

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ ВНУТРЕННИХ МЕХАНИЗМОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В АКЦИОНЕРНОМ ОБЩЕСТВЕ

Бойкузиева Гулсанам Адхамовна

Ассистент, кафедра менеджмента, Ферганский политехнический институт,
Узбекистан, г. Фергана

АННОТАЦИЯ

Сегодня в условиях модернизации страны резко меняется экономическая база предприятий. Являясь многоукладной экономикой, предприятия, основанные на различных формах собственности, осуществляют практическую деятельность, их анализ, оценка, широкое научное исследование изменений в их структуре, изучение факторов, влияющих на их деятельность, в свою очередь, приобретают актуальность для разработки научных предложений и рекомендаций в этой области. В статье рассмотрены теоретические основы, этапы развития и нормативно-правовые основы организации корпоративного управления в акционерных обществах.

***Ключевые слова:** акционерные общества, корпоративное управление, этапы развития, капитализация.*

AKSIYADORLIK JAMIYATIDA KORPORATIV BOSHQARUVNING ICHKI MEKANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI

Boyquzieva Gulsanam Adxamovna

Assistant, Menejment kafedrası, Farg‘ona politexnika instituti, Farg‘ona,
O‘zbekiston

ANNOTATSIYA

Bugungi kunda mamlakatni modernizatsiyalash sharoitida korxonalar iqtisodiy negizi keskin o‘zgarib bormoqda. Ko‘p ukladli iqtisodiyot bo‘lganligi uchun turli mulk shakllariga asoslangan korxonalar amaliy faoliyat olib bormoqdaki, ularning tahlilini olib borish, baholash, ular tuzilmasidagi o‘zgarishlarni keng ilmiy tadqiq etish, ular faoliyatiga ta‘sir qiluvchi omillarni o‘rganish bu borada ilmiy taklif va tavsiyalar ishlab chiqish o‘z navbatida dolzarflik kasb etadi. Maqolada aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruvni tashkil etishning nazariy asoslari, rivojlanish bosqichlari va xuquqiy me‘yoriy asoslari tadqiq qilingan.

***Kalit so‘zlar:** aksiyadorlik jamiyatlari, korporativ boshqaruv, rivojlanish bosqichlari, kapitalizatsiya.*

THE WAYS TO IMPROVE THE INTERNAL MECHANISMS OF CORPORATE GOVERNANCE IN A JOINT STOCK COMPANY

ABSTRACT

Today, in the context of the country's modernization, the economic base of enterprises is changing dramatically. Being a diversified economy, enterprises based on various forms of ownership carry out practical activities, their analysis, assessment, a broad scientific study of changes in their structure, the study of factors affecting their activities, in turn, become relevant for the development of scientific proposals and recommendations in this area. The article discusses the theoretical foundations, stages of development and regulatory framework for the organization of corporate governance in joint stock companies.

Keywords: *joint stock companies, corporate governance, stages of development, capitalization.*

ВВЕДЕНИЕ

Стратегическое направление развития компании, новаторство текущих проектов и продуктов, их качество, уровень выполнения целей, поставленных высшим руководством, использование брендовых продуктов в своей деятельности, эффективность корпоративного управления оказывают долгосрочное влияние на рыночную капитализацию [1-3]. Повышение стоимости при оценке качества управленческих процессов в компании является интересом не только собственников, но и высшего руководства, поскольку финансовое благополучие менеджмента напрямую связано с рыночной стоимостью компании. Однако существует четкая корреляция и взаимозависимость между рыночной стоимостью компании и ее финансовым состоянием, прибыльностью и эффективностью бизнеса [4-9]. Выбор данного показателя в качестве целевой функции качества корпоративного управления позволяет определить изменение стоимости компании за счет ее роста (падения) с учетом влияния факторов, в результате которых формируются элементы корпоративного управления: финансовый менеджмент, эффективность или экономические интересы [15-19].

При этом целесообразно рассмотреть согласование и гармонизацию взаимоотношений между внешней и внутренней средой компании и интерпретацию различных изменений экономических условий, их превращение в прибыльный канал и реализацию новых возможностей. внедрение инноваций. Стали ясны перспективы использования инноваций как ключевого фактора, положительно влияющего на развитие компании [11-13]. Расчет затрат не

всегда позволяет компании определить полезность и эффективность инноваций в производственной и других сферах.

В связи с этим, на наш взгляд, для оценки эффективности инноваций для целей корпоративного управления используются следующие критерии:

- Критерии обеспечения минимальной стоимости сниженных затрат;
- критерий, основанный на использовании интегрального (обобщающего) показателя качества инноваций.

Все вышеперечисленное, изменения в глобальных экономических процессах, глобальная экономическая напряженность и растущая конкурентная среда определяют приоритеты развития телекоммуникационной сети в Узбекистане, что, в свою очередь, определяет ряд факторов, прямо или косвенно влияющих на качество и корпоративный уровень [18-24]. В свою очередь, реализация приоритетов развития телекоммуникационной сети страны прямо или косвенно зависит от качества корпоративного управления [29-31].

ОБСУЖДЕНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Исследование позволяет констатировать, что в последние годы деятельность телекоммуникационных компаний по реализации эффективной социальной и экологической политики достигла активной стадии и продолжает набирать обороты. Приоритетами этой работы являются:

- поддержка экономических интересов сотрудников компании (социальная поддержка);
- реализация социальных проектов;
- реализация мероприятий по созданию благоприятной экологической и производственной среды для сотрудников;
- Содействие в реализации государственных экологических программ.

Экономический рост компании также достигается за счет реализации следующих факторов:

- 1) увеличить количество используемых ресурсов;
- 2) рациональное и эффективное использование ресурсов.

При оценке качества корпоративного управления в контексте реализации экономических интересов компании особенно важно понимать, какой из этих факторов преобладает [32-41]. Обеспечение экономического роста за счет увеличения количества используемых ресурсов подразумевает относительно

более дорогой вариант, реализация которого не приносит пользы ни заинтересованным сторонам, ни сотрудникам компании, ни государству.

В условиях дефицита и растущего дефицита всех типов ресурсов вариант, требующий рационального и эффективного использования ресурсов, является более сложным, но в то же время выглядит более привлекательным.

Оценка качества корпоративного управления должна проводиться на основе данных об использовании ресурсосберегающих технологий и анализа ресурсоэффективности. Известно, что переход к новой модели экономического роста и обеспечения конкурентных преимуществ местных предприятий в долгосрочной перспективе невозможен без повышения эффективности использования ресурсов страны [27-21]. Об этом все больше говорят представители научного сообщества, все больше внимания привлекают государственные органы.

Явные преимущества предложенного концептуального подхода к определению качественных характеристик корпоративного управления заключаются в следующем:

1) использование интегрального коэффициента качества корпоративного управления, состоящего из 3 блоков, позволяет оценить количественные характеристики качества управления. Однако блок «Интересы юридических лиц» ранее количественно не оценивался; В рамках предложенной методики он количественно оценивается и включается в интегральный (обобщающий) показатель [23-26]. В статье утверждается, что соблюдение состояния равновесия экономических интересов является наиболее важным фактором, влияющим на качественные характеристики корпоративного управления, поскольку несоответствие и несоответствие интересов могут очень негативно сказаться на финансовом состоянии корпорации и снизить максимальную эффективность использования ресурсов;

2) применение предложенной методики позволяет определять влияние конкретных показателей на этапах жизненного цикла корпорации, на основе которых разрабатывать и принимать соответствующие управленческие решения для выбора наиболее перспективных направлений, напрямую влияющих на рыночную стоимость корпорация;

3) Мониторинг и анализ изменений значений обобщенного показателя качества корпоративного управления позволяет наблюдать основные процессы и экономические отношения внутри корпорации.

Оптимальная система корпоративного управления может быть создана на любом предприятии. Однако потенциал крупных вертикальных интегральных корпоративных структур для такой системы относительно высок [27-29]. В связи с этим наши хозяйствующие субъекты, основанные на местной корпоративной собственности, имеют благоприятные условия для повышения эффективности системы корпоративного управления. Потому что в результате проводимой в нашей стране политики разгосударствления и приватизации практически все предприятия базового сектора экономики были преобразованы в крупные вертикально интегрированные организационные структуры. Эти корпорации составляют значительную часть общих активов корпораций. Также высока доля государства в этих корпоративных структурах, в которых опекуны государства назначаются и передаются попечителям. Текущее состояние попечителей подтверждает, что на их эффективность влияют следующие факторы:

- Хотя основная цель - обеспечить участие государства в бизнесе в отраслях и отраслях, имеющих стратегическое значение, его интересы четко определены;
- Недостаточные механизмы мотивации по результатам эффективного управления поставленными задачами;
- Недостаток компетенции, т.е. наличие нехватки кадров и недостаток профессиональных знаний и навыков, а также основ корпоративного управления, полномочий и ответственности существующего персонала.

Сложный механизм корпоративного управления включает в себя такие составляющие, как: корпоративная стратегия, корпоративная культура, финансовая и информационная прозрачность, наличие системы защиты прав акционеров, кредиторов и других владельцев ценных бумаг, каждая из которых важна для улучшения корпоративного управления [29-33].

Наблюдаемая макроэкономическая стабильность и экономический рост в нашей стране создают условия для формирования системы стратегического управления хозяйствующими субъектами, действующими в условиях корпоративной собственности. Однако в современных условиях возникают проблемы с развитием корпоративной культуры, которая включает в себя правила и нормы, регулирующие сплоченность и согласие членов команды, менеджеров, структурных подразделений.

Основными составляющими корпоративной культуры являются: приемлемая система лидерства, направления и методы разрешения конфликтов, действующая система коммуникации. Современные лидеры и менеджеры рассматривают корпоративную культуру как мощный стратегический инструмент, способный объединить их подразделения и подразделения для единой цели, повысить активность предприимчивых сотрудников. Они стремятся формировать корпоративную культуру своих компаний.

На наш взгляд, хотя корпоративная культура и развивается в большинстве крупных корпораций в текущих условиях, их влияние на общественную жизнь незначительно [34-40]. Развитие корпоративной культуры не только повысит репутацию компании, но и разрешит конфликты между ее акционерами, менеджерами и членами команды, а создание здоровой среды станет ключевым фактором в их развитии.

В большинстве случаев финансовая и информационная прозрачность является фактором, влияющим на эффективность системы корпоративного управления. На наш взгляд, появление подобных проблем можно объяснить следующим:

- неразглашение информации о финансово-хозяйственной деятельности акционерных обществ;
- недостаточное развитие информационной инфраструктуры финансовых рынков;

Проблемы, связанные с существующей системой финансового учета и использованием доступной информации в финансовой отчетности широкой общественностью.

Полное и своевременное предоставление инвесторам информации об акционерных обществах важно для обеспечения их инвестиционной привлекательности. По нашему мнению, рекомендуется включать доход на акцию в виде приложения к текущей финансовой отчетности в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности, чтобы широкий круг инвесторов мог получить достаточную информацию о выплаченных акциях и дивидендах на них. Это, в свою очередь, обеспечивает эффективное осуществление права существующих инвесторов на получение неимущественной правовой информации о своих акциях, как это определено законом [41-46].

Кроме того, улучшение существующей финансовой отчетности приведет к совершенствованию базы данных корпоративного контроля, которая является

функциональным элементом корпоративного управления. Известно, что сегодня в развитых странах информация беспристрастных рейтинговых агентств, которая постоянно публикуется в СМИ, играет важную роль в оценке стоимости бизнеса акционерных обществ и осуществлении корпоративного контроля.

На наш взгляд, необходимо развивать деятельность таких беспристрастных рейтинговых агентств, которые также являются частью инфраструктуры финансового рынка [47-52]. Эти рейтинговые агентства также оценивают и публикуют рейтинг эффективности корпоративного управления в системе комплексной оценки акционерных обществ.

Среди различных форм собственности в экономике структура управленческой структуры акционерных обществ, специфика полномочий и ответственности при реализации целей и задач, изложенных в общей стратегии развития, требует особого подхода к управлению совместными предприятиями. акционерные общества.

Таким образом, принимаемые меры по совершенствованию системы корпоративного управления могут положительно повлиять на общую экономическую ситуацию в стране, обеспечивая баланс интересов в отношениях между основными социальными группами и социальными институтами.

Сегодня, как и в развитых странах, компании в Узбекистане обязаны реализовывать вопросы корпоративного управления в основном регулирующими органами. На практике корпоративное управление можно анализировать на основе двух разных подходов - концепции акционеров и концепции участников. Подход к корпоративному управлению в соответствии с концепцией первых акционеров в узком смысле - бухгалтеры акционерного общества являются менеджерами, и это основано на двух вышеупомянутых доктринах.

Мы знаем, что корпоративное управление в разных странах трактуется по-разному. В развитых США и Великобритании капитал компаний принадлежит многим частным лицам и фирмам [53-59].

В странах с континентальной моделью корпоративного управления (Европа, СНГ, Латинская Америка) доля общества в основном находится в группах. В результате распределение капитала и концентрация голосов в этих странах относительно высоки по сравнению с США.

Разработка дивидендной политики акционерного общества в условиях рыночной экономики - важная составляющая корпоративного управления. Основная цель дивидендной политики - установление оптимального баланса между текущим потреблением прибыли собственниками и ее будущим ростом. Дивидендная политика формируется наблюдательным советом. Следует отметить, что основная цель покупки акций - получение дивидендов.

Во-первых, в результате реформирования национальных предприятий в последние годы общие проблемы в корпоративном секторе экономики напрямую связаны с существующими проблемами в системе корпоративного управления, что отражает конфликт интересов между собственниками, акционерами и менеджерами. Это можно объяснить тем, что под влиянием экономических, правовых и социальных проблем, связанных с формированием «экономической демократии» в постприватизационной бизнес-среде, в местных акционерных обществах еще не сформировалось высокое корпоративное управление.

Во-вторых, в то время как корпоративное управление развивается в большинстве крупных корпораций в текущих условиях, их влияние на общество незначительно. Развитие корпоративного управления не только повышает репутацию компании, но и устраняет конфликты между ее акционерами, менеджерами и членами команды, а создание здоровой среды становится ключевым фактором их развития.

В-третьих, сложный механизм корпоративного управления включает такие компоненты, как корпоративная стратегия, корпоративное управление, финансовая и информационная прозрачность, наличие системы защиты прав акционеров, кредиторов и других владельцев ценных бумаг, каждый из которых важен для корпоративного управления.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На наш взгляд, хотя корпоративное управление сегодня развивается в большинстве крупных корпораций, их влияние на общественную жизнь незначительно. Развитие корпоративного управления не только улучшает имидж компании, но и устраняет конфликты между ее акционерами, менеджерами и членами команды, а также создает здоровую среду, которая является ключевым фактором их развития. Сложный механизм корпоративного управления включает такие компоненты, как корпоративная стратегия, корпоративное управление, финансовая и информационная прозрачность, наличие системы защиты прав акционеров, кредиторов и других владельцев

ценных бумаг, каждая из которых важна для эффективности корпоративной деятельности. управление. Наблюдаемая макроэкономическая стабильность и экономический рост в нашей стране создают условия для формирования системы стратегического управления хозяйствующими субъектами, действующими в условиях корпоративной собственности. Однако в современных условиях необходимо найти решение проблем, связанных с развитием корпоративного управления, которое включает правила и нормы, регулирующие единство и гармонию членов команды, руководителей, структурных подразделений. Наблюдаемая макроэкономическая стабильность и экономический рост в нашей стране создают условия для формирования системы стратегического управления хозяйствующими субъектами, действующими в условиях корпоративной собственности. Однако в современных условиях необходимо найти решение проблем, связанных с развитием корпоративного управления, которое включает правила и нормы, регулирующие единство и гармонию членов команды, руководителей, структурных подразделений.

REFERENCES

1. Байкузиева, Г. А. (2019). Содержание и особенности структуры сельского хозяйства в регионах в условиях модернизации экономики. *Проблемы современной науки и образования*, (12-2 (145)).
2. Абдуллаева, Б. Ю., & Жураева, Н. (2019). Основные причины формирования теневой экономики в предприятиях малого бизнеса. *Апробация*, (4), 68-71.
3. Kurbonalievna, I. G., & Adxamovna, B. G. (2021). Innovative solutions for effective conflict resolution in higher education institutions. *South Asian Journal Of Marketing & Management Research*, 11(6), 33-37.
4. Rakhmonazarov, P., & Akhunova, M. (2019). Theoretical aspects of sustainable development of regional economic ecosystems and assessment methods. *Scientific Bulletin of Namangan State University*, 1(8), 136-143.
5. Темиркулов, А. А. (2019). Государственное управление инвестиционной деятельностью. *Проблемы современной науки и образования*, (12-2 (145)).
6. Kurbonalievna, I. G., & Adxamovna, B. G. (2021). The main causes of conflicts in higher educational institutions and the concept of their management. *Asian Journal Of Multidimensional Research*, 10(6), 239-244.
7. Тошмаматов, Н. Т., Темиркулов, А. А., & Хабижанов, С. К. (2019). 4.1. Особенности организации внутреннего аудита промышленного предприятия на

- примере Республики Узбекистан. *Аудит и финансовый анализ*, (1), 77-81.
8. Adxamovna, V. G. (2021). The procedure for assessing the quality of internal mechanisms of corporate governance in the joint-stock company "Uzbek telecom". *South asian journal of marketing & management research*, 11(6), 28-32.
9. Нурматов, О. Т. (2018). Проблемы организации учёта нематериальных активов предприятий, использующих недра. *Вопросы науки и образования*, (11 (23)).
10. Ахунова, Ш. Н., & Абдуллаева, Б. (2015). Динамика и перспективы развития частного предпринимательства в Узбекистане. *Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов*, (5), 23-25.
11. Рахмоназаров, П. Й., & Халилов, А. (2018). Пути совершенствования организацией управления эколого-экономическими системами территории. *Актуальная наука*, (11), 26-28.
12. Нурматов, О. Т. (2017). ПРОЦЕСС модернизации в узбекистана: вчера и сегодня. *Theoretical & Applied Science*, (4), 206-210.
13. Tolibjonovich, N. O. (2020). Global Economic Crises: The Global Economic Crisis In The Context Of The Coronavirus Pandemic And Its Elimination In Uzbekistan. *Solid State Technology*, 63(4), 5131-5145.
14. Нурматов, О. Т. (2012). Вопросы учета нематериальных активов. *Проблемы экономики*, (1), 88-89.
15. Атабаева, З. А. (2019). Организация учета инвестиций на Капитальные вложения. *Проблемы современной науки и образования*, (12-1 (145)).
16. Якубов, В. Ф. (2020). Финансирование инвестиционных программ в модернизации производства. In *Минтақа иқтисодиётини инвестициялашнинг молиявий-ҳуқуқий ва инновацион жиҳатлари* (pp. 547-551).
17. Нурматов, О. Т. (2014). Проблемы учета нематериальных активов. *Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов*, (5), 14-17.
18. Atabaeva, Z. A., & Khojaev, A. S. (2020). Investment activity and analysis of investment projects. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 5(85), 714-720.
19. Нурматов, О. Т. (2018). Вопросы соответствия международным стандартам национального стандарта бухгалтерского учёта Республики Узбекистан. *Вопросы науки и образования*, (11 (23)).
20. Temirkulov, A. A. (2020). The correct acceptance of the investment decision is a factor of success of implementation of the process. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 05 (85), 689-692.
21. Шоев Давронбек Ахмаджонович, & Хабижонов Салохиддин Кахрамонжон

- Угли (2018). Кластерный подход к развитию туризма. Достижения науки и образования, (16 (38)), 19-21.
22. Исманов, И. Н., & Хабижонов, С. К. У. (2019). Особенности организации бухгалтерского учета гудвилля. *Наука, техника и образование*, (5 (58)).
23. Газиев, Х. О. (2020). Некоторые вопросы управление материальной потребности на примере сп ООО «Евразия Тапо-Диск». *Евразийский Союз Ученых*, (3-5 (72)).
24. Газиев, Х. О. (2019). Стратегический менеджмент в условиях антикризисного управления предприятием. *Economics*, (2 (40)).
25. Najmiddin, T., & Saidalohonovich, K. A. (2020). About the origin and development of the universe, man, and accountability. *Journal of Critical Reviews*, 7(13), 1763-1769.
26. Шоев, Д. А. (2019). Важные факторы повышения качества образования. *Проблемы современной науки и образования*, (12-2 (145)).
27. Кудбиев, Д. К., & Турсунова, Д. Д. (2018). Основные принципы бухгалтерского учёта основных средств. In *Бухгалтерский учет: достижения и научные перспективы XXI века* (pp. 87-93).
28. Исманов, И. Н., & Хабижонов, С. К. У. (2019). Вопросы совершенствования бухгалтерского учета долгосрочных активов. *Вестник науки и образования*, (10-4 (64)).
29. Тошпулатов, А. (2020). Рынок рекрутинговых услуг в обеспечении занятости населения Узбекистана. *Бюллетень науки и практики*, 6(1).
30. Ташпулатов, А. (2019). Развитие рынка рекрутинговых услуг в обеспечении занятости населения. *Проблемы современной науки и образования*, (12-2 (145)).
31. Эрматов, А. А. (2019). Важность аудита в управлении риском предприятия в период перехода к цифровой экономике. *Проблемы современной науки и образования*, (12-1 (145)).
32. Шаев, Д. А. (2018). Развитие инфраструктуры туристской индустрии в Узбекистане. *Вопросы науки и образования*, (11 (23)).
33. Aybek, T. Forms of self-employment in the labor market. *EPRA International Journal of Multidisciplinary Research (IJMR)*, 15, 226.
34. Tashpulatov, A. (2020). Modern forms of self-employment under conditions of recession. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 05 (85), 452-455.
35. Абдураззаков, А., Фозилов, А. Н., & Ташпулатов, А. (2021). Некоторые вопросы оптимизации рынка труда. *The Scientific Heritage*, (76-2), 29-32.

36. Ташпулатов, А. (2020). Некоторые аспекты моделирования сельского рынка труда. In *Инноватика в современном мире: опыт, проблемы и перспективы развития* (pp. 65-74).
37. Хожаев, А. С. (2016). Приоритетные направления развития деятельности фермерских хозяйств специализированных на выращивание плодовоовощных культур в узбекистане. *Theoretical & Applied Science*, (12), 24-28.
38. Ташпулатов, А. (2020). Применение социологических исследований в сфере занятости сельского населения. In *Современные научные исследования: теория, методология, практика* (pp. 35-40).
39. Tashpulatov, A. (2020). Labor market optimization models. *ISJ Theoretical & Applied Science*, 07 (87), 120-124.
40. Роздольская, И. В., & Исманов, И. Н. (2018). Концептуальная направленность и практическая востребованность формирования эффективной системы мотивации персонала в формате общей стратегии управления организацией. In *Роль экономической науки в развитии социума: теоретические и практические аспекты* (pp. 19-23).
41. Хожаев, А. С. (2019). *Экономико-статистический анализ деятельности фермерских хозяйств, специализированных в плодовоовощеводстве (на примере Ферганской области)* (Doctoral dissertation, Автореферат диссертации доктора философии (PhD) по экономическим наукам. Ташкент).
42. Исманов, И. Н., Хожаев, А. С., & Хабижонов, С. К. У. (2019). Вопросы совершенствования бухгалтерского учёта нематериальных активов. *Проблемы современной науки и образования*, (6 (139)).
43. Тошмаматов, Н., Исманов, И. Н., & Хожаев, А. С. (2019). О некоторых вопросах предмета бухгалтерского учета. *Проблемы современной науки и образования*, (12-2 (145)).
44. Исманов, И. Н., & Машарипов, О. А. (2017). Регламентация внутреннего аудита в Республике Узбекистан. In *Бухгалтерский учет: достижения и научные перспективы XXI века* (pp. 134-138).
45. Исманов, И. Н., & Маткаримов, Д. М. (2016). Проблемы подготовки качественных финансовых отчетностей в Республике Узбекистан. *Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов*, (9), 5-8.
46. Ismanov, I. N., & Mo'yudinov, E. D. (2020). Audit of events after the reporting date. *ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal*, 10(10), 966-974.
47. Роздольская, И. В., & Исманов, И. Н. (2020). Развитие цифровой

корпоративной культуры как важного инструмента стратегического развития организации. In *Развитие экономической науки в условиях формирования глобального цифрового общества* (pp. 24-29).

48. Исманов, И. Н., & Хабижонов, С. К. У. (2019). Организация учета инвестиций в Капитальные вложения. *Вестник науки и образования*, (12-3 (66)).

49. Хожаев, А. С. (2017). Мева-сабзавотчилик соҳасини устувор ривожлантиришнинг асосий масалалари. *Молодой ученый*, (16-2), 19-22.

50. Исманов, И. Н., & Курпаяниди, К. И. (2011). Оценка инвестиционной привлекательности и факторы активизации привлечения иностранного капитала. *Вопросы структуризации экономики*, (2).

51. Роздольская, И. В., & Исманов, И. Н. (2019). Стратегическая направленность разработки функционально-целевой модели институционального менеджмента как нового прикладного направления современного управления. In *Экономика и управление: инновационное решение проблем* (pp. 7-15).

52. Хожаев, А. С. (2017). Вопросы совершенствования использования статистических исследований при сборе информации в сфере плодоводства-овощеводства. *Theoretical & Applied Science*, (9), 8-13.

53. Тошмаматов, Н., Хожаев, А. С., & Тошмаматов, С. Н. (2016). 2016." Бухгалтерия ҳисоби" фанининг предмети ва методи усулларига назарий ёндошув. *Молия ва банк иши электрон илмий журнали*, (4), 40.

54. Nakimova, S., Nabijonov, S., & Hojaev, A. (2018). Statistical prognosis of the production of fruits and vegetables grown by farmers in the Fergana region. *Bulletin of Science and Practice*.

55. Роздольская, И. В., Исманов, И. Н., & Скрипченко, Т. Л. (2019). Содержательное пространство софтизации менеджмента в системе стратегического управления организацией. *Вестник белгородского университета кооперации, экономики и права*, (5 (78)), 134-145.

56. Azizkhon, K. (2017). The peculiarities of statistical analysis on fruit and vegetable farming (Fergana region is as an example). *Бюллетень науки и практики*, (8 (21)).

57. Хакимова, Ш. А., Хабижонов, С. К., & Хожаев, А. С. (2018). Статистический прогноз показателей производства овощей и фруктов, выращенных фермерами Ферганской области. *Бюллетень науки и практики*, 4(10).

58. Khojaev, A. S., & Akramova, N. M. (2017). The ways of development and

statistic analysis of farmers'activities specialized in fruit-vegetables production in the ferghana region. In *Экономика, управление и право: инновационное решение проблем* (pp. 45-47).

59. Ходжаев, А. С. The peculiarities of statistical analysis on fruit and vegetable farming (Fergana region is as an example) особенности статистического анализа обеспеченности фруктами и овощами (на примере ферганской области). *Бюллетень науки и практики Научный журнал август 2017 г. Издается с декабря 2015 г. Выходит один раз в месяц*, 188.