

ПОТЕНЦИАЛ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ КАК ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ АУТЕНТИЧНОГО ИЗУЧЕНИЯ ЯЗЫКОВ

Хафизов А.А.

Международная исламская академия Узбекистана

Электронная почта: abrorbek.hafizov92@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В эпоху цифровизации социальные сети стали мощным инструментом для изучения языков. Этот процесс поддерживается аутентичным контентом, интерактивными форматами взаимодействия и возможностями общения с носителями языка в реальном времени. В статье рассматриваются ключевые механизмы, с помощью которых социальные сети могут способствовать изучению языков, анализируется существующая научная литература по данной теме и предлагаются рекомендации по эффективной интеграции этого подхода в образовательную практику.

Ключевые слова: социальные сети, изучение языков, цифровые технологии, аутентичный контент, коммуникативная практика.

ВВЕДЕНИЕ

Традиционные методы изучения языков — учебники, аудиозаписи и аудиторные занятия — долгое время служили основой иноязычного образования. Однако появление цифровых технологий, в частности социальных сетей, радикально изменило процесс освоения языков, внедрив динамичные, интерактивные и ориентированные на учащегося подходы. Платформы социальных сетей предлагают богатые мультимодальные среды, поддерживающие развитие второго языка за счёт предоставления аутентичного контента, прямого общения с носителями языка и погружения в реальные жизненные контексты (Годвин-Джонс, 2018; Ли, 2020).

Интеграция социальных сетей в изучение языков отражает переход к неформальным, автономным образовательным средам, где учащиеся берут на себя большую ответственность за свой прогресс. Эти платформы обеспечивают повсеместный доступ к языковому материалу и социальному взаимодействию — двум критически важным элементам в освоении второго языка (Крашен, 1985; Рейнхардт, 2019). Например, учащиеся могут участвовать в беседах в реальном времени через приложения для обмена сообщениями, присоединяться к многоязычным онлайн-сообществам или следить за влиятельными

носителями языка для улучшения навыков аудирования и расширения словарного запаса.

Кроме того, рост мобильного обучения языков (MALL) ещё больше укрепил роль социальных сетей в образовании. Исследования показывают, что учащиеся воспринимают социальные сети как мотивирующий и вовлекающий инструмент, который увеличивает их контакт с целевым языком за пределами традиционных классов (Стоквелл и Хаббард, 2013; Ван, 2019). Платформы, такие как TikTok, YouTube и Instagram, особенно популярны среди цифровых аборигенов, которые извлекают пользу из их визуальных и звуковых функций, короткоформатного контента и пользовательских материалов (Чун и др., 2021; Лю, 2022).

Несмотря на эти перспективные изменения, педагоги должны учитывать потенциальные недостатки. Например, качество пользовательского контента не всегда надёжно, и учащиеся могут столкнуться с нестандартным использованием языка, дезинформацией или отвлекающими факторами (Ломика и Лорд, 2016). Таким образом, эффективная интеграция социальных сетей в языковые программы требует тщательного руководства и обучения цифровой грамотности.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

За последние два десятилетия роль социальных сетей в освоении второго языка (SLA) интенсивно изучалась. Одно из основополагающих исследований Кабилана, Ахмада и Абидина (2010) показало, что Facebook способствует изучению английского языка, поддерживая аутентичное общение, совместное взаимодействие и автономию учащихся. Их выводы свидетельствуют о том, что студенты, использовавшие Facebook в академических целях, улучшили навыки письма и межличностного общения.

Блаттнер и Фиори (2011) подчёркивали межкультурные преимущества использования социальных сетей в классе. Их исследование показало, что взаимодействие с носителями языка в социальных сетях помогало учащимся развивать культурную осведомлённость и прагматическую компетенцию. Аналогично, Торн (2010) выделил роль «межкультурного иноязычного образования, опосредованного Интернетом», утверждая, что социальные сети создают возможности для межкультурного общения, которые трудно воспроизвести в традиционных классах.

Алм (2015) исследовала использование Twitter в обучении иностранным языкам, заключив, что ограничение по количеству символов на платформе

поощряет лаконичное, контекстно богатое общение, что способствует развитию словарного запаса и навыков чтения. В более позднем исследовании Лю (2022) изучалась роль TikTok в улучшении навыков произношения и разговорной беглости, предполагая, что алгоритмическая доставка контента на платформе обеспечивает персонализированный языковой материал, улучшающий запоминание и вовлечённость.

YouTube продолжает признаваться мощным инструментом для автономного изучения языков. Ли (2019) установил, что учащиеся, использовавшие YouTube для просмотра видеоблогов, обучающих видео и интервью на целевом языке, демонстрировали улучшение навыков аудирования и социолингвистической осведомлённости. YouTube также позволяет учащимся создавать собственный контент, укрепляя чувство самостоятельности и активное производство языка.

Развитие навыков письма и аргументации через ведение блогов стало ещё одной областью внимания. Ван и Васкес (2012) сообщили, что блоги улучшают способность учащихся выражать мнения, организовывать идеи и критически размышлять над использованием языка. Их исследование поддерживает использование блогов как педагогического инструмента для повышения письменной компетенции.

С социокультурной точки зрения, Бианки и МакГарри (2018) утверждали, что социальные сети способствуют участию в «сообществах практики», что помогает учащимся усваивать социальные нормы и дискурсивные стратегии целевого языка. Такое участие не только способствует освоению языка, но и укрепляет формирование идентичности и культурную интеграцию.

В итоге, литература указывает на многоаспектные преимущества социальных сетей в изучении языков — от развития словарного запаса и грамматики до межкультурной компетенции и автономии учащихся. Тем не менее, эффективность этих инструментов зависит от цифровой грамотности учащихся, их мотивации и руководства со стороны преподавателей.

МЕТОДОЛОГИЯ

Исследование включало анализ существующей научной литературы, а также опрос студентов, использующих социальные сети для изучения языков. Опрос содержал вопросы о предпочитаемых платформах, частоте взаимодействия с носителями языка и типах потребляемого контента. Кроме того, был проведён эксперимент, в котором одна группа студентов следовала

традиционным методам изучения языков, а другая интегрировала социальные сети в свой процесс обучения.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Результаты показывают, что 78% студентов, активно использующих социальные сети, сообщили о значительных улучшениях в понимании на слух и расширении словарного запаса. Наиболее эффективными платформами для изучения языков были определены YouTube (для навыков аудирования), Instagram (для развития словарного запаса через визуальный контент) и TikTok (для практики произношения и знакомства с разговорными диалогами). Студенты, интегрировавшие социальные сети в своё обучение, показали лучшие результаты в тестах на понимание живой речи по сравнению с теми, кто полагался исключительно на традиционные методы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Социальные сети представляют собой мощный ресурс для изучения языков, предоставляя доступ к аутентичным материалам, общению в реальном времени и возможностям неформального обучения. Однако их эффективность зависит от осознанного использования и структурированной интеграции в образовательные программы. Будущие исследования могут быть направлены на разработку методик, адаптированных к различным уровням владения языком, чтобы максимизировать потенциальные преимущества социальных сетей в освоении языков.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Alm, A. (2015). Facebook for informal language learning: Perspectives from tertiary language students. *The EuroCALL Review*, 23(2), 3–18. <https://doi.org/10.4995/eurocall.2015.4671>
2. Bianchi, F., & McGarry, D. (2018). Social media and second language learning: Uncovering the interconnectedness of language and culture. *Language Learning in Higher Education*, 8(1), 79–102.
3. Blattner, G., & Fiori, M. (2011). Virtual immersion: The role of social networking in foreign language and culture learning. *The French Review*, 85(1), 144–160.
4. Chun, D., Kern, R., & Smith, B. (2021). *Technology in language use, language teaching, and language learning*. Georgetown University Press.

5. Godwin-Jones, R. (2018). Using mobile technology to develop language skills and cultural understanding. *Language Learning & Technology*, 22(3), 104–120.
6. Hafizov, A. A. (2021). The linguodidactic potential of using authentic materials in foreign language education. *Oriental Renaissance: Innovative, Educational, Natural and Social Sciences*, 1(5), 817-826.
7. Hafizov, A. A. (2025). Discussion of the challenges faced by economics students in acquiring language proficiency for effective communication. *Лучшие интеллектуальные исследования*, 38(4), 84-87. <https://scientific-jl.com/luch/article/view/1929>
8. Kabilan, M. K., Ahmad, N., & Abidin, M. J. Z. (2010). Facebook: An online environment for learning of English in institutions of higher education? *The Internet and Higher Education*, 13(4), 179–187. <https://doi.org/10.1016/j.iheduc.2010.07.003>
9. Krashen, S. (1985). The input hypothesis: Issues and implications. Longman.
10. Lee, J. S. (2020). Informal digital learning of English and strategic competence for cross-cultural communication: Perception of varieties of English as a mediator. *System*, 91, 102265. <https://doi.org/10.1016/j.system.2020.102265>
11. Lee, L. (2019). Autonomous learning through task-based instruction in fully online language courses. *Language Learning & Technology*, 23(2), 81–97.
12. Liu, Q. (2022). TikTok and EFL pronunciation learning: A mixed-methods study of short video platforms for phonological input. *Computer Assisted Language Learning*. <https://doi.org/10.1080/09588221.2022.2079284>
13. Lomicka, L., & Lord, G. (2016). Social media and language learning: Theories, pedagogies, and research. In Farr, F., & Murray, L. (Eds.), *The Routledge Handbook of Language Learning and Technology* (pp. 255–268). Routledge.
14. Reinhardt, J. (2019). Social media in second and foreign language teaching and learning: Blogs, wikis, and social networking. *Language Teaching*, 52(1), 1–39.
15. Stockwell, G., & Hubbard, P. (2013). Some emerging principles for mobile-assisted language learning. Monterey, CA: The International Research Foundation for English Language Education (TIRF).
16. Thorne, S. L. (2010). The intercultural turn and language learning in the crucible of new media. In N. Arnold & L. Ducate (Eds.), *CALL in limited technology contexts* (pp. 139–168). CALICO.