

УДК 33

СОЗДАНИЕ МОДЕЛИ ИНТЕГРАЦИИ КЛАСТЕРОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Гозиев Муроджон Шокиржонович-преподаватель,

Хасанова Рухсора Расулжон кизи-

Студентка направления бухгалтерский учет и аудит,
экономический факультет, Ферганский государственный университет

АННОТАЦИЯ

Особое внимание уделено управлению инновационными процессами в кластерах. Существующие научные разработки направлены, прежде всего, на развитие кластера как производственной системы. Для целенаправленного развития общая стратегия развития кластера должна включать цели и задачи, понятные и общие для всех, включая методы и формы совершенствования инноваций, структуру управления, технологии и формы взаимодействия при решении этих проблем.

Ключевые слова: инновация, кластер, стратегия, инвестиционная политика, инфраструктура, реализация

ABSTRACT

Special attention is paid to the management of innovation processes in clusters. The existing scientific developments are primarily aimed at the development of the cluster as a production system. For purposeful development, the overall cluster development strategy should include goals and objectives that are understandable and common to everyone, including methods and forms of innovation improvement, management structure, technologies and forms of interaction in solving these problems.

Keywords: innovation, cluster, strategy, investment policy, infrastructure, implementation

ВВЕДЕНИЕ

В последние годы социально-экономические изменения в нашей стране привели к появлению региональных промышленных комплексов, которые отличаются промышленным потенциалом и способны обеспечить населению разный уровень благосостояния. Основным фактором, препятствующим развитию промышленного потенциала региональных экономических систем, является несовершенство осуществляемых в настоящее время социально-

экономических реформ, особенно в таких областях, как инвестиционная и структурно-институциональная региональная политика.

В связи с этим возникает необходимость разработки методов и приемов эффективного осуществления стратегического планирования и инвестиционной деятельности участниками регионально-промышленных комплексов, достигающих стратегических целей управления региональной экономикой. Создание модели кластерной деятельности создает основу и открывает возможности для совершенствования подходов к интеграции, включая использование инструментов экономической интеграции. Однако создания участников в кластере недостаточно. Для того чтобы в полной мере включить каждого участника в интеграционные процессы и в конечном итоге обеспечить успешную реализацию инновационных проектов, необходим интеграционный механизм, раскрывающий порядок и методы взаимодействия участников кластера на всех этапах реализации инновационных проектов [7].

ОБСУЖДЕНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ

В предлагаемой модели деятельности современного кластера и его участников решение этих вопросов должно быть отнесено к блоку взаимозависимости между фондом развития кластера и управляющей компанией кластера. Здесь наиболее важными исследовательскими задачами являются изучение и разработка методов сотрудничества для развития инновационной среды с использованием нормативных, правовых и экономических механизмов.

М. А. Николаев, В. М. Андреев подчеркивают инновационность кластера в своих статьях "Роль кластеров в стратегии инновационного развития региона". Кластер дает региону инновационную точку роста, поскольку основное внимание уделяется не внутренней конкуренции, а созданию новых продуктов для внешнего рынка и в то же время приобретению новых знаний и оборудования, чего трудно достичь с помощью местной индивидуальной работы [2]. Если говорить о факторах, способствующих инновационной активности, то следует отметить следующее:

- требования к интеграции науки, образования и производства, что позволяет образовательным организациям достигать официальных целей и создавать условия для реальной интеграции;

- передача исследований и инжиниринга с предприятий специализированным кластерным компаниям. Результаты-повышение эффективности инновационного проектирования и снижение затрат на инновации;

-общее использование-право на использование оборудования, доступного партнерам по кластеру;

- информационные потоки, стимулирующие творчество.

Еще одним важным фактором является время, за которое предприятия могут внедрять инновации и увеличивать объем производства, что в настоящее время является основным параметром конкурентоспособности. И подчеркивается, что все преимущества кластера будут работать и на этот раз. В кластере все процессы могут выполняться быстрее, чем если бы предприятия выполняли их независимо. Поэтому быстрое выведение новых продуктов на рынок значительно повышает конкурентоспособность. Это важно как для региона, так и для других участников кластера.

Кластерная деятельность основана на взаимном сотрудничестве предприятий, компаний и других структурных участников с целью развития и стимулирования их деятельности путем внедрения инноваций. Создание инновационных продуктов, как правило, осуществляется путем создания проектов. Соответственно, осуществляется развитие инновационной среды кластера и активизация интеграционных процессов за счет внедрения новых продуктов, а также создания и реализации проектов в нем. Таким образом, отношения между управляющей компанией кластера и фондом развития отвечают за реализацию инновационных проектов в рамках кластерной системы, выводя инновации на рынок для потребителей. Механизм взаимозависимости двух подразделений скрывает ряд операций, качественное выполнение которых позволяет кластеру продавать произведенные товары и услуги и получать экономические выгоды.

Механизм интеграции участников кластера основан на создании инновационной среды и обеспечении финансовой заинтересованности от успешной реализации максимального количества инновационных проектов [3].

Основной особенностью предлагаемого механизма являются методы привлечения предприятий, инвесторов и организаций инновационной инфраструктуры к реализации проектов посредством их участия в уставном капитале, создаваемом организациями венчурного капитала. Также организации акционерного предприятия могут участвовать в качестве авторов инноваций научно-исследовательских организаций и фонда кластерного развития. Разработанный механизм позволяет реализовывать не только инновационные идеи, созданные в приоритетных областях экономики и технологий, но и вторичные идеи, реализация которых представляет интерес для кластера и потребителя [2]. Акционерами и владельцами фонда кластерного

развития могут быть кластер, инвесторы и организации инновационной инфраструктуры.

Как было определено в ходе исследования, реализация инновационного проекта для акционеров и собственников предприятия позволяет не только увеличить их частные экономические результаты, но и обеспечить реализацию другого инновационного проекта другими участниками. В то же время денежные потоки от проекта распределяются в кластере по схеме, показанной на рисунке. Кроме того, может быть построено несколько таких схем, и в рассматриваемом случае их две:

- доход, полученный вновь созданной организацией;
- доход, полученный участниками кластера в ходе реализации инновационного проекта.

Наиболее сложная ситуация заключается в том, что при реализации инновационного проекта необходимо привлечь как управляющую компанию, так и инвесторов для финансовой, информационной или производственной, технической и организационной поддержки.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Постановление Президента Республики Узбекистан «О дополнительных мерах по совершенствованию механизмов внедрения инноваций в отраслях и сферах экономики», // Народное слово, 8 мая 2018 года, 92.
2. Смирнов, И.В. Формирование модели функционирования инновационного кластера / И. В. Смирнов // Инновации и инвестиции. – 2017. № 10. – С. 26–30.
3. Смирнов, И.В. Формирование экономической заинтересованности участников кластера в реализации инновационных проектов. Потенциал роста современной экономики: возможности, риски, стратегии: материалы V международной научно-практической конференции – М.: изд-во «МУ им. С.Ю. Витте», 2018. – С. 436–440.
4. Гофуров, А., & Гозиев, М. Ш. (2020). Наука и инновации–основа развития интеллектуального потенциала. In минтақа иқтисодиётини инвестициялашнинг молиявий-хуқуқий ва инновацион жихатлари (pp.127-130).
5. Olimova, N., Teshabaev, O., & Usmonaliev, I. (2022). Possibilities of choosing the strategy of anti-crisis and competitive management based on the own economic potential of the enterprise. International journal of social science & interdisciplinary research Issn: 2277-3630 Impact factor: 7.429, 11, 179-182.
6. Olimova, N., Teshabaeva, O., Joraeva, N., & Mamajonova, D. (2022). Ways to increase the competitiveness of enterprises in the conditions of modernization of the economy. Scientific progress, 3(3), 270-275.

7. Salimjonova, Z. (2022). Peculiarities of improving corporate governance in joint stock companies. *International journal of social science & interdisciplinary research* ISSN: 2277-3630 Impact factor: 7.429, 11, 71-75.
8. Тешабаева, О. Н., Мухаммадов, И. Б. О., & Джамолиддинов, Д. Р. (2020). O'zbekiston respublikasida qishloq xo'jaligi kompleksi iqtisodiyotni rivojlanishida investitsiyalarning o'rni. In минтақа иқтисодиётини инвестициялашнинг молиявий-хуқуқий ва инновацион жихатлари (pp. 600-603).
9. Тешабаева, О.Н., & Суфиев, Р. (2022). Оценка путей и эффективности привлечения инвестиций в реальный сектор экономики. *Zamonaviy dunyoda pedagogika va psixologiya: Nazariy va amaliy izlanishlar*, 2(17), 239-244.
10. Teshabaeva, O., & Yulchiev, A. (2022). Innovative marketing strategy aimed at maximizing the development of the tourist industry in Uzbekistan. *Asia pacific journal of marketing & management review* Issn: 2319-2836 Impact Factor: 7.603, 11(05), 1-6.
11. Тешабаева, О. Н. (2017). Корхоналарнинг инвестицион лойиҳалар ва инновацион ғоялардан фойдаланиш тизимини такомиллаштириш йўналишлари. In *Education In The Process Of Globalization: Problem and Tasks*” International scientific conference (pp. 41-44).
12. Goziev, M. S. (2022). Approaches to Regulating Labor Migration. *American Journal of Economics and Business Management*, 5(11), 44-49.
13. Goziev, M. (2022). Improving innovation and investment capacity management mechanisms in the construction industry. *International journal of social science & interdisciplinary research* Issn: 2277-3630 Impact factor: 7.429, 11(02), 85-89.
14. Муминова, Э. А., & Гозиев, М. Ш. (2017). Управление кредитными рисками и факторы, влияющие на кредитование ипотеки. *Ученый XXI века*, 98.
15. Gulirano, K., & Mohinur, J. (2022). Conceptual approaches to employment models and economic-statistical study of tendencies of employment changes in uzbekistan. *Asia pacific journal of marketing & management review* Issn: 2319-2836 Impact Factor: 7.603, 11(09), 30-36.
16. Gulirano, K., & Mohinur, J. (2022). Analysis of the state of organization of activities of food industry enterprises of the real sector. *Asia pacific journal of marketing & management review* issn: 2319-2836 Impact Factor: 7.603, 11(09), 37-43.
17. Jamoliddinova, M. D. (2022). Fargona viloyati korxonalarida amalga oshirilayotgan inqirozga qarshi choralar samaradorligini baholash. *Results of National Scientific Research International Journal*, 1(7), 30-40.

18. Тешабаева, О. Н., & Назарова, Л. Т. (2020). Классификация развития факторов инновационного потенциала предприятия в Узбекистане. In минтақа иқтисодиётини инвестициялашнинг молиявий-ҳуқуқий ва инновацион жиҳатлари (pp. 471-474).
19. Тешабаева, О. Н., Тоиржонова, Ш. Ш. К., & Тухтасинова, С. Д. К. (2022). Инновационный подход к развитию промышленного сектора Узбекистана в условиях углубления структурных изменений. *Ceteris paribus*, (2), 41-44.
20. Тешабаева, О. Н., & Ташматова, Н. Х. (2023). ўзбекистон республикасида аграр секторда тадбиркорлик ривожланишининг ўзига ҳос жиҳатлари. *Academic research in educational sciences*, 4(1), 22-30.
21. Тешабаева, О.Н. (2017). Корхоналарнинг инвестицион лойиҳалар ва инновацион ғоялардан фойдаланиш тизимини такомиллаштириш йўналишлари. In *Education In The Process Of Globalization: Problem and Tasks*” International scientific conference (pp. 41-44).
22. Nasridinovna, T.O., & Nodirbek Ne'matillo o'g, Y. (2022). Improvement of the system of services for taxpayers by the tax authorities in Uzbekistan. *Asia pacific journal of marketing & management review* ISSN: 2319-2836 Impact Factor: 7.603, 11(01), 21-25.