

DUNYO BRENDLARINI O‘RGANGAN HOLDA TO‘G‘RI BREND TANLASH VA YARATISH USLUBI

Mirzaraximova Sayyoraxon

smirzaraximova@gmail.com

Usmanova Dilfuza

usmanovadilfuzaravshanqizi1996@gmail.com

ANNOTATSIYA

Mazkur maqolada dunyo brendlarini o‘rgangan holda to‘g‘ri brend tanlash va yaratish haqida mulohazalar keltirilgan. Jumladan, brend tovarning birinchi savdoni tanlashda va mashhurligini yoyishga xatta xizmat qiladi.

Kalit so‘zlar: Brend, logotip, kiyim, Gucci, Chanel, Burberry, Germes, Prada, Dior, Dolce & Gabbana, Ralf Loren, Versace, Giorgio Armani.

ABSTRACT

This article provides advice on choosing and creating the right brand based on the study of world brands. In particular, the brand serves to choose the first sale of the product and to spread its popularity.

Key words: Brand, logo, clothes, Gucci, Chanel, Burberry, Hermes, Prada, Dior, Dolce & Gabbana, Ralph Lauren, Versace, Giorgio Armani.

KIRISH

Kiyim brendi - bu tashkilot yoki mahsulotni mijozning ko‘z o‘ngida raqiblaridan ajratib turadigan nom, atama, dizayn, ramz yoki boshqa xususiyatdir. U mahsulot va xizmatlarning tijorat manbai sifatida faqat brend egasini aniqlaydi. U mijozlar ongida doimiy taassurot qoldirishga qaratilgan. Har bir kiyim brendining o‘ziga xosligi, o‘z logotipi va savdo belgisi bilan brend aloqasi, brendga sodiqlik va turli branding strategiyalari mavjud. Kiyimning narxi o‘ziga xos kiyim markasiga qarab o‘zgaradi. Ijtimoiy tarmoqlarda siz yildan-yilga dunyoning eng muhim moda podiumlarida o‘z kolleksiyalarini namoyish etuvchi dizaynerlar tomonidan tayyorlangan ko‘plab kiyimlarni ko‘rishingiz mumkin. Ushbu brendlarning har birida kiyimning har bir elementi uchun har xil narxlar mavjud. Bundan tashqari, bu miqdorlar odatda yuqori. Biroq, agar siz kiyim-kechak brendlarini yaxshi ko‘rsangiz va Versace brendini yoqtirsangiz, taxminan 5000 dollarga chiroyli tasodifiy modelni sotib olishingiz mumkin.



1-rasm. Brend

Prada kiyim-kechak brendlarida siz 300 dan 5000 dollargacha bo'lgan narxlarda ko'ylak yoki ko'proq kundalik kiyimlarni sotib olishingiz mumkin.

Gucci eng qimmat kiyim brendlaridan biri bo'lganligi uchun 600 dan 8000 dollargacha bo'lgan shim, poyabzal va kurtkalarni taklif etadi.

Valentinoda bo'lganingizda, haqiqiy ko'rinishga ega bo'lish uchun klassik kiyim olishni istasangiz, 500 dan 5000 dollargacha sarmoya kiritishingiz kerak bo'ladi.

Agar kiyim-kechak brendi dunyoda katta obro' va e'tirofga ega bo'lsa, bu ham uning narxining bir qismidir. Boshqa xususiyatlar hisobga olinadi: Ish kuchi, mato turi, transport, tijoratlashtirish, tikuv turi.

Ushbu qimmatbaho kiyim brendlarining aksariyati o'z kiyimlarini qo'lda tikadi, bu ularning o'zlari kabi qimmat bo'lishining sabablaridan biridir. Kiyim uchun qancha ko'p pul to'lasangiz, aniqlik va yuqori sifatli materiallardan tayyorlangan buyumni olishingizga shunchalik ishonasiz.

Yaxshi ishlab chiqilgan brending iste'molchi ongida tovar sotib olishni kuchaytirish orqali mijozlarning sodiqligini yaratishga yordam beradi. Sport mahsulotlari uchun ma'lum bir mahsulotga emas, balki jismoniy tayyorgarlikka yo'naltirilgan kompaniya oldingi va kelajakdagi mijozlar uchun brendni sanoatda yetakchi sifatida o'rnatishga yordam beradi. Agar mahsulot turmush tarzi bilan bog'liq bo'lsa, u odamlarni shunga o'xshash maqsadlarga erishishga majbur qiladi.

Eng qimmat kiyim brendlaridan xarid qilishda siz sotib olayotgan kiyimning sifatli ekanligiga ishonch hosil qilishingiz mumkin. Ular eskirish, vaqt, ob-havo yoki hatto yuvish vositasi tufayli ko'z yoshlari yoki rangi o'zgarishiga moyil bo'lmaydi. Sotib olayotganda, garchi qimmat bo'lsa ham, siz o'zingizning pulingiz uchun qadrli ekanligingizga amin bo'lishingiz mumkin.

Dunyodagi 10ta eng qimmat kiyim brendlari:

Gucci. Agar siz kiyim-kechak brendlarini yaxshi ko'radigan bo'lsangiz, Gucci haqida eshitgan bo'lishingizga shubha yo'q. Bir muncha vaqt o'tgach, Gucci ramzi ularning e'tiborini tortdi va Italiyadan uchib ketgan Gollivud yulduzlari bu sumkalar bilan suratga tusha boshladilar.

Shunday qilib, ular asta-sekin bozorga kirishdi. Gucci boshqa yirik italyan va amerika brendlari bilan ko'plab hamkorlik va shartnoma shartnomalarini imzoladi. Forbes ma'lumotlariga ko'ra, Gucci 38 milliard dollarlik brend qiymati va 12.4 milliard dollarga yaqin savdosi bilan dunyodagi eng qimmat brendlar ro'yxatida 5-o'rinda turadi va bu o'z-o'zidan gapiradi.



2-rasm. GUCCI.

Chanel. Chanel - 1910-yilda tashkil etilgan frantsuz hashamatli modalar uyi. U ayollarning tayyor kiyimlari, hashamatli buyumlari va aksessuarlariga e'tibor qaratadi. Kompaniya ko'ylaklar va oddiy dizayndagi zargarlik buyumlarida nafislik uchun mo'ljallangan bo'lib, ular 19-asr modasining hashamatli, haddan tashqari dizaynli va ixcham kiyim va aksessuarlarini almashtirdi. Chanel dunyodagi eng qimmat kiyim brendlaridan biridir.



3-rasm. Chanel.

Burberry. Burberry uzoq vaqtdan beri mavjud. Bu dunyodagi eng qadimgi moda brendlaridan biri. Ushbu brend asosan o'zining katakli xaki va plashli ko'ylagi bilan mashhur. Buning sababi shundaki, u harbiylar uchun mo'ljallangan va keyin tinch aholi orasida ham mashhur bo'lgan. Dizayn shu qadar mashhur bo'ldiki, u endi u yoki bu tarzda har bir kiyim va aksessuarining bir qismiga aylandi. 3.4 milliard dollarga baholangan brendi bor, faqat ularning mijozlari Burberry nima ekanligini tushunishadi. Bu dunyodagi eng qimmat kiyim brendlaridan biri.



4-rasm. Burberry.

Germes. Hermes brendi sifatida 200 yildan ortiq vaqtdan beri mavjud. Ular birinchi marta 18-asrda charm jabduqlar, egarlar va boshqalar ishlab chiqaradigan yorliq sifatida boshlangan, keyin esa Charlz-Emil Germes rahbarlik qilgandan keyin asta-sekin chakana savdoga kirishgan. Hermes - sumkalar, poyabzal, parfyumeriya, kiyim-kechak yoki hatto uyning ichki qismi bo'lsin, ular ishlab chiqaradigan barcha narsalar bilan nafosat va sinfning timsolidir.

Ko'pgina boshqa kompaniyalar singari, Hermes ham biznesdagi ko'tarilish va pasayishlarni ko'rdi. 5 milliard dollarlik daromad bilan Hermes uzoq yo'lni bosib o'tdi va ular dunyodagi eng qimmat kiyim brendlaridan biri hisoblanadi.



5-rasm. Germes.

Prada. Prada dastlab Italiya elitasi uchun sumkalar, sayohat sumkalari va chamadonlar yasash bilan shug'ullangan. Biroq, Miuccia Prada rahbarlikni qo'lga kiritgach, u erkaklar va ayollar uchun hashamatli kiyim-kechaklarni ishlab chiqarishni boshladi.

Prada ushbu to'plam paydo bo'lishidan oldin ham mashhurlikka erishdi, u o'sha paytdagi premium brendlar sahnasi bo'lgan dizayn elementini o'z zimmasiga olgan katta bo'g'uvchi logotiplarsiz hashamatli neylon sumkalar va ryukzaklarni taqdim etdi. Hozirda u dunyodagi eng qimmat kiyim brendlaridan biri hisoblanadi.



6-rasm. Prada

XULOSA

Har qanday vaziyatda oqlangan ko'rinish uchun siz narxni to'lashingiz kerak. Taniqli kiyim brendlari har bir kiyimda sifatni ta'minlashdan tashqari, eksklyuziv aksessuarlar to'plamlarini ham taklif qiladi.

Shunday qilib, agar siz har qanday holatda nafis ko'inishni istasangiz, qimmatbaho kiyim brendlari sizning eng yaxshi ittifoqdoshingizga aylanadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR (REFERENCES)

1. "Marketing asoslari"-N. Mo'minova, F. Azimova, O. Shmigun-Toshkent 2007.
2. <https://minikar.ru>
3. www.kiiky.com