

ДИЗАЙН СОҲАСИ РИВОЖИДА КОНЦЕПТУАЛ КОСТЮМ ТЎПЛАМЛАРИНИНГ ЎРНИ

Зарипова М.

К. Бехзод номли МРДИ
Либос дизайни кафедраси катта ўқитувчиси

Абдуллаева Ф.

К. Бехзод номли МРДИ
Либос дизайни кафедраси катта ўқитувчиси

АННОТАЦИЯ

Сўнги йилларда концептуал костюм тўпламлари мазкур соҳанинг ривожланиши тамойилларида ўзига хос ўринга эга бўлмоқда.. Мақолада концептуал моданинг шаклланиши, ривож ва ҳозирги кундаги актуал принциплари ёртиб берилган.

Калит сўзлар: *концептуал мода, тамойил, деконструктивизм, сюрреализм, функционалик, замонавий мода тенденциялари*

АННОТАЦИЯ

В последние годы концептуальная мода в развитии современного дизайна одежды является одним из направлений, оказывающих наибольшее влияние на принципы развития этой области. В статье описаны становление, развитие и современные принципы концептуальной моды.

Ключевые слова: *концептуальная мода, тенденция, сюрреализм, современные тенденции моды*

ABSTRACT

In recent years, conceptual fashion in the development of modern clothing design is one of the areas that have the greatest impact on the principles of development of this area. The article describes the formation, development and modern principles of conceptual fashion.

Keywords: *conceptual fashion, trend, surrealism, modern fashion trend*

КИРИШ

Сўнги йилларда дизайн соҳаларининг ривожланиши тамойилларида замонавий технологиялар ривож бекис аҳамият касб этиб келмоқда. Бу жараёнда нафақат технология ва ихтироларнинг дизайн соҳалари, хусусан либос дизайни соҳасига бўлган таъсири балки, ахборот алмашинув воситаларининг ўрни ҳам актуаллик касб этмоқда.

Ўзбекистонда дизайн соҳаларининг ривожига ўз таъсирини кўрсатган тарихий анъаналар ва замонавий тенденцияларни ўзида акс эттириб келаётган концепцияларга доир илмий тадқиқотларни олиб бориш кун тартибидан ўрин олмоқда. Хусусан, мамлакатимиз мода соҳасига кириб келаётган ёш мутахассисларни концептуал мода талаблари билан таништириш ва уларга амалий йўл йўриқлар кўрсатиш нечоғлик аҳамиятли эканлигини таъкидлаш ўринли албатта.

АДАБИЁТЛАР ТАҲЛИЛИ ВА МЕТОД

Концептуал мода доирасида костюм лойиҳалаш методларининг назарий асослари, унинг келажакда амалий лойиҳалашдаги вазифа ва мақсадларини аниқлаш жараёнларига таъсир кўрсатади. Масалан, мутахассис ўз олдида миллий анъаналардаги замонавий либос тўплами яратишни мақсад қилган бўлса, лойиҳанинг илк босқичи ўзида ушбу тўплам либослари учун концепция танлашдан иборат бўлади. Мазкур йўналишдаги эътиборли илмий тадқиқот сифатида К.Шверованинг “Концепция и методы проектирования в дизайне одежды” номли тадқиқотини келтириш мумкин.

Манбада таъкидланишича, дизайнерлар томонидан лойиҳаланган тўпламларда фойдаланилган ҳар бир концептуал метод ўзида эстетик ёки функционал талабларни мужассамлаштиради. Масалан, инсонларни ҳайратда қолдириш мақсади асосида (авангард услуби) лойиҳаланаётган тўплам учун костюм лойиҳалашнинг антифункционаллик тамойилидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ бўлса, прет-е-порте йўналиши учун лойиҳаланаётган либослар учун функционаллик концепцияси мос келади.

МУҲОКАМА

Либос дизайни соҳаси ривожига мода концепцияларининг ўрни ҳақида айтиш мумкинки, ҳозирги кунда юқори суратларда ривожланаётган мода брендлари фаолиятида улар томонидан танланган бренд фалсафаси ва ушбу йўналиш учун фойдаланилган концепциялар ҳал қилувчи аҳамиятга эга бўлиб келмоқда. Хусусан, мазкур концепцияларда дизайнерларнинг жамиятдаги ижтимоий, иқтисодий ва маънавий соҳаларда бўлаётган воқеъликларга нисбатан дунё қараши, индивидуал фикр доираси ўз аксини топган. Шу билан бирга уларда лойиҳалаш маданиятининг жамиятда ҳукм сураётган замонавий тенденцияларга доир факторларининг ҳам мужассамлаштира олинганлигини кузатиш мумкин.

Юқорида таъкидлаб ўтилган муаллифлик ижодий концепциялари таниқли дизайнер Viktor & Rolf — 1993 йилда Виктор Хорстинг (1969 йилда туғилган,

Гелдроп) ва Ролф Сноерен (1969 йилда туғилган, Донген) томонидан асос солинган голландиянинг авангард от-кутюр модалар уйи. [1] Йигирма йилдан ортиқ вақт давомида Виктор ва Ролф мода ҳақидаги олдиндан ўйланган тушунчаларга қарши чиқишга ва мода ва санъат ўртасидаги тафовутни бартараф етишга интилишди. Viktor & Rolf мода уйи ҳам юқори мода, ҳам тайёр либослар коллекцияларини яратиб келадилар. Бу дуэт ўзининг авангард дизайнлари яъни, концептуал коллекциялари билан машҳур бўлиб, улар асосан театр ва сахна кўринишидаги мода махсулотларини эслатади. (1-расм).



1-расм. Виктор ва Ролф либос тўпламлари

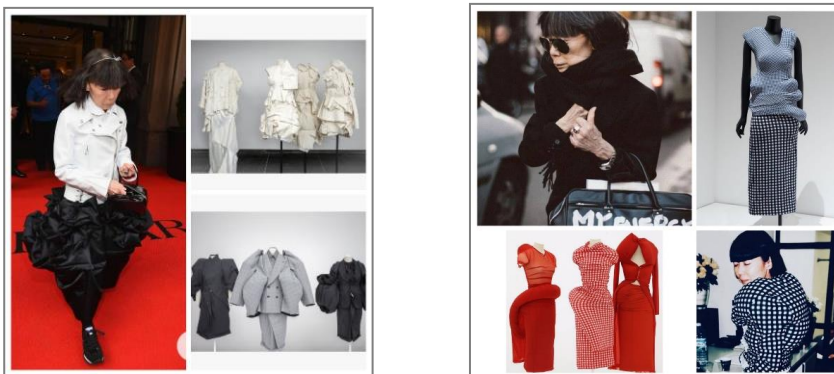
Концептуал мода йўналишида ижод қилган илк мутахассис - XX асрнинг ёрқин кутьюреларидан бири бўлган Эльза Скиапареллидир. У яратган либослар ўз даврига нисбатан бир неча 10 йилликларга илгарилаб кетган концептуал тамойиллар асосида яратилган. Кутьюре ижодий концепцияларини шакллантириш жараёнида машҳур санъаткор, rassom Салвадор Дали билан коллаборациялари маълум бир маънода у яратган либосларнинг мода оламида барча даврлар учун юксак ҳисобланиб келинадиган либос тўпламлари яратишига замин бўлган (2-расм).



2-расм. Э.Скиапарелли яратган комтјом шакллари

Ушбу икки новатор ижодкорлар сюрреалистик принципларга хос бўлган либос тўпламларида акс этган жиҳатлар – фукси ранги (*shoking pink*), нашр этилган матнларни газламаларга принт сифатида тушириш ва яна кўплаб ихтиролари замонавий мода оламида актуал бўлган концептуал тамойиллар доирасида дизайнерлар фойдаланадиган ёрқин либос намуналари сифатида аҳамиятли.

Япониялик машхур дизайнерларнинг концептуал мода шаклланиши ва ривожига ўзига хос ўринлари бор. Уларнинг 1980 йиллар мобайнида Париж Модалар ҳафталигида намоиш этган либос тўпламлари европа мода намоёндаларининг мода ҳақидаги қарашларини ўзгаришига сабаб бўлган. Р.Кавабуко, И.Мияке, Й.Ямомото сингари мутахассислар ўзларининг ноодатий концептуал ғоялари билан жаҳон модаси йўналишларининг том маънодаги инқилобини шакллантира олганлар десак муболаға бўлмайди. Масалан, ушбу дизайнерлар либос тўпламларидаги япон халқининг миллий либосига бўлган ўзгача ёндошув, костюмлардаги шакл ва принт уйғунлиги, монохром ва контраст рангларининг ноодатий қўлланилганлиги мазкур либос намуналарини концептуалликни қадрлайдиган, оммадан ўзгача бўлишни истайдиган мода ихлосмандлари гуруҳини шаклланишига сабаб бўлган. Шунингдек, мазкур мутахассисларнинг ўзига хос йўналиши мода оламида “япония йўналиши” деб аталадиган мода анъаналарини шаклланишига хизмат қилган. Ассиметрияга хослик, тугалланмаганлик, иллюзияга хос деталлар, метафораларга мурожаат қилиш сингари Япония халқининг фалсафасига монанд образлар юқорида номлари келтирилган санъаткор-дизайнерларнинг жаҳон мода саноатида концептуал мода анъаналарининг илк қалдирғочлари десак муболаға бўлмайди. Хусусан, ушбу концептуал мода намуналарини миллий анъаналар ҳамда энг сўнгги замонавий технологиялар уйғунлигида яратилганлиги костюм шакллариининг ноънанавий ва ёрқин кўринишлари сифатида талқин этиш мумкин (3-расм).



3-расм. Р.Кавабуко. Дизайнер яратган концептуал комтјум шакллари

Миллий костюм анъаналари асосида концептуал мода шакллари яратиш бўйича XX аср бошларида ижод қилган кутюреларнинг ҳам салмоқли меҳнатлари бор. Хусусан, рус миллий кўйлаги (рубaha) шакли асосида ўзига хос костюм коллекцияларини Ж.Ланвен, К.Шанель, П.Пуаре, Ж.П.Готье, К.Лагерфелдлар яратганлар. Ҳозирги кунда эса мазкур йўналишдаги концептуал ғоялар асосида Dolce&Gabbana, Kenzo, Roberto Cavalli, Valentino сингари таниқли мода брендлари либос тўпламларини ихлосмандлар эътиборига ҳавола этиб келмоқдалар.

Шу ўринда юртимиз мода соҳасида ҳам концептуал метод ва тамойиллар ўзининг ёрқин интерпретациясини топган ҳолда, мазкур соҳанинг ривожига ҳал қилувчи аҳамиятга эга бўлиб келмоқда. Ана шундай дизайнерлар қаторига Dildora Kasimova ва Lali брендларини киритиш мумкин. Шунингдек, ушбу тажрибали дизайнерларимиз сафига Мах Fardan ва ArtAnsar брендлари остида фаолият юритаётган дизайнерларимизни ҳам киритиш мумкин. Ушбу икки дизайнер тўпламларида концептуаллик аввало либосларнинг ноодатий бичимлари ҳамда контраст ранглар гаммаси асосида намоён бўлади. Улар ўзида ёшликнинг чегараланмаган орзу-мақсадлари, индивидуалликка интилиш, оммадан ажралиб туриш каби принципларга монандликни очиб бера олганлиги билан эътиборлидир.

Dildora Kasimova брендининг либос тўпламларида эса концептуаллик миллийлик тамойиллари билан шунчалар моҳирона қўлланилганки, уларни бир биридан алоҳида тасаввур этиб бўлмайди. Шу боис, ушбу либос тўпламлари нафақат юртимиз балки, чет давлатлар мода ихлосмандларининг шахсий гардеробидан муносиб ўрин эгаллаб келмоқда (4-расм).



4-расм. Д.Касимова яратган концептуал комтјом намуналари

Концептуал мода белгилари доирасида либос шаклини ҳосил қилиш куйидаги воситалар ёрдамида амалга оширилади. Яъни, либос дизайнери тўплам ғоясига мос ҳолда лойиҳанинг концептуал ва модификациялаштирилган йўналишларидаги амалий фаолият доирасида:

- либосларнинг концептуал мода тенденцияларидаги шакли, силуэти ва бичимини яратиш;

- инсон қоматига нопропорционал жиҳатларни ўз ичига олган концептуал мода тенденцияларида хос бўлган ўзига хосликларини аниқлаш, уларнинг умумий характеристикасини таҳлил қилиш ва чиқарилган хулосаларни шакл ҳосил қилиш жараёнларида амалга ошириш;

- либослардаги конструктив ва декоратив воситалардаги ритм ташкил қилиш қонуниятига мос ҳолда дизайн ечимлар ғояларини таклиф қилиш ва уни амалда қўллаш. Шу билан бир қаторда концептуал мода намуналарини яратишга доир шакл ҳосил қилиш жараёнларида дизайнерлар учун муҳим бўлган яна бир жиҳат бу амалга оширилиши зарур бўлган ижодий ва технологик вазифаларнинг уйғун ҳолдаги ечимини яратишда кўзга ташланади.

ХУЛОСА

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, нафақат миллий анъаналар асосида яратилган либос тўпламлари, балки замонавий мода тенденциялари асосида яратилган ҳар бир либос тўплами концептуал жиҳатдан мукамал шакллантирилган бўлса ушбу либос тўпламини муваффақиятли деб айта олиш мумкин. Сабаби, концепция доирасида чуқур ва асосли фикр юритиш малакасига эга бўлган дизайнер мутахассислари либос тўпламининг қолган жиҳатларини ҳам моҳирона кўрсатиб бера оладилар. Натижада эса, бир неча мавсумлар давомида уфда қоладиган индивидуал муаллифлик тўпламлари шакллантирилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати (REFERENCES)

1. Волевич Г. Красиво и модно: Одежда для молодежи. –М.: Молодая гвардия, 1981. -175 с.
2. Вейль Г. Симметрия. –М.: Мир, 1968.
3. Зайцев В. Этот многоликий мир моды. М.: Советская Россия, 1982. -80 с.
4. Зайцев В. Такая изменчивая мода. –М.: Молодая гвардия, 1980. 206 с.