-than-china-part-2/>
3. Carminati, D. (2020). Playing safe or taking risks? Comparing China and Japan’s soft power strategies in Thailand. *Asian Politics & Policy*, 12 (3), 316–336. <https://doi.org/10.1111/aspp.12538>
4. Carminati, D. (2022). Soft power battlegrounds: China and Japan’s strategies of attraction and influence in Southeast Asia [Doctoral dissertation]. City University of Hong Kong. Retrieved August 27, 2024, from [https://scholars.cityu.edu.hk/en/theses/theses\(3d0080a7-e0d0-4404-856c-c031138e6345\).html](https://scholars.cityu.edu.hk/en/theses/theses(3d0080a7-e0d0-4404-856c-c031138e6345).html)
5. Carminati, D. (2023, July 5). Soft power through connectivity: How do China and the US compare? *9DashLine*. Retrieved February 10, 2024, from <https://www.9dashline.com/article/soft-power-through-connectivity-how-do-china-and-theus-compare>

6. Chang, X., Zhen, T., & Wang, Y. (2023). Exploring the innovative pathways of Chinese traditional culture's foreign communication through "Domestic Games Going Abroad": A case study of Genshin Impact. *International Journal of Education and Humanities*, 8 (1), 147–150. <https://doi.org/10.54097/ijeh.v8i1.7253>
7. Cheng Chua, K. (2021). Revisiting "Cool Japan": The Southeast Asian gaze toward Japanese manga and anime. In J.D Ciorciari & K. Tsutsui (Eds.), *The courteous power: Japan and Southeast Asia in the Indo-Pacific era* (pp. 248–276). Ann Arbor: University of Michigan Press.
8. Cheng, G. (2022). China's Digital Silk Road in the age of the digital economy: Political analysis. *Vestnik RUDN. International Relations*, 22 (2), 271–287. <https://doi.org/10.22363/2313-0660-2022-22-2-271-287>, <https://elibrary.ru/cwjlin>
9. Ciorciari, J.D. (2021). Japan as the key to Southeast Asia. In J.D Ciorciari & K. Tsutsui (Eds.), *The courteous power: Japan and Southeast Asia in the Indo-Pacific era* (pp. 25–53). Ann Arbor: University of Michigan Press.
10. Ciorciari, J.D., & Tsutsui, K. (2021). From the Fukuda Doctrine to the FOIP: The evolution of Japanese engagement in Southeast Asia. In J.D Ciorciari & K. Tsutsui (Eds.), *The courteous power: Japan and Southeast Asia in the Indo-Pacific era* (pp. 1–24). Ann Arbor: University of Michigan Press.
11. Fliegel, M., & Kříž, Z. (2020). Beijing-style soft power: A different conceptualisation to the American coinage. *China Report*, 56 (1), 1–18. <https://doi.org/10.1177/0009445519895615> ДЕНЬЯ 20 (3), 2024
12. GlobalData. (2023, March 3). South-East Asia infrastructure construction market size and trends analysis by countries, sector and segment 2022–2026. Retrieved February 10, 2024, from <https://www.globaldata.com/store/report/south-east-asiainfrastructure-construction-market-analysis/>
13. Han, B.-C. (2015). *The burnout society* (E. Butler, Trans.). Stanford: Stanford University Press.
14. Han, B.-C. (2022). *Non-things: Upheaval in the lifeworld* (D. Steuer, Trans.). Cambridge and Medford: Polity Press.
15. Hesmondhalgh, D. (2019). *The cultural industries: Fourth edition*. London and Los Angeles: Sage.
16. Jiang, S. (2017). *China's Hong Kong: A political and cultural perspective*. Singapore: Springer.
17. Jowitt, T. (2024, March 7). China to install CCTV network on Moon—Report.
18. Silicon. Retrieved August 27, 2024, from <https://www.silicon.co.uk/e-regulation/surveillance/china-to-install-cctv-network-on-moon-report-553506>

19. Kawashima, N. (2018). “Cool Japan” and creative industries: An evaluation of economic policies for popular culture industries in Japan. In N. Kawashima & H. Lee (Eds.), *Asian cultural flows* (pp. 19–36). Singapore: Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-10-0147-5_2
20. Kharitonov, A.I. (2017). “Myagkaya sila” s kitayskoy spetsifikoy [Chinese peculiarities of “soft power”]. *Vestnik RGGU. Seriya: Politologiya. Istoriya. Mezhdunarodnye otnosheniya*, (1), 113–120. (In Russ.) <https://elibrary.ru/ysecer>
21. Kokas, A. (2023). *Trafficking data: How China is winning the battle for digital sovereignty*. New York: Oxford University Press.
22. Lebedeva, M.M. (2017). “Myagkaya sila”: Ponyatie i podkhody [Soft power: The concept and approaches]. *MGIMO Review of International Relations*, (3), 212–223. (In Russ.) <https://doi.org/10.24833/2071-8160-2017-3-54-212-223>, <https://elibrary.ru/zaovvx>
23. Lee, K.-F. (2018). *AI superpowers: China, Silicon Valley, and the new world order*. Boston and New York: Houghton Mifflin Harcourt.
24. Li, Q., & Li, X. (2023). Debating the “Chineseness” of a mobile game in online communities. *Global Media and China*, 8 (4), 442–461. <https://doi.org/10.1177/20594364231190313>
25. Li, X., & Worm, V. (2011). Building China’s soft power for a peaceful rise. *Journal of Chinese Political Science*, 16, 69–89. <https://doi.org/10.1007/s11366-010-9130-2>
26. Masuda, H. (Ed.). (2023). *Anime industry report 2022*. Tokyo: The Association of Japanese Animations.
27. McGray, D. (2002). Japan’s gross national cool. *Foreign policy*, (130), 44–54. <https://doi.org/10.2307/3183487>
28. McLuhan, M. (1994). *Understanding media: The extensions of man*. Cambridge and London: The MIT Press
29. Nakano, R., & Zhu, Y. (2020). Heritage as soft power: Japan and China in international politics. *International Journal of Cultural Policy*, 26 (7), 869–881. <https://doi.org/10.1080/10286632.2020.1845322>
30. Nicolaou, A., & Grimes, C. (2023, August 12). Hollywood calls time on golden era of cheap streaming. *Financial Times*. Retrieved February 10, 2024, from <https://www.ft.com/content/02e7e67d-8367-427e-9aa7-e66c7f7fa8a1>
31. Nye, J. S. (2023). *Soft power and great-power competition: Shifting sands in the balance of power between the United States and China*. Singapore: Springer.
32. Nye, J.S. (1990). Soft power. *Foreign Policy*, (80), 153–171. <https://doi.org/10.2307/1148580>

33. Nye, J.S. (2004). *Soft power: The means to success in world politics*. New York: PublicAffairs.
34. Ortega, V.R. (2023). “We pay to buy ourselves”: Netflix, spectators & streaming. *Journal of Communication Inquiry*, 47 (2), 126–144. <https://doi.org/10.1177/01968599211072446>
35. Paksiutov, G.D. (2021). Transformation of the global film industry: Prospects for Asian countries. *Russia in Global Affairs*, 19 (2), 111–132. <https://doi.org/10.31278/1810-6374-2021-19-2-111-132>
36. Peng, W., & Keane, M. (2019). China’s soft power conundrum, film coproduction, and visions of shared prosperity. *International Journal of Cultural Policy*, 25 (7), 904–916. <https://doi.org/10.1080/10286632.2019.1634062>
37. Repnikova, M. (2022a). *Chinese soft power*. Cambridge: Cambridge University Press.
38. Repnikova, M. (2022b, June 21). The balance of soft power: The American and Chinese quests to win hearts and minds. *Foreign Affairs*. Retrieved February 10, 2024, from <https://www.foreignaffairs.com/china/soft-power-balance-america-china>
39. Rosen, S. (2020). Ironies of soft power projection: the United States and China in the age of Donald Trump and Xi Jinping. In Y. Zhu, K. Edney & S. Rosen (Eds.), *Soft power with Chinese characteristics: China’s campaign for hearts and minds* (pp. 63–80). London and New York: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315208671>
40. Rosseau, J. (2024, February 1). Genshin Impact hits \$5bn faster than any other mobile title. *gamesindustry.biz*. Retrieved October 20, 2024, from <https://www.gamesindustry.biz/dataai-genshin-impact-hits-5bn-faster-than-any-other-mobiletitle>
41. Scott, A. (2004). Hollywood and the world: The geography of motion-picture distribution and marketing. *Review of International Political Economy*, 11 (1), 33–61. <https://doi.org/10.1080/0969229042000179758>
42. Seah, S., Lin, J., Martinus, M., Suvannaphakdy, S., & Thao, P.T.P. (2023). *The state of Southeast Asia: 2023 survey report*. Singapore: ISEAS-Yusof Ishak Institute. Retrieved August 27, 2024, from <https://www.iseas.edu.sg/wp-content/uploads/2025/07/The-State-of-SEA-2023-Final-Digital-V4-09-Feb-2023.pdf>
43. Shambaugh, D. (2015, June 16). China’s soft-power push: The search for respect. *Foreign Affairs*, 94 (4), 99–107. Retrieved August 27, 2024, from <https://www.foreignaffairs.com/articles/china/2015-06-16/china-s-soft-power-push>
44. Xi, J. (2022, October 25). Vysoko nesya velikoe znamya sotsializma... [Hold high the great banner of socialism...]. Embassy of the People’s Republic of China in the Russian Federation. (In Russ.) Retrieved August 30, 2024, from <http://ru.china-embassy.gov.cn/rus/zgxw/202210/P020221026311574662934.docx>

45. Yee, W.Y. (2023, May 4). Chinese streaming platforms and chill? Rest of World. Retrieved February 10, 2024, from <https://restofworld.org/2023/chinese-streamingplatforms-challenge-netflix/>
46. Yoshimatsu, H. (2023). Japan's strategic response to China's geo-economic presence: quality infrastructure as a diplomatic tool. *The Pacific Review*, 36 (1), 148–176. <https://doi.org/10.1080/09512748.2021.1947356>
47. Zhang, Z. (2020). The dilemma of China's soft power in Europe. In Y. Zhu, K. Edney & S. Rosen (Eds.), *Soft power with Chinese characteristics: China's campaign for hearts and minds* (pp. 151–170). London and New York: Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315208671>
48. Zheng, B. (2022, June 21). China and the globalization of the gaming industry. The Baker Institute. Retrieved February 10, 2024, from <https://www.bakerinstitute.org/research/china-and-globalization-gaming-industry>)