

## **ЧТО ТАКОЕ АЛЬТРУИСТИЧЕСКИЕ МОТИВЫ (В ПРИМЕРЕ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)**

**Намазова Умида Сайдуллаевна**

Преподаватель

Термезского государственного университета

### **АННОТАЦИЯ**

*В данной статье анализируется роль мотивации и альтруистических мотивов как факторов педагогической стратегии, проанализированы научные подходы к данным понятиям, приведен алгоритм диагностики мотивов обучения в вузе и по специальности, проанализирована роль профессиональной мотивации с использованием принципов контекстного подхода в обучении.*

***Ключевые слова:** педагогическая стратегия, альтруистические мотивы, иностранный язык, мотивация, научные подходы.*

### **ABSTRACT**

*This article analyzes the role of motivation and altruistic motives as factors of pedagogical strategy, analyzes scientific approaches to these concepts, provides an algorithm for diagnosing motives for studying at a university and in a specialty, and analyzes the role of professional motivation using the principles of the contextual approach to teaching.*

***Key words:** pedagogical strategy, altruistic motives, foreign language, motivation, scientific approaches*

Альтруизм — понятие, которым осмысляется активность, связанная с бескорыстной заботой о благополучии других, соотносится с понятием самоотверженность — то есть с приношением в жертву своих выгод в пользу блага другого человека, других людей или в целом — ради общего блага. Термин «альтруизм» ввёл в научный оборот философ Огюст Конт, в его представлении альтруизм — воплощение нормы «жить ради других», движущая сила изменения человеческого общества в сторону большей гуманизации. При этом Конт ставил в оппозицию этику, в основе которой лежит альтруизм, этике христианской, по его мнению, основанной на стремлении к спасению, которое он считал проявлением эгоизма. Конт определял два вида альтруизма: присущий животным (инстинктивный альтруизм) и человеческий, развивающийся под влиянием цивилизации и становящийся врождённым. Задолго до Конта альтруизм был осмыслен и бытовал как нравственный принцип. Так Сократ считал, что основа закона

нравственности, который компенсирует эгоизм индивидуума — это «не брать, а отдавать», и что стремление к служению в пользу других тем сильнее в человеке, чем выше в нём духовное начало. Как форма нравственного сознания понятие альтруизма разрабатывалось этиками Шефтсбери, А. Смитом, Д. Юмом, Лейбницем, И. Кантом, Л. Фейербахом, а также Ж.-Ж. Руссо [1]. Таким образом, многочисленные научные определения явления альтруизма зависят от принадлежности автора, формулирующего понятие, к той или иной отрасли науки. Исследователями были предложены различные основания осуществления альтруистического поведения, среди которых: убеждения, позиция, принципы, ценности, эмпатия, моральные нормы. Однако эти конструкты рассматривались исследователями независимо друг от друга в рамках когнитивного, атрибуционного, бихевиористического, эмоционального подходов. Тем самым важнейшая задача - раскрыть механизмы альтруистического поведения, определить возможность его осуществления тем или иным человеком в зависимости от его индивидуальных особенностей, остается нерешенной. По мнению ряда авторов (D. L. Krebs, J. Rest) для этого необходим интегративный подход к проблеме. Дополнительную сложность в исследовании альтруизма вносит и то, что зачастую мотив альтруистического поведения может быть понят только после альтруистического поступка. При этом интерпретация субъектом своего поведения *a posteriori* в ряде случаев им же и искажается. Также препятствием на пути к объективному изучению альтруизма является высокая степень социальной желательности альтруистического поступка.

Начиная процесс обучения предмету (в нашем случае - английскому языку) на качественно новом для студента-первокурсника уровне, преподаватель должен структурировать этот процесс, базируясь на определенных основах. Диагностика мотивации на начальном этапе (перед непосредственным обучением) необходима для понимания причин поступления студента на данную специальность. Основываясь на результатах опроса, педагог может скорректировать предполагаемый процесс и содержание обучения в зависимости от преобладающего мотива или мотивов: приобретение знаний (любопытность и стремление к знаниям), овладение профессией (стремление овладеть профессиональными навыками и компетенциями) или получение диплома (стремление формального получения диплома, формального усвоения знаний). Существенным представляется определение отношения студентов не только к будущей специальности, но и к дисциплине «английский язык», являющейся обязательным компонентом

профессиональной подготовки. Анализ данной информации позволит педагогу оценить степень осознанности изучения иностранного языка, то есть степень понимания студентами роли английского языка в их жизни, а также осознание прагматического аспекта владения иностранными языками в будущей профессиональной деятельности [3].

Планирование будущей педагогической стратегии следует начинать, основываясь на ряде факторов, которые должны быть обязательно учтены педагогом-практиком. Во-первых, студенты-первокурсники приходят получать знания по определенной специальности уже с какой-то целью, ведь любая активность человека целенаправленна, соответственно присутствует внутреннее побуждение, которое сформировалось в сознании именно этого индивида. Во-вторых, в жизни каждого присутствуют внешние факторы (мнение сверстников, полученный опыт, давление или пожелания родителей и т.д.), которые влияют на поведение индивида, его пути достижения цели, целеполагания в целом. То есть необходимо определить, чем руководствуется будущий студент при выборе той или иной профессии: внутренними или внешними мотивами.

Ученые-психологи предпринимают попытки классифицировать учебные мотивы, определяя при этом причины, которые осложняют процесс классификации. К таковым причинам можно отнести следующие:

- неизвестность всех мотивов включения индивида в учебную деятельность, то есть не ясно, что лежит в основе заинтересованности ученика в получении соответствующих навыков, умений, знаний;
- необходимость учета индивидуальности в учебном процессе при предъявлении материала, то есть то, что у одного студента вызывает интерес, может быть для другого полностью индифферентно;
- изменчивость мотивов с возрастом, основанная на индивидуальном психологическом развитии, так как смена одних ценностей другими приводит к смене альтруистических мотивов [1].

Наиболее полную классификацию целевых учебных альтруистических мотивов при изучении иностранных языков студентов приводит Е.П. Ильин. По его мнению, мотивы обучаемых в вузах можно разделить следующим образом: «профессиональные», «личного престижа», «прагматические» (получение диплома о высшем образовании), «познавательные» [2].

Так как знание иностранного языка становится важным компонентом профессиональной деятельности, для многих студентов неязыковых вузов получение зачета или хорошей отметки перестает быть единственным мотивом

изучения иностранного языка. Вся мотивационно-ценностная сфера обучающихся должна формироваться при преобладании внутренних побуждений к учению. Задача преподавателя — создать такие условия, при которых происходит проявление внутренних побуждений, а не инбридинг студентам уже готовых, внешне сформированных мотивов и целей. Только в таких условиях возможно поддерживать высокий уровень интереса к предмету. Преподавателю следует строить свою деятельность так, чтобы обучаемые видели и осознавали речевую перспективу применения языкового материала. Необходимо обеспечить интеграцию с другими предметами, использовать знания, накопленные в рамках различных дисциплин: такой подход способствует развитию логического мышления, языковой догадки.

Таким образом, проведенный анализ позволяет констатировать что мотивация является одним из важнейших факторов процесса овладения иностранным языком в неязыковом вузе. Мотивация — сложное в плане образования и сохранения психологическое образование. В ее структуре значительное место принадлежит собственным побуждениям, стремлениям и целям студента, что обуславливает сложность стимулирования мотивации извне. Формирование мотивированности в условиях высшей школы наряду с общими закономерностями характеризуется специфическими особенностями, зависящими от направления подготовки специалистов. Мотивированность формируется совпадением конечных целей обучения (задаваемых преподавателем) с желаниями и интересами студентов. Поскольку тематика альтруизма и альтруистического поведения в течение десятилетий в целом не находила должного освещения в социологии, необходимым условием выработки нового социологического подхода к изучению альтруизма является систематизация имеющихся в социальных и поведенческих науках моделей объяснения альтруистического поведения, а также методов его эмпирического изучения. Анализ теоретико-методологических подходов к изучению альтруизма в «смежных» с социологией дисциплинах, подчеркивается в диссертации обеспечивает предложить интегративный социологический подход к изучению этого явления, который, с одной стороны, учитывает достижения имеющихся моделей объяснения альтруистического поведения, а с другой — позволяет социологии обрести свое место в изучении тех сторон феномена альтруистического поведения, которые обычно упускаются из виду в социальных и поведенческих науках [1].

В заключении хочу подчеркнуть, что, положительная мотивация т.е. альтруистические мотивы возникает не до начала учебно-познавательной

деятельности, а в процессе ее осуществления. Это достигается за счет использования и на занятиях интересного для студентов материала и создания на каждом занятии мотивирующей языковой среды, особенно при изучении иностранных языков.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Пассов Е. И., Кузовлев В. П., Кузовлева Н. Е., Царькова В. Б. Мастерство и личность учителя. На примере деятельности учителя иностранного языка: учеб. пособие. Изд-е 3-е, испр., доп. М.: Флинта, 2021.
2. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. Изд-2. - СПб.Питер, 2021.
3. Shadrikov M.A. Psychology of human activity and abilities: Features of the altruistic position in the study of English and German. - М.: Logos Corporation, 2022.