

ОЦЕНОЧНЫЙ КОМПОНЕНТ В СЕМАНТИКЕ ГЛАГОЛОВ, СОДЕРЖАЩИХСЯ В ПОСЛОВИЦАХ

Рузиева Зилола Мустафаевна,

доктор философии по филологическим наукам (PhD),
Навоийский государственный педагогический институт
e-mail: zi101ruzieva@gmail.com

АННОТАЦИЯ

Язык – многофункциональный и социальный феномен. Все существующие языковые функции проявляются в коммуникативном акте [3:112]. В процессе общения мы часто оцениваем те или иные действия, события, факты. Оценка – это суждение о ценностях. Ценность – это положительная или отрицательная значимость объектов окружающего мира для человека, класса, группы, общества в целом, определяемая не их свойствами самими по себе, а их вовлеченностью в сферу человеческой жизнедеятельности, интересов и потребностей, социальных отношений.

Ключевые слова: *ценности, положительная, отрицательная значимость, оценочный компонент, пословицы, оценивание, добро, зло.*

ABSTRACT

Language is a multifunctional and social phenomenon. All existing linguistic functions are manifested in the communicative act [3:112]. In the process of communication, we often evaluate certain actions, events, facts. Valuation is a judgment about values. Value is the positive or negative significance of objects in the surrounding world for a person, class, group, society as a whole, determined not by their properties in themselves, but by their involvement in the sphere of human life, interests and needs, and social relations.

Key words: *values, positive, negative significance, evaluative component, proverbs, evaluation, good, evil.*

ВВЕДЕНИЕ

Следовательно, ценность возникает в восприятии субъекта относительно некоторой деятельностной или нравственной ситуации. Одна и та же сущность в одной ситуации может быть полезной («хорошей»), но в другой ситуации может быть бесполезной и даже вредной («плохой»). При этом ценность вещи не всегда определяется всей совокупностью ее свойств. Значительно чаще оценка проводится по одному свойству или некоторой части свойств вещи,

которые имеют значение для той ситуации, относительно которой вещи оцениваются.

Оценивание представляет собой психический процесс, в котором субъект оценки, с одной стороны, объект оценки, с другой – выражает свое отношение превосходства и предпочтения, реализующегося в ходе произвольного и непроизвольного сравнения предмета оценки и оценочного основания.

Оценка не существует без оценивающего субъекта – человека. Оценочная деятельность человека обусловлена личностным восприятием и социально-культурным фактором и является неотъемлемой частью жизни каждого индивида. В языке аксиологическая оценка репрезентируется различными способами, в том числе и на уровне слова.

В языке существуют специальные лексические единицы – глаголы, предназначенные для выражения оценочных значений в действии.

Оценочный компонент в семантике глагола – это аспект глагола, который выражает степень оценки, оценочные предпочтения, отношение к действию или состоянию, а также оценочные нюансы, связанные с выполнением действия. Данный компонент семантики глагола также влияет на контекстуальную интерпретацию действия и восприятие события, что делает его одним из важнейших аспектов при анализе семантики глагола в рамках лингвистических исследований.

Вопрос оценочных отношений интересовал многих ученых-лингвистов, в частности, Н.Д. Арутюнову, Т.И. Вендину, Е.М. Вольфа, А.А. Ивина, М.М. Бахтина и других. На сегодняшний день лингвисты продолжают исследования в области лингвистической аксиологии. К одному из наиболее перспективных направлений принадлежит соотношение аксиологической семантики слова с его категориально-грамматическими, лексико-семантическими и стилистическими характеристиками [4:96]. Целью нашего исследования является определение особенностей употребления глаголов с оценочным значением в пословицах.

Основная часть. Рассмотрим несколько конкретных теоретических и практических аспектов оценочного компонента в семантике глагола.

1. Глаголы субъективной оценки: В различных языках существует целый спектр глаголов, которые выражают субъективную оценку действия или состояния. Например, глаголы, указывающие на негативный эмоциональный окрас действия («ненавидеть», «мстить») или, наоборот, выражающие положительные оценочные нюансы («любить», «ценить»). Такие глаголы

напрямую связаны с оценкой носителя языка и могут влиять на восприятие и атмосферу высказывания.

2. Оценочный компонент в семантике глагола может быть выражен различными морфологическими, лексическими и синтаксическими средствами. Например, в русском языке такие формы, как глагол совершенного вида [4:14], могут нести в себе оттенок завершенности, уверенности или даже оценку успешного завершения действия. И наоборот, глагол несовершенного вида может демонстрировать процессуальность или незавершенность действия. Разное модальное значение имеют глаголы совершенного и несовершенного вида в обобщенно-личных предложениях с отрицанием: в пословице «С дураками каши не **сваришь**» выражено сожаление, а в высказывании «С дураками кашу не варят» – наказ, которому необходимо следовать.

2. Различные способы выражения фактичности, уверенности или предположения влияют на степень оценки и восприятие действия. Использование глагольных форм, таких как настоящее или прошедшее время, может влиять на оценку действия. Например, употребление настоящего времени может создать впечатление актуальности и непосредственности, в то время как использование прошедшего времени может придать действию оттенок завершенности или отдаленности.

3. *Причастия и деепричастия*: Эти формы глагола часто несут в себе значение оценки. Например, причастия «*смеющийся*», «*радующийся*» выражают действие как положительное, а «*крича*», «*стонущий*» может вызывать негативные ассоциации.

4. *Культурные аспекты в оценочных глаголах*: Оценочные компоненты могут сильно зависеть от культурного контекста. Например, глаголы, выражающие оценку женщины в одной культуре, могут иметь совершенно другое значение в другой.

Понимание того, каким образом оценочный компонент влияет на значение глагола, помогает улучшить коммуникацию, адаптировать речь к контексту и избегать недопонимания.

Исследования в области когнитивной лингвистики также активно изучают влияние оценочного компонента на восприятие и использование глаголов в различных языках и контекстах.

Оценочный компонент в семантике глагола имеет глубокое влияние на языковую практику и восприятие языка. Понимание этого аспекта позволяет более точно подбирать слова и формулировки в различных контекстах, а также учитывать культурные особенности при общении на разных языках.

Мир культуры является миром ценностей. Понятие ценности чрезвычайно значимо для уяснения специфики культуры, поскольку ценности организуют и упорядочивают действительность, вносят в ее осмысление аксиологическое измерение, придают смысл человеческой жизни.

Изучение системы ценностей этноса является необходимым этапом выявления специфики мировоззрения этноса. С этих позиций именно пословицы представляют большой интерес как богатейший материал для исследования системы ценностей и антиценностей. Они отразили и закрепили многовековой социально-исторический опыт народа.

Пословицы представляют собой чрезвычайно ценное явление для современной науки и обладают большим эвристическим потенциалом для культурологии, когнитивной лингвистики [2:21]. Народная культура, важной составной частью которой являются пословицы, близка к ментальности. Она формируется в детстве в отношениях ребенка с родителями и другими людьми, в общении с природой, в религии, в повседневной жизни, в процессе включения человека в общество и усвоения им обычаев, представлений, способов поведения и ценностных ориентаций.

С помощью пословиц можно приобщиться к образу мыслей другого народа, приблизиться к постижению своеобразия национального характера, национальной системы ценностей. В своей предельно краткой формулировке пословицы конденсируют социально-исторический и житейско-бытовой опыт народа как многотысячного коллектива.

В отличие от других жанров фольклора, пословица содержит детально разработанную систему нравственно-этического характера на тему добра и зла. Добро и зло трактуются в философии как фундаментальные категории этики: добро – наиболее общее оценочное понятие, обозначающее позитивный аспект человеческой деятельности; является противоположностью зла. Идея добра фиксирует содержательную определенность свободной воли человека. Это то, что сделал бы человек, если бы все зависело от его воли. Наряду с понятиями свободы и Бога Добро является важнейшим смысложизненным понятием.

Зло – наиболее общее оценочное понятие, обозначающее отрицательный аспект деятельности, то, что подлежит ограничению и преодолению; является противоположностью добра. Злом именуется все, что оказывает разрушающее воздействие на человека в его природных и общественных проявлениях.

Пословицы, оперируя схожим набором ценностей и антиценностей, добродетелей и пороков, испытывают на себе влияние образа жизни, образа мышления народа [1: 8]. Культурноязыковые характеристики пословиц

являются важным компонентом национальной культуры, отражают специфику национальной картины мира. Являясь особыми единицами вторичной номинации, пословицы репрезентируют когнитивную обработку некоторых знаний о мире и человеке, выступая одним из способов языкового отражения концептуализации и категоризации мира.

Они дают возможность исследовать развертывание комплексов ассоциативных связей, лежащих в основе восприятия мира. большей частью они обращены к человеческой нравственности – поискам и определению содержания таких понятий, как добро, зло, ложь, гнев, сострадание, терпение, смирение и др. В пословицах отражаются основные стереотипы народного сознания, существующие стандарты и нормы поведения, идеалы, характерные для национальной культуры.

Пословицы назидательны по своей форме, дают советы, убеждают, воспитывают качества, наиболее ценные с точки зрения представителей конкретного народа. Огромен потенциал пословичных выражений в практике преподавания языка, приобщении обучаемых к культуре народа [1: 6]. Источником пословиц всегда была жизнь во всем ее бесконечном многообразии. Они касаются всех предметов, вторгаются во все области жизни человека, людских надежд, оценок ближних родных, соседей, властей, житейских обычаев, души человека, его здоровья, нрава, характера.

Пословица – краткое, устойчивое в речевом обиходе, ритмически организованное изречение назидательного характера, в котором зафиксирован многовековой опыт народа; имеет форму законченного предложения (*Что посеешь, то и пожнешь. Цыплят по осени считают.*).

Образность и эмоциональность пословиц усиливаются различными изобразительно-выразительными средствами языка.

Многие пословицы переходили из эпохи в эпоху, не меняя своего смысла и утверждая «вечные» истины добра, справедливости и красоты. Другие, вслед за сменой исторических и общественных условий, ушли из живого бытования, третьи изменились.

Стиль мышления этноса, его менталитет проявляются именно в пословицах. Автор толкового словаря и собиратель пословиц В.И. Даль дает такое определение пословицы: *«Пословица – коротенькая притча. Это – суждение, приговор, поучение, высказанное обиняком и пущенное в оборот, под чеканом народности»*[5:11].

Центральной фигурой в этих мудрых изречениях всегда выступает человек в своих различных проявлениях – во всем своем совершенстве и величии и во

всех своих неприглядных качествах. Через пословицы происходит своеобразный диалог поколений. С их помощью можно проникнуть в образ мыслей другого народа, понять в известной мере своеобразие его мышления, понять его характер. Пословицы репрезентируют концепты, являющиеся значимыми в концептосфере языка.

Результаты и обсуждения. Пословицы представляют отличный материал для изучения практических аспектов оценочного компонента в семантике глагола. Рассмотрим несколько примеров и проанализируем, каким образом оценочный компонент проявляется в этих выражениях:

1. *Береги платье снову, а честь смолоду.* Эта пословица выражает оценку поступков, подчеркивая важность ухода за материальным благом (платьем) по сравнению с сохранением моральных ценностей (чести).

2. *Век живи – век учись.* – Здесь глаголы «живи», «учись» выражают ценностное суждение о постоянном обучении, весьма ценном для личностного развития, наглядно продемонстрировать, как глаголы могут нести в себе ценностные суждения, влияя на выражение и передачу оценок и установок в языке.

3. *Правда глаза колет.* – В этой пословице глагол «колет» выражает оценочный компонент, подчеркивая силу и болезненность истины или правды.

4. *Истина вино и река: вино – веселит, а река – пополняет.* – Здесь глаголы «веселит» и «пополняет» описывают положительные качества истины и знания.

5. *Кашу маслом не испортишь.* – Глагол «испортить» несет оценочный компонент, указывая на невозможность ухудшить ситуацию, которая уже и так очень хороша.

6. *Тише едешь – дальше будешь.* – Глаголы «едешь», «будешь» выражают оценочный компонент, указывая на пользу или ценность осмотрительности и терпения.

7. *Рыбак рыбака видит издалека* – глагол «видит» указывает на умение и опыт человека в оценке других людей или ситуаций.

8. В пословице «Мера учит человека» – глагол «учит» указывает на то, что способность к мере и разумному поведению является чертой хорошего человека.

9. *Без труда не вытащишь и рыбку из пруда.* – глагол выражает то, чтобы добиться чего-то в жизни, нужно проявить усердие).

10. *Беда никогда не приходит одна.* Глагол *не приходит* выражает то, что неудачи притягивают друг друга, и возникает «черная полоса» в жизни.

11. *Бережёного Бог бережёт.* Глагол *бережёт* помогает выразить осмотрительность и осторожность, которые способствуют избежать опасности.

12. *Семь раз отмерь, один раз отрежь.* Глаголы «отмерь», «отрежь» выражают оценочный компонент, указывая на то, что перед тем как что-то сделать, нужно тщательно подготовиться, иначе допустите ошибку и будете жалеть.

13. *Бумага всё стерпит.* Глагол «стерпит» выражает следующий оценочный компонент: написать можно любую ложь, а вот людей обмануть не так просто.

14. *В тихом омуте черти водятся.* (Спокойные и молчаливые люди часто скрывают свою истинную натуру).

15. В пословице *Не имей сто рублей, а имей сто друзей* глаголы выражает то, что деньги можно быстро потратить, и от них ничего не останется, а друзья – это навсегда.

16. *В чужой монастырь со своим уставом не ходят.* Глагол выражает следующий оценочный компонент: если вы приходите в новый коллектив, не нужно пытаться вводить здесь свои порядки, иначе вас невлюбят.

17. *Глаза боятся, а руки делают* – В пословице глагол «боятся» несет отрицательный оценочный компонент, указывая на преодоление страха через действие или решительные поступки.

18. *Ложка дегтя в бочку меда портит* – В данной пословице глагол «портит» несет отрицательный оценочный компонент, указывая на то, что даже небольшая негативная составляющая может испортить весь общий опыт.

19. *Не откладывай на завтра то, что можно сделать сегодня.* – В данной пословице глагол «откладывай» несет отрицательный оценочный компонент, подчеркивая важность избегания отсрочки.

Эти примеры показывают, как оценочный компонент в семантике глагола проявляется в пословицах. В каждой из них глагол или его формы несут в себе своеобразную оценку того или иного действия, отражая ценностные ориентиры и культурные особенности.

Таким образом, глаголы в пословицах играют особую роль в выражении ценностных установок и мудрых уроков, содержащихся в народной мудрости.

ЛИТЕРАТУРА (REFERENCES)

1. Аникин В.Н. Искусство слова в пословицах и поговорках // Словарь русских пословиц и поговорок. – 9-е изд., стереотип. – М.: Рус.яз., 2002. – С.6-8.
2. Арутюнова Н.Д. Язык и мир человека. – М.: Языки рус. культуры, 1999. – 896 с.

3. Богуславский И.М. Сфера действия лексических единиц. М., 1996.
4. Бондарко А.В. Теория значения в системе функциональной грамматики: на материале русского языка. М., 2002
5. Даль В.И. Пословицы русского народа: в 2 т. – М.: Худож. лит., 1984. – 384 с.
6. Жуков В.П. Словарь русских пословиц и поговорок. – М.: Рус. яз., 2000. – 544 с.
7. Зализняк А.А. Введение в русскую аспектологию. М., 2000..
8. Рахманова А. Х. Художественная правда и ее специфика в жанре исторического романа // Современные инновации. 2020. №1 (35). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/hudozhestvennaya-pravda-i-ee-spetsifika-v-zhanre-istoricheskogo-romana> (дата обращения: 30.11.2021).
9. Рахманова А. Х. Концепты жизни и смерти в творческом наследии Бунина // Universum: филология и искусствоведение. 2021. №9 (87). URL:
10. Философский энциклопедический словарь / ред.- сост. Е.Ф. Губский, Г.В. Кораблева, В.А. Лутченко. – М.: ИНФРА, 2003. – 576 с.