

АМБИВАЛЕНТНЫЙ ХАРАКТЕР ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЧЕЛОВЕКА И ОБЩЕСТВА

Иззетова Э.М.

доктор философских наук, профессор,
Ташкентский государственный университет востоковедения

Абдурахимов А.Н.

студент 3 курса бакалавриата
направление «Восточная философия и культура»
Ташкентский государственный университет востоковедения

АННОТАЦИЯ

В данной статье рассматриваются сущность феномена «цифровизация», ее роль в конструировании социальной реальности, противоречивый характер ее влияния на взаимодействие между человеком и обществом. В современной среде цифровые технологии выступают посредниками в сети социальных отношений, объединяя государства, организации и человека в сложную технологическую конструкцию. Формирующаяся технологическая парадигма трансформирует ландшафт человеческой телесности, повседневного существования и творчества, структуру социальной реальности. Переход к Интернету вещей и практикам самосовершенствования бросает серьезный вызов антропологическим способам определения сущности и границ человеческого бытия. Внедряя цифровые технологии в повседневную жизнь человек расширяет и модифицирует диапазон их применимости. Этот процесс разворачивается посредством накопления и распространения знаний, социального опыта, преодолевая при этом технологическое отчуждение.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая реальность, социальная реальность, амбивалентность, гуманистические измерения, этико-эстетический аспект, антропология, цифровое общество, «цифровое Я»

ABSTRACT

This article examines the essence of the phenomenon of "digitalization", its role in the construction of social reality, the contradictory nature of its influence on the interaction between man and society. In the modern environment, digital technologies act as intermediaries in the network of social relations, uniting states, organizations and man into a complex technological structure. The emerging

technological paradigm transforms the landscape of human corporeality, everyday existence and creativity, the structure of social reality. The transition to the Internet of Things and self-improvement practices poses a serious challenge to anthropological methods of defining the essence and boundaries of human existence. By introducing digital technologies into everyday life, a person expands and modifies the range of their applicability. This process unfolds through the accumulation and dissemination of knowledge, social experience, while overcoming technological alienation.

***Key words:** digitalization, digital reality, social reality, ambivalence, humanistic dimensions, ethical and aesthetic aspect, anthropology, digital society, “digital self”*

ВВЕДЕНИЕ

В XXI столетии наблюдается уникальное слияние социокультурного развития и научно-технического прогресса, выступающее в качестве источника стремительного развития техногенной цивилизации. Этот синтез привел к возникновению феномена информационно-цифровой цивилизации, характеризующейся проникновением компьютерных технологий в ключевые области человеческой активности и созданием новой социальной среды. Данная тенденция способствует высокоинтенсивной ментальной активности, превышающей условия ситуативности и адаптивности. В результате роста потоков информации, эволюции информационно-телекоммуникационных технологий происходит слияние средств массовой информации и компьютерных коммуникаций в мультимедийный комплекс. Мультимедийные системы непосредственно влияют на социокультурный процесс репродукции. Последствием стали необратимые изменения в характере и природе социокультурного опыта и человеческих отношений. Это выразилось в отчуждении индивидов от природной реальности за счет создания искусственной среды обитания, имитирующей ее. Можно интерпретировать цифровизацию как вызов социальной организации. Несмотря на свою объединяющую и интегрирующую силу, цифровизация порождает новые формы неравенства и сегрегации.

Цифровая реальность, возникшая сравнительно недавно, представляет собой отдельный концепт, параллельно развивающийся с реальной действительностью. В отличие от последней, цифровая реальность характеризуется постоянной турбулентностью, требующей от индивида быстрой реакции и способности работать в режиме многозадачности. Личность

оказывается в постоянном состоянии выбора, при этом она вынуждена выбирать цифровые пути для осуществления своих действий. Должен обладать умением извлекать необходимую информацию из разнообразных потоков и использовать полиморфный цифровой инструментарий для самовыражения, что часто влечет за собой психологические, этические и моральные дилеммы.

Очевидно, что инновации, внесенные цифровой реальностью, оказывают двойственное воздействие на индивида. С одной стороны, они расширяют границы человеческого бытия, предоставляя возможность решать привычные задачи новыми способами, освобождая от рутины, что экономит временные ресурсы и уменьшает зависимость от пространственных ограничений. Однако, с другой стороны, они вводят человеческое бытие в состояние нестабильности через постоянную селекцию, нарушая традиционное представление о мире с его социальными нормами, выработанными веками человечеством и отражающими объективные характеристики социальной реальности.

Формирование "цифрового Я" приводит к трансформации личностных проявлений за счет возможности формирования желаемого образа. Это может оказывать положительное воздействие на развитие личностных качеств и когнитивно-психических процессов. Однако существует опасность ухода от реальности и погружения в цифровой мир, что может привести к ослаблению социально значимых навыков и изменениям в эмоционально-волевой и морально-нравственной сферах. Также "цифровое Я" позволяет переопределить социальные характеристики, такие как возраст, пол и профессиональная принадлежность, что приводит к нарушению устоявшихся поведенческих паттернов, присущих реальному миру.

АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРЫ И МЕТОДЫ

В эпоху цифровизации, по мнению А.Д.Иоселиани, глубокие трансформации, затрагивающие социальные взаимодействия и самосознание, требуют осмысления влияния технологий на идентичность и гуманизм, подчеркивая, как цифровизация меняет наше восприятие себя и окружающего мира [1, 117]. А.В.Конева, А.А.Лисенкова акцентируют внимание на синергии науки и этики, выявляя необходимость пересмотра моральных норм в условиях этого стремительного технологического прогресса, что помогает интегрировать гуманистические ценности в новые технологии [2, 16]. В поле их внимания риски, связанные с автоматизацией и искусственным интеллектом, поднимают важные вопросы отчуждения и деперсонализации, которые могут угрожать индивидуальности в процессе цифровизации. Исследователь Н.О. Хазиева обращает внимание на философские аспекты, исследуя влияние технологий на

человеческое самосознание и призывая к глубокой рефлексии о месте человека в цифровом мире [3, 11]. Э.М.Иззетова акцентирует внимание на амбивалентном характере внедрения цифровых технологий во все сферы жизнедеятельности человека. Считает, что «цифровизация несет с собой не только благополучие, комфорт, но и определенные риски. Цифровая социализация может привести к эскапизму (бегству от реальности), аутизму, виртуальной зависимости, «цифровому слабоумию», кретинизму, формированию клипового мышления, кризису рациональности, нарциссизму» [4, 54].

Согласно позиции Р.Ф.Бурнашева, актуализируется проблема анализа социокультурных изменений, которые происходят на фоне цифровизации. Приоритетным становится необходимость этического осмысления новых форм общественных отношений и социальных практик. Все эти исследования приводят к выводу, что развитие инновационных технологий требует внимательной философской рефлексии для сохранения баланса между научно-техническим -технологическим прогрессом и гуманистическими ценностями, при этом акцентируют важность междисциплинарного подхода для анализа и понимания происходящих процессов [5, 18].

ОБСУЖДЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ

Сформировавшаяся учеными и футурологами новая социальная картина мира постепенно приобретает более четкие очертания. В чем это выражается? Во-первых, происходит формирование единого информационного, компьютерного сообщества, проживающего в домах, оборудованных различными электронными и "интеллектуальными" устройствами. Во-вторых, развиваются новые отрасли производства, сформированные в рамках использования информационных технологий и наукоемких секторов индустрии. В-третьих, меняется культурное содержание в общественном развитии: изменяются приоритеты, развиваются виртуальные музеи, используются различные формы коммуникации между людьми. В-четвертых, происходит трансформация процессов обеспечения повседневной жизни людей с использованием инновационных средств производства и оплаты товаров и услуг. Имеются ввиду электронная коммерция, электронные деньги, интернет-банкинг, мобильный банкинг, WAP-банкинг, SMS и другие.

Современное формирование цифрового общества отражает несколько значительных тенденций. Остановимся на некоторых из них. Объем данных в цифровой сфере стремительно возрастает. По прогнозам исследовательских организаций IDC и Seagate Technology, к 2025 году общий объем данных может

достигнуть 175 зеттабайт. Этот рост информации имеет глубокие последствия для экономики и общества в целом. Последствия данной динамики - информационный взрыв [2, 19].

Развитие Интернета вещей - вторая тенденция в условиях цифровизации социума. Подключение более 22 миллиардов устройств к Интернету всего лишь подчеркивает значимость этой тенденции. Опыт стран, таких как Финляндия и Норвегия, демонстрирует потенциал уменьшения расходов и оптимизации ресурсов благодаря применению "смарт" технологий в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Лейтмотивом этого процесса является возникновение цифровой идентичности. Каждый индивид создает цифровое "я", включающее в себя обширную информацию о его жизни и деятельности. Эта информация, хранящаяся в различных базах данных, формирует так называемый "цифровой след", отражающий взаимодействие человека с современными технологиями.

Трендом становятся носимые технологии. Появление носимых устройств, таких как умные очки и медицинские имплантаты, связанные с Интернетом, открывает новые горизонты в области здравоохранения и общественной безопасности. Эти технологии становятся все более распространенными и играют ключевую роль в формировании цифрового общества.

Современное цифровое общество является результатом быстрого технологического прогресса и глубоко влияет на различные аспекты повседневной жизни людей. Следует признать, что эволюция цифрового общества оказывает значительное воздействие на формирование личности и мировоззрения цифрового поколения. Растущее количество информации и доступ к технологиям изменяют способы мышления и восприятия окружающего мира. Цифровое поколение выражает новые ценности и приоритеты, основанные на принципах цифровой культуры.

Одним из основных аспектов влияния цифрового общества на личность является изменение способов коммуникации. Социальные сети, мессенджеры и онлайн-платформы становятся неотъемлемой частью жизни молодежи, формируя их коммуникацию, социальные связи и самовыражение. Одновременно с этим, развитие виртуальной реальности и онлайн-игр (гейм – индустрия) создает альтернативные среды общения, где молодежь может экспериментировать со своей идентичностью и взаимодействовать в виртуальных сообществах.

Однако, вместе с новыми возможностями цифровой эпохи возникают и новые вызовы. Распространение цифровых технологий может привести к

увеличению разрыва между поколениями, а также к возникновению цифрового неравенства, связанного с доступом к информации и технологиям. Более того, с увеличением количества цифровых следов, оставленных в Интернете, возрастает риск нарушения личной приватности и утраты контроля над собственной цифровой идентичностью. Стремительное продвижение в направлении цифровизации общества несет в себе как новые перспективы, так и обновленные угрозы, что требует глубокого анализа, чтобы избежать потенциального затухания исторического развития.

В первую очередь, следует отметить, что угрозы, связанные с Интернетом и социальными медиа, часто сводятся к различным формам киберпреступности, включая кибертерроризм. Поэтому важным направлением для государств с высоким уровнем цифровой интеграции населения и бизнеса является установление международного сотрудничества в этой области. Однако не менее важно обратить внимание на "угрозу цифрового суверенитета", которая становится более заметной с развитием интернета вещей. Современные поисковые системы и социальные платформы позволяют анализировать поведение пользователей в онлайн-режиме не только в контексте их активности в интернете, но и в реальной жизни. Эти факторы могут оказать существенное воздействие на функционирование государства и коммерческих структур.

Наряду с этим, современные методы поиска, восприятия и передачи информации меняют наше восприятие мира, делая его более плоским, но более насыщенным информацией. Переход к дистанционному общению увеличивает количество контактов, но уменьшает тактильное взаимодействие, что влияет на наше эмоциональное восприятие окружающих. Эти изменения могут привести к тому, что мы начнем воспринимать других людей как аудиовизуальных объектов, сконцентрированных на их визуальных и акустических характеристиках, а также на их активности в сети и потребительском поведении. С развитием цифрового общества поиск информации стал более удобным и быстрым благодаря доступности различных онлайн-ресурсов. Однако необходимость эффективно фильтровать эту информацию становится все более актуальной для успешной адаптации к современным условиям. Те, кто не владеют этим навыком, подвержены стрессу от навязывания ненужных товаров, ложной информации и цифрового маркетинга. Умение эффективно работать с информацией, анализировать ее и отличать правдивую от ложной, становится ключом к успешному функционированию в цифровой эпохе.

Цифровое общество также сталкивается с явлением "поколения с опущенной головой" – молодежь, предпочитающую виртуальное общение

реальному. Этот тренд определяется преимущественным использованием социальных сетей и смартфонов, которые меняют способ взаимодействия и общения молодых людей. Переход от реального общения к цифровому может создать преграды в понимании межпоколенческих, межличностных различий и усложнить обмен информацией. Четвёртая промышленная революция связана с утверждением Индустрии 4.0, которая «трансформирует модели межличностной коммуникации, общения, взаимодействия» [6, 22].

Также существует угроза индивидуализации источников информации, что может привести к формированию узкоспециализированных информационных пузырей. Социальные сети и персонализированные новостные ленты создают возможность выбирать и фильтровать информацию под свои интересы, однако это также увеличивает риск манипуляций и формирования однобокого мировоззрения. Таким образом, цифровизация общества вносит как новые возможности, так и вызовы, требующие обдуманых и адаптивных подходов к образованию, информационной грамотности и межличностным отношениям.

ВЫВОД

Понятие цифрового общества представляет собой современное состояние информационного общества, превращенного в новый единый организм в контексте глобального и универсального времени-пространства, существующего и развивающегося в соответствии с общими ритмами, что значительно расширяет горизонты представлений о Земле как общем доме человечества. Термин "цифровое" отражает определенное завершённое, предельное состояние развития общества и мира в целом. Человек, стремящийся представить жизнь как чувственно воспринимаемое целое, воплощённое, например, в виртуальной реальности, априори рассматривает мир как законченный, ограниченный. Такой мир всегда будет иметь свой конец (как временной, так и пространственный), предел, который можно достичь (как в случае завершения любой компьютерной игры). Однако, обращаясь к числу как способу познания реальности, человек не только предполагает, но и утверждает бесконечность мира

Цифровая революция стала ключевым термином, характеризующим цифровую трансформацию социальной реальности, глобализирующегося социокультурного воспроизводства как динамический процесс, экономических и технологических преобразований общества. В современной эпохе феномен цифровой революции воспринимается не как выбор конструктивного пути цивилизационного самоопределения, а как объективная

реальность, наложенная производными синтеза научно-технического и социокультурного прогресса.

Сегодня современные технологии во многом уже закатали людей, открыв перспективу ничем не ограниченного потребления, комфорта и развлечений, с одной стороны, и тотального контроля над людьми, управления ими – с другой. Долг философии в этой ситуации – всемерно содействовать сохранению человеческого достоинства, ясности мысли, оптимистической перспективы, решимости преодолеть кризисные явления, противоречия, порожденные внедрением цифровых технологий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ (REFERENCES)

1. Иоселиани А. Д. Особенности повседневной жизни человека в цифровом мире // Тамбов: Грамота, 2020. Том 13. Выпуск 4. С. 117.
2. Конева А. В., Лисенкова А. А. Матрица идентичности в цифровую эпоху: социальные вызовы преодоления анонимности // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. 2019. № 35. С. 14–28.
3. Хазиева Н.О. — Цифровое общество: опыт философского осмысления проблемы // Философия и культура. – 2018. – № 4. – С. 8 - 13. DOI: 10.7256/2454-0757.2018.4.25383
4. Тимофеев А.В. Трансформация системы ценностей в эпоху цифровизации // Научное мнение. - 2019. - №. 9. – С. 22-25
5. Иззетова Э.М. Цифровая цивилизация в контексте философского дискурса// ISSN 2311-2158. The Way of Science. 2021. № 5 (87). – С.52 – 55.
6. Бурнашев Р.Ф., Асророва М.О., Масарова К.Ф. Философские основы концепции безопасности личности в эпоху цифровизации // Universum: общественные науки: электронный научный журн. 2023. -№ 11(102).
7. Иванов Д.В. Критическая теория цифровизации: господство алгоритмической рациональности и бунт аутентичности // Журнал социологии и социальной антропологии. - 2023. - Т. 26. - №. 3. - С. 7-35.